

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROPUESTA DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA
LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA PSICOLÓGICA Y
FÍSICA CONTRA LA MUJER EN LAS RELACIONES DE
PAREJA, DIRIGIDA A LAS Y LOS ESTUDIANTES DE LA
FACSO-UCE, DURANTE EL SEMESTRE 2012-2013.**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

MÓNICA ALEXANDRA CUALCHI MALES

DIRECTORA: MST. XIMENA GRIJALVA CALERO

**Quito - Ecuador
2013**

DEDICATORIA

A las mujeres... y a algunos hombres.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres

A mi hermana y mis hermanos

A mis amigas y amigos

A quienes trabajaron conmigo para lograr esta tesis.

AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Mónica Alexandra Cualchi Males, en calidad de autora del trabajo de investigación o tesis realizada sobre “Propuesta de campaña de comunicación para la prevención de la violencia psicológica y física contra la mujer en las relaciones de pareja, dirigida a las y los estudiantes de la FACSO-UCE, durante el semestre 2012-2013”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento

Quito, febrero 2013.



CC 1717934887

Correo electrónico: monyalex.c@gmail.com

CERTIFICADO

En mi condición de Directora (Tutor), certifico que la señorita Mónica Alexandra Cualchi Males, ha desarrollado la tesis de grado titulada "Propuesta de campaña de comunicación para la prevención de la violencia psicológica y física contra la mujer en las relaciones de pareja, dirigida a las y los estudiantes de la FACSO-UCE, durante el semestre 2012-2013", observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que la mencionada señorita reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Mst. Ximena Grijalva Calero

DIRECTORA

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL	iv
APROBACIÓN DEL TUTOR O DIRECTOR DE TESIS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	3
CAPÍTULO I	
GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema de investigación	5
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Objetivos de investigación	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Alcances de la investigación	7
1.5. Metodología	8
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Comunicación y género: una visión crítica	9
2.1.1. La Comunicación como constante antropológica	9
2.1.2. Los modelos y teorías de la comunicación	11
2.1.3. La Teoría Crítica de la Comunicación	13
2.1.4. Habermas y la teoría de la acción comunicativa	16
2.1.5. Tratamiento del género en el ámbito de la comunicación social	17
2.2. Sexo, género y algunas aportaciones feministas	20

2.2.1.	Género: la construcción de un concepto polisémico	20
2.2.2.	El patriarcado como marco ideológico y social de la construcción de género	21
2.2.3.	Feminismo	24
2.2.4.	El feminismo en Latinoamérica	25
2.2.5.	El feminismo en el Ecuador	27
2.3.	Derechos humanos y violencia de género	29
2.3.1.	La violencia	29
2.3.2.	Violencia a la mujer en las relaciones de pareja	32
2.3.3.	Naturalización de la violencia contra la mujer	35
2.3.4.	Tipos de violencia	38
2.3.5.	Ciclo de la violencia en la pareja	42
2.3.6.	Situación de la violencia en Ecuador	44
2.3.7.	Derechos humanos	48
2.3.8.	Derechos humanos frente a la violencia de género	52
2.3.9.	Situación de los derechos humanos de las mujeres en Ecuador	57

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1.	La Universidad Central del Ecuador	60
3.2.	La Facultad de Comunicación Social	61
3.2.1.	Antecedentes	61
3.2.2.	Misión	62
3.2.3.	Visión	62
3.2.4.	Objetivos	62
3.2.5.	Políticas	63
3.2.6.	Valores	63
3.2.7.	Organigrama estructural	64
3.2.8.	Servicios	64
3.3.	Tratamiento al tema de género en la UCE y en la FACSO	65

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.	Metodología de la investigación	70
4.2.	Metodología cuantitativa	71
4.2.1.	Encuesta	71

4.2.1.1.	Objetivo	71
4.2.1.2.	Ámbitos	71
4.2.1.3.	Muestra	72
4.2.1.4.	Cuestionario	73
4.2.1.5.	Estructura del cuestionario	73
4.3.	Metodología cualitativa	73
4.3.1.	Grupo focal	74
4.3.1.1.	Objetivo	75
4.3.1.2.	Ámbitos	75
4.3.1.3.	Muestra	75
4.3.1.4.	Guía de temas	75
4.3.2.	Entrevista en profundidad	76
4.3.2.1.	Objetivo	77
4.3.2.2.	Ámbitos	77
4.3.2.3.	Muestra	77
4.3.2.4.	Guía de entrevista	78
4.4.	Resultados de la investigación	78
4.4.1.	Metodología cuantitativa	79
4.4.1.1.	Encuesta	79
4.4.2.	Metodología cualitativa	92
4.4.2.1.	Grupo focal	92
4.4.3.	Entrevistas en profundidad	96

CAPÍTULO V

FUNDAMENTACIÓN Y DISEÑO DE LA CAMPAÑA

5.1.	Comunicación	104
5.2.	Marketing social	105
5.3.	Campañas de comunicación	106
5.3.1.	Tipos de campañas de comunicación	107
5.3.2.	La campaña de comunicación frente a un problema social	108
5.3.3.	Fases de la campaña de comunicación	109
5.4.	Propuesta comunicacional	110
5.4.1.	Información básica	110
5.4.2.	Estrategia comunicacional	112
5.4.3.	Estrategia creativa	115

5.4.4. Estrategia de medios	120
5.4.5. Evaluación y control	122
5.4.6. Presupuesto	123
CAPÍTULO VI	
Conclusiones	124
BIBLIOGRAFÍA	127
ÍNDICE DE ANEXOS	
Anexo 1: estructura del cuestionario de la encuesta	131
Anexo 2: guía de temas para el grupo focal	133
Anexo 3: guía de temas para la entrevista a profundidad	134
Anexo 4: fotos grupo focal: investigadora y participantes	135
ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla 1: Modelos de la comunicación	12
Tabla 2: Tratamiento de género en el ámbito de la comunicación	18
Tabla 3: Asociaciones representativas de lo masculino y femenino	36
Tabla 4: Presupuesto para la campaña	123
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
Gráfico 1: ciclo de la violencia	43
Gráfico 2: Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género a nivel nacional	44
Gráfico 3: Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género a nivel nacional, urbano y rural	45
Gráfico 4: Mujeres que han vivido violencia psicológica, física, sexual y patrimonial	45
Gráfico 5: Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género por estado conyugal	46
Gráfico 6: Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género según las	

razones por las que no se separan de su pareja	46
Gráfico 7: Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género por quintiles de ingreso per cápita del hogar	47
Gráfico 8: Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género por nivel de instrucción	47
Gráfico 9: Organigrama estructural de la FACSO	64
Gráfico 10: Edad de las encuestadas	79
Gráfico 11: Situación sentimental de las encuestadas	80
Gráfico 12: Pregunta 1	81
Gráfico 13: Pregunta 2	81
Gráfico 14: Pregunta 3	82
Gráfico 15: Pregunta 4	83
Gráfico 16: Pregunta 4.1.	83
Gráfico 17: Pregunta 5	84
Gráfico 18: Pregunta 5.1.	84
Gráfico 19: Pregunta 6	85
Gráfico 20: pregunta 7	86
Gráfico 21: Pregunta 8	87
Gráfico 22: Pregunta 8.1.	87
Gráfico 23: Pregunta 9	88
Gráfico 24: Pregunta 10	88
Gráfico 25: pregunta 11	89
Gráfico 26: pregunta 12	89
Gráfico 27: pregunta 12.1.	90
Gráfico 28: pregunta 13	90
Gráfico 29: materialización de la campaña	119

Propuesta de campaña de comunicación para la prevención de la violencia psicológica y física contra la mujer en las relaciones de pareja, dirigida a las y los estudiantes de la FACSO-UCE, durante el semestre 2012-2013.

Communication campaign proposal for the prevention of psychological and physical violence against women in relationships, aimed at students of the FACSO-UCE, during the 2012-2013 semester.

RESUMEN

Se pretende develar la situación de la violencia en las relaciones de pareja en los y las estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Para ello, se inicia con una investigación bibliográfica que permite la construcción de un marco teórico que fundamenta el problema de investigación.

Durante el desarrollo de este trabajo se indaga sobre los tipos de violencia que afectan a las mujeres dentro de cualquiera de sus relaciones sentimentales (noviazgo, enamoramiento, vaciles, amigovios), las medidas que ellas han tomado frente a estos hechos, y el porcentaje de mujeres maltratadas; todo ello con la aplicación de una metodología cuantitativa, que a la vez es complementada con una metodología cualitativa para profundizar -de la mano de algunos expertos- en el tema la violencia contra la mujer en la juventud.

Los resultados de esta investigación son la base para la elaboración de la campaña de comunicación social “Si hay maltrato, se acabó el trato”, cuyo objetivo es concienciar a mujeres y hombres universitarios sobre las consecuencias negativas -personales y sociales- que acarrea la violencia, así como enfatizar en la prevención de dicho problema social.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN Y GÉNERO / VIOLENCIA CONTRA LA MUJER / VIOLENCIA / CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN / UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ABSTRACT

It aims to reveal the situation of violence in intimate relationships of students in the School of Social Communication at the Universidad Central of Ecuador. To do this, bibliographic research was started which allows the construction of a theoretical framework substantiating the research problem.

During the development of this work the types of violence affecting women within any of their romantic relationships (fiancé, boyfriends, dating, friends) was investigated, the measures they have taken in the face of these events, and the percentage of battered women; all with the application of a quantitative methodology, which in turn is complemented by a qualitative methodology to study in depth – hand in hand with some experts - the issue of violence against women in youth.

The results of this research are the basis for the development of the social communication campaign “Si hay maltrato, se acabó el trato” (“If there is abuse, our contact is over”), whose goal is to create awareness in men and women about the negative consequences, both personal and social that comes with violence, and thus stress prevention of this social problem.

KEY WORDS: COMMUNICATION AND GENDER / VIOLENCE AGAINST WOMEN / VIOLENCE / COMMUNICATION CAMPAIGN / UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. SCHOOL OF SOCIAL COMMUNICATION

Introducción

Este trabajo surge de la preocupación como mujer sobre el problema de la violencia de género en las relaciones de parejas jóvenes. Aunque no lo parezca, es bastante cotidiano y se manifiesta muy a menudo en nuestra sociedad la violencia hacia a la mujer soltera, principalmente la violencia psicológica y física, ya sea por parte del novio, enamorado, amigovio o vacile de la mujer.

Así, de la preocupación personal trascendemos a la preocupación social, pues el problema de la violencia es un asunto que compete a hombres y mujeres, y lo que pretendemos con este trabajo, en concienciar a los jóvenes de la Facultad de Comunicación Social-UCE, a fin de que no permitan más actitudes violentas y malos tratos contra la mujer en sus relaciones de pareja, con lo que se advierte la importancia que tiene el presente para la equidad de género en la Facultad, y en sí, en la Academia, lugar en donde se propone desarrollar la propuesta de campaña, objetivo final de esta tesis.

Se inicia este trabajo con el capítulo **generalidades de la investigación**, en donde se especifica el problema razón de esta investigación, los objetivos que nos planteamos al realizarla, así como la metodología que aplicaremos para lograr dichos objetivos. Seguidamente, en el capítulo dos explicamos, desde la comunicación, la importancia de abordar el tema de género, el origen y significado de este concepto, así como la violencia de género desde el ámbito de los derechos humanos. Este **marco teórico** sitúa a nuestro problema de investigación dentro de un conjunto de conocimientos que nos permite conceptualizarlo y entenderlo.

El capítulo tres constituye el **marco referencial** de esta investigación, en donde describimos las características del contexto directo en el que se sitúa y desarrolla el problema, es decir, la Universidad Central y su Facultad de Comunicación Social. Así también, dentro de este capítulo damos a conocer sobre las investigaciones sobre la violencia de género en este espacio público.

Una vez elaborados el marco teórico y referencial, abordamos el capítulo **metodología de la investigación**. En éste, se define la metodología cuantitativa y cualitativa, y las técnicas e instrumentos que nos permitirán alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación. Dentro de este capítulo se encuentra el desarrollo metódico de la encuesta, el grupo focal y la entrevista a profundidad, técnicas utilizadas para esta investigación, cuyos resultados nos permitieron corroborar la importancia de la misma, y constituyen la base la elaboración de la propuesta comunicacional.

Finalmente, nos situamos en el capítulo **fundamentación y diseño de la campaña**, que explica los conceptos claves para entender lo que es una campaña social de comunicación y las fases a seguir

para lograr el objetivo comunicacional planteado. Se conceptualiza cada una de las estrategias que contiene la campaña “Si hay maltrato, se acabó el trato”, nombre que recibió esta propuesta de campaña en contra de la violencia en las relaciones de pareja.

Justificación

En los últimos tiempos, la violencia de género se ha configurado como uno de los problemas más importantes con que se enfrenta la sociedad de nuestros días, no sólo por la enorme magnitud del fenómeno, sino también por la gravedad de las consecuencias personales y sociales derivadas del mismo, hasta el grado de ser reconocido como un problema de salud pública.

La violencia en las relaciones de pareja es un problema social y constituye un atentado contra los derechos humanos y, por tanto, un atentado contra los derechos a la vida, a la seguridad, a la libertad y a la dignidad de las personas. Son muchos los profesionales e instituciones que desde sus ámbitos de actuación, se han planteado que la violencia no suele surgir de forma espontánea durante el matrimonio o en la vida de pareja, sino que con frecuencia se inicia durante el noviazgo o enamoramiento en la juventud.

Frente a la importancia social que tiene el tema de la violencia en parejas jóvenes (sin un mayor grado de compromiso legal o parental), resulta relevante investigar las actitudes violentas a las que - posiblemente - han sido expuestas las mujeres que mantienen o mantuvieron relaciones sentimentales en las cuales no existe dependencia económica ni vínculos más estrechos, como la existencia de hijos, como son los vaciles, amigovios, y por supuesto, relaciones de novios y enamorados.

Existen muchos casos de violencia en el noviazgo que lleva a las jóvenes afectadas a vivir en situación de vulnerabilidad, aislándose de su entorno inmediato, creando una dependencia afectiva con esta pareja, silenciando esta realidad por temor a los cuestionamientos de terceros o pérdida de la pareja, entre otras afectaciones psicológicas o emocionales.

Con esta investigación se pretende estudiar una situación que es más cotidiana de lo que aparenta, y que se cree, no ha sido abordada ni considerada en su real dimensión como problemática social de violencia contra la mujer. Probablemente, esto responda a que es un tipo de violencia que no deja huellas lacerantes y que por lo tanto, no se la reconoce como agresión en sí, o porque es inusual pensar que puedan manifestarse actos violentos en relaciones de noviazgo o enamorados, que no representan un mayor compromiso tanto a la mujer cuanto al hombre. El hecho de no reconocer a éste, como un problema social atingente, incide en la poca investigación y aportes sobre el tema.

Al llevar a cabo este proceso se obtendrá una visión más integral con respecto a la existencia de esta problemática en las y los jóvenes universitarios; finalmente, el resultado de esta investigación constituirá la base sobre la cual se elabore una propuesta comunicación: una campaña de comunicación social dirigida a las y los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social,

haciendo entrever que se torna indispensable aplicar la comunicación y sus herramientas a fin de contribuir a la formación de una conciencia social frente a la existencia de este problema, así como generalizar la experiencia, a que el conocimiento adquirido se comparta, y que tanto mujeres como hombres unan su esfuerzo y voluntad para transformar la realidad a favor de la prevención de situaciones iguales, o más graves, como el femicidio.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación

Vivimos en una sociedad en la que predomina una cultura de violencia y exclusión socializada y transmitida desde el hogar, de padres y madres a hijos e hijas; en la escuela y colegios por parte de maestros/as; en los medios de comunicación, etc. Es parte del sistema patriarcal que reproduce relaciones inequitativas de poder y de subordinación, y que por tanto, atenta contra los derechos humanos, contra los derechos de la vida, a la seguridad, a la libertad y a la dignidad de las personas.

Las situaciones de desigualdad y discriminación contra la mujer son atribuidas como naturales, por lo que pasan inadvertidas prácticas de discriminación en diferentes ámbitos, como el laboral (en donde, a nivel nacional, el ingreso promedio mensual que una mujer recibe en las diferentes actividades laborales es de \$ 326.87, mientras que los varones, por similares actividades, reciben \$408.12), en lo político (actualmente ejercen 15 alcaldesas y 206 alcaldes), en lo familiar (cuando las hijas mujeres no puedan llegar tarde, pero los hijos varones sí puedan estar fuera de casa hasta altas horas de la noche “porque son varones”). Éstas, entre otras actitudes discriminatorias y de desigualdad fomentan todo tipo de violencia de la cual la mujer pudiere ser víctima.

Actualmente, la violencia de género es considerado un problema social debido a las consecuencias culturales, sociales, económicas y psicológicas que conlleva. *“La violencia entre los géneros es un fenómeno marcadamente asimétrico, en el cual los hombres se ubican mayoritariamente del lado del agresor, y las mujeres entre las víctimas”*¹. A partir del reconocimiento de la violencia de género como un problema social, son muchas las instituciones que actualmente dedican sus esfuerzos en conocer pormenorizadamente este importante problema desde distintos ámbitos de actuación (Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, Plataforma Nacional por los Derechos de las Mujeres, Centro de Estudios e Investigación de la Mujer, Comisión de Transición hacia el Consejo Nacional de Igualdad de Género, entre otros), donde la finalidad última es comprometernos por mejorar la situación social y calidad de vida de las mujeres, defender los derechos que todos los seres humanos tenemos.

¹MELER, Irene. Identidad de género y criterios de salud mental: estudios sobre la subjetividad femenina. Buenos Aires: Editorial Controversia, 1987.

Sin embargo, y pese a los esfuerzos que realizan tanto instituciones privadas como públicas, tanto la violencia de género, cuanto la violencia a la mujer se ha mantenido en el tiempo, y las mujeres son víctimas de violencia física, sexual o psicológica sin importar la edad, el nivel de educación o el estado civil que al que pertenezcan. Según algunos datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el 64.1% de mujeres con un nivel de educación básica son víctimas de algún tipo de violencia, al igual que el 52.8% de mujeres que tienen un título de posgrado. Por otra parte, el 61.5% de mujeres casadas manifiestan ser víctimas de violencia, cifra que no dista de la realidad que el 47.1% de mujeres solteras ha vivido².

Esta última cifra es la que genera el presente problema de investigación, ya que al comparar dichos datos, se avista una realidad muy poco conocida y estudiada: el hecho de que las agresiones contra la mujer no son un problema exclusivo del matrimonio o del concubinato, sino que se inician durante la juventud en relaciones sentimentales como novios, enamorados, amigovios, vaciles. Pese a no ser reconocidos como tal, malos tratos, insultos, actitudes celosas, empujones, tirones de pelo, patadas, golpes, cachetadas son conductas violentas que, no obstante, se presentan más de lo pensado entre las/os jóvenes y en general pasan desapercibidas o se las interpreta como juegos o expresiones de afecto.

Por otra parte, y con mayor frecuencia, existen actos la agresión psicológica, cuyos indicadores son *“...toda acción u omisión que cause daño, dolor, perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la autoestima; la intimidación o amenaza mediante la utilización de apremio moral que infunda miedo o temor a sufrir un mal grave e inminente...”*³. Además, se debe incluir el aislamiento de su entorno social, cambio de actitudes en la familia y con amigos, cambio en su manera de vestir, entre otros. Este tipo de violencia “no visible” o que no deja huellas físicas constituye en la actualidad, la más habitual o principal en Ecuador, y también la más “aceptada” o “naturalizada” en nuestra sociedad.

1.1.1. Formulación del problema

Considerando que las actitudes agresivas o malos tratos en contra de la mujer se han “naturalizado” o normalizado en la sociedad, se formula la premisa de que las mujeres universitarias de la FACSO han vivido algún tipo de maltrato por parte de su pareja en sus relaciones sentimentales.

² Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. Encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres [en línea] Quito, 2011 [citado 19 de mayo 2012] Disponible en: http://www.inec.gob.ec/sitio_violencia/

³ ECUADOR, Ministerio del Interior. Dirección Nacional de Género. Normativa Jurídica sobre Violencia Intrafamiliar. Quito. [200-] 22 p.

1.2. Objetivos de investigación

1.2.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta de comunicación para concienciar y prevenir la violencia a la mujer en las relaciones de pareja dirigida a las y los estudiantes de la FACSO, UCE.

1.2.2. Objetivos específicos

- Conocer las teorías que fundamentan el origen de la violencia en el noviazgo o enamoramiento.
- Indagar los tipos de violencia más recurrentes que las mujeres han vivenciado en sus relaciones de pareja.
- Recolectar datos cuantitativos y cualitativos sobre la violencia de género en la FACSO.
- Investigar cuáles son las cualidades y roles asignados a hombres y mujeres dentro de la FACSO.
- Realizar un análisis comunicacional sobre la situación de las mujeres universitarias que han vivido episodios violentos por parte de sus parejas.

1.3. Alcances de la investigación

Temporal

Duración: ocho meses.

Fecha probable de inicio: 01 de mayo de 2012.

Fecha probable de finalización: 31 de diciembre de 2012.

Espacial

La propuesta de la campaña de concienciación y prevención de la violencia contra la mujer relaciones de pareja está dirigida a las y los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador -Quito-, durante el semestre 2012 – 2013. Hemos delimitado nuestro campo de estudio a la mencionada facultad debido a la accesibilidad a la muestra de estudio que la investigadora tiene en este espacio físico, lo cual facilitará el desarrollo de la investigación planteada y la consiguiente consecución de los objetivos propuestos.

1.4. Metodología

Dado que nuestro principal objetivo pretende que el accionar de la comunicación frente a un problema social logre transformaciones en las personas, se elaborará una propuesta de campaña de comunicación social encaminada a la concienciación para la prevención de la violencia contra la mujer en las relaciones de parejas universitarias. Partiremos con un método bibliográfico que nos permitirá explicar el problema de investigación desde el ámbito teórico-científico.

Posteriormente, siguiendo con el proceso de investigación desde un enfoque crítico combinaremos las metodologías cuantitativa y cualitativa para buscar los resultados que nos permitan entender la situación de la violencia en las y los estudiantes de la FACSIO; El trabajo de campo iniciará con la aplicación de encuestas, mismas que se profundizarán con opiniones y vivencias del grupo focal que realizaremos a mujeres y hombres de esta facultad. Además, se realizarán entrevistas a profundidad a expertos conocedores de la problemática a investigar.

Finalmente, los resultados que se obtengan de esta investigación se constituirán en la base para la elaboración de la propuesta comunicacional, tema de esta tesis.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación y Género: Una Visión Crítica

2.1.1. La Comunicación como constante antropológica

Todo cuanto hacen con mayor frecuencia los seres humanos que viven en sociedad es comunicarse entre sí. Esta constante antropológica está presente en todas las múltiples acciones que las personas realizan a lo largo de cada día durante toda su existencia, y gracias a esta práctica inevitable la humanidad existe y funciona como una entidad global que asegura la preponderancia del intelecto humano sobre la naturaleza.

Aun cuando es, quizá, la más socorrida de las acciones humanas, la definición del término *comunicación* es compleja. Richard West y Lynn Turner señalan que *“definir comunicación puede convertirse en un reto. Los académicos enfocan la interpretación de la comunicación de forma diferente debido a sus diferencias sobre valores académicos”*. Y proponen: *“La comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno”*⁴.

Dichos autores aclaran que el concepto se refiere tanto a la comunicación que se realiza cara a cara como a la que ocurre de forma mediatizada. Esto es: en el primer caso, la interacción directa entre dos o más personas, a través de recursos expresivos como el lenguaje o la gestualidad; y en el segundo caso, el empleo de medios masivos como vehículos para satisfacer las necesidades de información de las personas.

Hay en la definición anterior cuatro afirmaciones que es preciso analizar:

- **Es un proceso social.** Implica que el acto comunicacional solo se produce en la interacción de dos o más personas, cuando una (o varias) actúa como emisor, y otra (o muchas) es el receptor del mensaje que se transmite. Se trata de un proceso, por cuanto posee una dinámica de desarrollo que se inicia con la necesidad de transmitir, por una parte, y de

⁴ WEST, Richard; TURNER, Lynn. Teoría de la Comunicación. Análisis y aplicación. Madrid. McGraw-Hill Interamericana de España. 2005. 4 p.

recibir información, por la otra, intercambiándose los roles entre los participantes de una manera activa en el empeño mutuo de fabricar significados interesantes para cada cual. Así, *“la comunicación puede considerarse un proceso que cambia a lo largo del tiempo y entre los interactuantes”*⁵.

- **Se basa en el uso de símbolos significativos.** Bien sea cara a cara o de forma mediática, el acto comunicacional ocurre mediante la transmisión-recepción de conceptos y términos que conllevan determinados significados para quienes los emplean. Las palabras son las herramientas simbólicas más empleadas en la comunicación, que posibilita el intercambio de información entre quienes practican un mismo idioma. Esta función también se cumple mediante la representación gráfica de signos asumidos para expresar conceptos desde el ejercicio de la semiótica, que posibilita eliminar las barreras idiomáticas.
- **La interpretación de significados es la clave del proceso.** Para que la comunicación ocurra entre dos o más participantes es indispensable que todos ellos lleguen a comprender el significado de los mensajes que reciben, sin lo cual la interacción resultará un diálogo entre sordos. El significado es lo que cada uno extrae del mensaje recibido, a fin de procesarlo mentalmente y actuar en consecuencia, comúnmente con una respuesta adecuada, con lo que el intercambio comunicacional quedará establecido. Esta interpretación de significados estará regida por diversos factores que han de ser comunes a los participantes en el proceso. Uno de ellos es el conocimiento de un mismo idioma para captar el sentido de las palabras. Otro, lo forma la existencia de claves compartidas para la decodificación de los elementos semióticos empleados. Y, finalmente, estará la capacidad para contextualizar los mensajes que se reciban, pues si esto fallase, aunque se entiendan las formas (palabras, signos y símbolos) será imposible comprender pertinentemente los contenidos.
- **La contextualización en el entorno.** Se trata de la situación, o contexto, en que el proceso de comunicación tiene lugar, incluyendo elementos como: la ubicación espacio-temporal, las precisiones históricas y socioculturales, el nivel educacional, y otros condicionamientos que posibilitarán que las formas de transmisión de información se conviertan en contenidos significativos. Es frecuente que personas que hablan un mismo idioma no sean capaces de comunicarse con efectividad debido a que sus contextos de referencia son muy diferentes o diametralmente opuestos.

La presencia de los elementos expuestos permite puntualizar mucho más la interpretación de la comunicación como proceso social, ya que si bien todo cuanto hacen las personas en la sociedad es interactuar entre sí, los teóricos coinciden mayoritariamente que semejante manifestación de la

⁵ Ídem 4. 6 p.

conducta humana no lleva implícita la acción comunicacional, por cuanto para que esta se dé tiene que estar presidida por una bien definida intencionalidad o deseo de transmitir un determinado mensaje.

Así, dos personas en un mismo contexto evitan intercambiar palabras, y con ello se estarán enviando mutuamente mensajes de indiferencia de uno al otro. Semejante acción, donde hay codificadas ciertas conductas, es interpretada por diversos autores como un acto comunicacional: “...cuando dos personas están juntas están comunicando constantemente, porque no pueden evitarlo”⁶, según afirmó el denominado Grupo de Palo Alto, en la década de los años 50 del pasado siglo.

Al respecto West y Turner afirman que:

Si todo puede ser visto como comunicación –nuestras expresiones verbales y no verbales-, entonces estudiar la comunicación de una forma sistemática no es ya un reto sino casi un imposible. Definir la comunicación requiere que tracemos límites y que aun así reconozcamos cierta superposición entre ellos⁷.

Y José Miguel Pereira explica que:

El campo de la comunicación, como campo de conocimiento, se viene construyendo en medio de una doble paradoja: de un lado, toda actividad humana tiene algo que ver con la comunicación, sin embargo, la comunicación no debe diluirse conceptualmente hasta el punto de perder toda consistencia y pertinencia explicándolo todo, sin importar el cómo. Del otro lado, si bien el estudio de la comunicación se apoya en discursos de la lingüística, la semiótica, la sociología, el psicoanálisis, ella no consiste simplemente en un agregado de discursos, ni en la hegemonía de un solo paradigma sobre los demás. La comunicación se despliega en el universo de lo social, se realiza fundamentalmente en la relación intersubjetiva y mediática⁸.

De ahí que si la comunicación tiene algo que decir, lo hace a través de actividades intersubjetivas o mediaciones que permiten, en ambos casos, estar en relación con el otro, concluyendo así que “*en el universo todo comunica*”, pues existe un permanente flujo de intercambios.

2.1.2. Los modelos y teorías de la comunicación

Los estudios sobre la comunicación han desembocado en el diseño de diversos modelos que resumen el proceso de interacción que tiene lugar durante ella. El siguiente cuadro muestra las principales propuestas.

⁶ Ídem 4. 8 p.

⁷ Ídem 4. 8 p.

⁸ PEREIRA, José Miguel. La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. En: Colección Investigación y Desarrollo. Bogotá: Universidad Javeriana, 13 (2) 2005. 417 p.

Tabla 1: Modelos de comunicación

MODELO	CREADORES y FECHA	DEFINICIÓN BÁSICA	COMPORTAMIENTO
LINEAL	Shannon, Weaver (1949)	La comunicación como acción, a través de un canal determinado (visual, auditivo, táctil...)	Una fuente o transmisor envía un mensaje a un receptor, que es quien le da sentido.
INTERACCIONAL	Schramm (1954)	La comunicación como interacción, a través de un canal de ida y uno de regreso.	Cada participante es a la vez transmisor y receptor. Los mensajes viajan de uno a otro, generándose una respuesta, o <i>feedback</i> , que ayuda a comprender si llegó o no a su destino.
TRANSACCIONAL	Barnlund (1970)	La comunicación como una transacción, en un proceso cooperativo.	Los participantes construyen un significado compartido, que es negociado entre ellos a través de la experiencia.

Elaboración: Mónica Cualchi. Fuente: WEST, Richard, TURNER, Lynn.

Los modelos han servido como punto de partida para la configuración de diversas teorías, dirigidas sobre todo al análisis de la comunicación como procedimiento para la transmisión mediática de información. Respecto a la propuesta de Shannon –el modelo lineal-, Armand y Michele Mattelar señalan:

La fuente, punto de partida de la comunicación, da forma al mensaje que, transformado en ‘información’ por el emisor que lo codifica, se recibe al otro lado de la cadena (...) El modelo finalizado por Shannon ha inducido un enfoque de la técnica, que la reduce al rango de instrumento (a la comunicación). Esta perspectiva excluye cualquier problematización que defina la técnica en términos que no sean de cálculo, planificación y predicción⁹.

En contraposición a dicho enfoque mecanicista derivado de las ciencias matemáticas, un grupo de investigadores principalmente sociales, conocidos como la “Escuela de Palo Alto”, a mediados del pasado siglo comenzó a promover una teoría circular de la comunicación –modelo interaccional-, donde el receptor desempeña una función tan importante como el emisor. Y de esta forma:

A la noción de comunicación aislada como acto verbal consciente y voluntario, que sustenta la sociología funcionalista, se opone la idea de la comunicación como proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: la palabra, el gesto,

⁹ MATTELART, Armand, MATTELART, Michèle. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós Ibérica, 1997. 43 p.

la mirada, el espacio interindividual. Concebida la comunicación como un proceso permanente a varios niveles, el investigador debe, para captar la emergencia de la significación, describir el funcionamiento de diferentes modos de comportamiento en un contexto dado¹⁰.

Además, con el desarrollo de la postmodernidad y el papel que en ella juega la formación de la opinión pública a través de los medios informativos, los enfoques teóricos sobre la comunicación comienzan a desbordar la dimensión de simples canales para la circulación de mensajes entre transmisores y receptores sociales, y se interpretan como herramientas de formación ideológica con una muy activa intervención en la vida cultural y política de las naciones, de tal modo que:

En el mundo globalizado de nuestro tiempo, por una parte, la comunicación social (sus tecnologías, estrategias discursivas y proyecciones sociales) se ha convertido en algo más que un espacio de mediación simbólica, ha llegado a constituirse ni más ni menos que en el eje sobre el que giran nuestras sociedades occidentales postmodernas (a las que se ha denominado, no sin razón, ‘sociedades de la información’) y en el vehículo privilegiado de conexión entre las culturas de nuestro entorno y las otras cosmovisiones y formas culturales con las que compartimos el planeta¹¹.

La comunicación pasa a constituirse en un eje transversal en la sociedad, en un instrumento imprescindible para la consecución de los procesos de transformación que están experimentando los imaginarios de nuestra sociedad.

2.1.3. La Teoría Crítica de la Comunicación

Para estudiar la Teoría Crítica de la Comunicación es indispensable remitirse a la denominada Escuela de Frankfurt, surgida en dicha ciudad alemana posterior a la Primera Guerra Mundial, como grupo filosófico con la finalidad de promover el acercamiento teórico a la realidad social europea desde una visión crítica con influencia marxista, en medio de un ambiente político generalizado, donde el papel de las izquierdas era profundamente cuestionado, con la pérdida progresiva de la confianza que los marxistas habían tenido tradicionalmente en el proletariado, en espera de una revolución global que no ocurrió como consecuencia de la conflagración bélica. Según Adela Cortina (1985):

Esto muestra de manera general la relación que se dio entre el contexto social, político y económico en que surge la Escuela de Frankfurt y la producción intelectual de sus miembros, lo cual también alerta ante la tentativa de pensar la escuela como un todo homogéneo, pues aunque la Escuela de Frankfurt se presenta como el espacio de reflexión de un variado grupo de filósofos unidos por intereses teóricos similares, las propuestas teóricas de sus miembros llegaron a ser muy distintas y en ocasiones divergentes; sin embargo, se podría decir que el tema que une a los distintos autores que hicieron parte de esta escuela, desde Horkheimer hasta Habermas, es la reflexión en

¹⁰ COMPOLÍTICAS. Teoría crítica de la comunicación [en línea] [citado 6 de septiembre 2012]. Disponible en: http://institucional.us.es/cico/lineas_tcc.htm

¹¹ Ídem 10.

torno a la razón, la cual, en oposición a la razón instrumental de la teoría tradicional, se constituye en una razón humana...¹²

Los principales exponentes de la Teoría Crítica son: Horkheimer, Adorno, Marcuse y Habermas.

Max Horkheimer, nació el 14 de febrero de 1895 y falleció en julio de 1973, fue un filósofo y sociólogo alemán destacado como miembro de la Escuela de Frankfurt en el campo de la investigación social desde una visión crítica. Sus obras más importantes son: “El eclipse de la razón” (1947) y “Dialéctica de la Ilustración” (1947), en colaboración con Theodor Adorno.

Theodor Ludwig Wiesengrund Adorno, filósofo alemán que nació el 11 de septiembre de 1903 y falleció en agosto de 1969. Se destacó en los campos de la sociología, psicología y musicología. Es considerado uno de los máximos representantes de la Escuela de Frankfurt. Entre sus contribuciones más destacadas a la filosofía puede señalarse la ya mencionada “Dialéctica de la Ilustración”, en colaboración con Horkheimer. Otra de sus obras fundamentales es “Dialéctica negativa”, que puede considerarse representativa de todo su proyecto filosófico.

Herbert Marcuse, nació en Berlín el 19 de julio de 1898, y murió en julio de 1979; como filósofo y sociólogo fue una de las principales figuras de la primera generación de la Escuela de Frankfurt, llegando a ser conocido como “el padre de la Nueva Izquierda”. Las críticas de Marcuse a la sociedad capitalista se muestran en su obra, con títulos como “Eros y la civilización” (1955) y “El hombre unidimensional” (1964).

Jürgen Habermas nació en junio de 1929, es un filósofo y sociólogo alemán conocido sobre todo por sus trabajos en filosofía práctica (ética, filosofía política y derecho), siendo el miembro más eminente de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt y uno de los exponentes de la Teoría Crítica desarrollada en el Instituto de Investigación Social. Entre sus aportaciones está la construcción teórica de la democracia deliberativa y la acción comunicativa, siendo su primera gran obra el texto “Historia y crítica de la opinión pública”, donde aborda el concepto desde su distinción entre opinión pública manipulada y opinión pública crítica.

La Teoría Crítica estructurada a partir de la Escuela de Frankfurt significa una transformación en el enfoque de la comunicación social, opuesto a las corrientes funcionalistas que abordan el fenómeno de los medios informativos desde la influencia que ejercen en función de objetivos dictados por diversos campos que van desde lo social, político y económico hasta lo cultural. Teorías específicas, como la de Agenda *Setting* examinan el poder que los medios de comunicación ejercen

¹² CORTINA, Adela. La escuela de Frankfurt: crítica y utopía. En DUBIEL, Helmut. Teoría Crítica: ayer y hoy [en línea] 2000 [citado 3 de septiembre de 2012] Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?id=ux9MMWtfAcYC&pg=PA160&lpg=PP1&dq=teor%C3%ADa+cr%C3%ADtica&hl=es>

mediante los contenidos que se difunden, determinando la influencia y efectos que dichos mensajes tienen sobre los diversos grupos sociales. Así, se constituyen en aparatos ideológicos capaces de influir en el pensamiento y modos de conducta de las personas, en función de intereses de dominación específicos.

El aporte de la Escuela de Frankfurt incorpora una valoración crítica sobre el accionar de los medios de comunicación en la sociedad, considerando que además de aparatos ideológicos son agentes culturizadores, mediante procesos a través de los cuales los individuos evalúan su realidad y la someten a crítica para determinar la conveniencia de integrarse conscientemente a ella, o procurar su transformación. Este enfoque conlleva una importante visión de los aspectos culturales de la sociedad, a los que –contrariamente a los enfoques funcionalistas- consideran de principal importancia en los procesos de comunicación social.

Para Marcuse, como para Adorno y Horkheimer, todo el potencial emancipador de la ciencia y de la técnica se dedica a beneficiar la reproducción del sistema de dominación y de sometimiento. Habermas, por su parte, reflexiona sobre la alternativa a la degeneración de lo político, cuyo agente resulta ser el Estado-sujeto, y reduce los problemas a su aspecto técnico, que depende de una gestión racional. El resultado se encuentra, según él, en la restauración de las formas de comunicación en un espacio público ampliado al conjunto de la sociedad.¹³

Esta propuesta de Habermas induce a asumir la comunicación como un campo de conocimiento transdisciplinario. Pereira lo puntualiza así: *“Un campo en permanente construcción que se ha venido legitimando, afinando sus metodologías de investigación, y construyendo algunos abordajes teóricos y metodológicos en el proceso de creación de nuevos conocimientos”*¹⁴. Y continúa este autor:

Para Bourdieu (Pierre Bourdieu, 1997), los campos poseen dos características que se involucran estrechamente. De un lado, el campo es espacio en el que se construye una visión interpretativa, una mirada de conjunto y de apuesta por la construcción de sentido, entendiendo por ello la emergencia de lecturas globales, explicativas y comprensivas de la realidad. Por otro lado, el campo es un dispositivo que promueve la existencia de objetos, discursos, sujetos, conocimientos y acciones.¹⁵

Así, al abordar el problema objeto de este estudio desde la teoría crítica se pretende que las personas involucradas con la violencia (objeto de estudio), evalúen su realidad y la sometan a crítica, y a la vez traten de dar solución a las dificultades y afectaciones que pueden alterar su cotidianidad, es decir, que procuren su transformación.

Finalmente, cabe indicar que para lograr dicha transformación es indispensable vincular a la comunicación como el “agente culturizador” que permitirá esa reflexión crítica necesaria sobre el

¹³ Ídem 8. 58 p.

¹⁴ Ídem 8. 414 p.

¹⁵ Ídem 8. 415 p.

comportamiento de la realidad que viven los jóvenes (mujeres y hombres), y a través de la acción reflexiva logren reconstruir su entorno cultural y construir una sociedad más equitativa, apartada de estereotipos y libre de discriminaciones.

2.1.4. Habermas y la teoría de la acción comunicativa

Como ya se expuso antes, el filósofo y sociólogo alemán Jürgen Habermas es considerado el miembro más eminente de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt. Con su planteamiento sobre la acción comunicativa aborda la teoría de la acción y su fundamento racional a partir de tres enfoques esenciales: un concepto de racionalidad más allá de los postulados subjetivistas e individualistas de la filosofía y la sociología modernas, una concepción de la sociedad en dos niveles que integren los paradigmas de sistemas y mundo de la vida, y finalmente una visión crítica de la *modernidad*^a.

Habermas analiza la racionalidad de la acción social desde la interacción que propicia el uso de las estructuras de comunicación entre las personas en la sociedad. Desde este enfoque sostiene su crítica a la sociedad capitalista moderna por cuanto somete y debilita la autonomía y la racionalidad del individuo con la substitución de la racionalidad comunicativa por otra de tipo tecnológico, concluyendo en la necesidad de asumir una ética comunicativa como acción emancipadora para consolidar la deliberación pública como práctica política que guíe a la sociedad hacia su realización total¹⁶.

Habermas enfoca su atención a la interacción social mediada por el lenguaje como una dimensión constitutiva de la *praxis* humana, no solamente como una acción fundamental, sino que además, se propone argumentar porqué en este tipo de acción reside el verdadero cambio social, no como en el Marxismo en donde éste venía desde el trabajo. Planteó que este tipo de cambio debía darse en un ámbito simbólico, en un ámbito comunicativo de interacción y entendimiento entre los sujetos. En este contexto, en 1981 va a publicar su gran obra, “*Teoría de la Acción Comunicativa*”, donde desarrolló los fundamentos racionales de su propuesta en oposición al subjetivismo e

^a Sobre la modernidad, Canclini (1990) establece que la constituyen cuatro movimientos básicos: 1.- un proyecto emancipador, que implica la secularización de los campos culturales, la producción autoexpresiva y autorregulada de las prácticas simbólicas, y su desenvolvimiento en mercados autónomos; 2.- un proyecto expansivo, que representa a la modernidad en búsqueda de expandir el conocimiento y la posesión de la naturaleza, la producción, la circulación y el consumo de los bienes; 3.- un proyecto renovador, que comprende la búsqueda incansable de un mejoramiento e innovación, propios de una relación con la naturaleza y una sociedad cuya visión del mundo no se encuentre condicionada por la religión, unido esto a un replanteamiento de los signos de distinción que el consumismo ha agotado; y por último, 4.- un proyecto democratizador, denominando así a la modernidad que aspira lograr un desarrollo racional y moral a partir de la educación y la difusión del arte y los saberes especializados. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos31/modernidad-posmodernidad/modernidad-posmodernidad.shtml#ixzz2FHeeTcfH>

¹⁶ GARRIDO, Luis. Habermas y la teoría de la acción comunicativa [en línea] Razón y Palabra, revista electrónica (75) 2011 [citado 3 de septiembre 2012] Disponible en: www.razonypalabra.org.mx

individualismo propios de la filosofía de la época, además aportando significativamente a una teoría comprensiva de la sociedad y de la comunicación social con un enfoque crítico de la modernidad.

Desde sus formulaciones conceptuales y metodológicas, la teoría de la acción comunicativa propone una pragmática universal que cumpla con las exigencias de una teoría crítica de la sociedad en cuanto a la visión de la realidad como a su interpretación y la difusión de la información obtenida (comunicación), con el propósito de plantear soluciones coherentes con el desarrollo del mundo de la vida en sus tres dimensiones, objetiva, social y subjetiva¹⁷.

Para interpretar el ejercicio del lenguaje durante la comunicación humana Habermas recurre a la revisión histórica de la sociología, y formula una tipologización donde la acción comunicativa resulta la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente, y de efectuar acciones para establecer una relación interpersonal. En esta modalidad de acción capaz de concretar una relación interpersonal, Habermas concibe las posibilidades de alcanzar el entendimiento:

El concepto de entendimiento remite a un acuerdo racionalmente motivado alcanzado entre los participantes, que se mide por pretensiones de validez susceptibles de crítica. Las pretensiones de validez (verdad preposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva) caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas¹⁸.

En resumen, lo que la teoría de la acción comunicativa propone son ciertas normas y condiciones como base virtual del entendimiento en las relaciones interpersonales, aquellas que permiten ubicar el acto del habla en su escenario natural, que es el modo de vida, de manera que signifique recurrir a determinadas convenciones para configurar una determinada realidad social, común a los participantes en el acto de la comunicación. En este contexto, estará ubicada la campaña de comunicación social que pretenderá la interacción, reflexión, y transformación de la realidad de las personas que sean partícipes de su mensaje.

2.1.5. Tratamiento del género en el ámbito de la comunicación social

El abordaje con mayor amplitud al tema del género dentro de la sociedad humana se realiza en los epígrafes siguientes. Sin embargo, en este punto se pretende adelantar los fundamentos que enlazan esta temática con el ejercicio de la comunicación.

Judy Pearson, Lynn Turner y Todd-Mancillas enfatizan en que:

¹⁷ Ídem 16.

¹⁸ HABERMAS, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa. Crítica de la razón funcionalista. Volumen 2. Madrid: Taurus. 1987. 10 p.

La comunicación solamente tiene lugar cuando existe una expectativa razonable de que los intercomunicantes poseen experiencias comunes, las cuales les permiten llegar a los mismos significados, o al menos a significados muy similares, asociados a los propios mensajes. El género es uno de esos factores que facilitan la creación de una historia compartida entre los interactuantes y, por lo tanto, influye de forma determinante en el proceso de comunicación. Muchos investigadores están de acuerdo en señalar que el género es *uno* de los organizadores sociales primarios, si no es *el que más*¹⁹.

No cabe duda de que el género es, como concepto, una construcción social basada en los paradigmas que la cultura ha establecido –en un determinado contexto de tiempo y de espacio- para el ejercicio de los roles masculinos y femeninos. De modo que, para que dichas conceptualizaciones se conviertan en fundamentos del comportamiento social, es indispensable que sus significados sean igualmente compartidos por todas las personas, propósito para el cual la comunicación es la herramienta por excelencia.

La construcción de esquemas y normas de comportamiento socialmente aceptadas en esta esfera de los paradigmas humanos según el género (a fin de que este resulte –como se cita más arriba- uno de los organizadores sociales primarios), encuentra en las vías de la comunicación –principalmente los medios masivos- las propuestas y soluciones adecuadas a sus necesidades. Así, se diseñan, difunden y generalizan patrones de conductas “propios” de hombres y de mujeres, que a través de dichas vías no formales de educación pasan a ser interiorizadas por todas las generaciones de seres humanos, configurándose de este modo unas determinadas visión y perspectivas culturales.

...el género, habitualmente, se considera como el conjunto de conductas aprendidas que la propia cultura asocia con el hecho de ser un hombre o una mujer. En nuestra cultura, se instruye a los hombres sobre el ideal de la masculinidad, mientras que a las mujeres se les indica cuál es el ideal femenino. Con frecuencia este proceso consigue fundir, en un solo concepto, el sexo y el género, aunque de hecho, teóricamente, son cuestiones diferentes.²⁰

Un recorrido histórico sobre el tema del tratamiento del género en el ámbito de la comunicación social puede resumirse en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Tratamiento de género en el ámbito de la comunicación social

FIGURAS DESTACADAS	PRINCIPALES PROPUESTAS
	CATEGORÍAS Y CONCEPTOS BÁSICOS
Bryan y Wilke (1942), Ball (1958)	El sexo biológico es un rasgo accidental. Basaron sus estudios en el paradigma de que hombres y mujeres son diferentes y, por lo tanto, dicha diferencia afectaría el proceso comunicativo entre las personas.

¹⁹ PEARSON, Judy C.; TURNER, Lynn H.; TODD- MANCILLAS, W. Comunicación y género. Barcelona: Paidós Ibérica, 1993. 32-33 p.

²⁰ Ídem 19. 27 p.

Bostrom y Kemp (1968), Brooks (1974)	Sostenían que las diferencias biosexuales pueden afectar el proceso comunicativo entre ambos sexos.
Bem (1974)	Retomó el concepto de <i>androginia</i> , o el hecho de hacer propias las características masculinas y femeninas, como dos dimensiones independientes una de otra, y no polos opuestos de un mismo constructo biosocial.
Hart y colaboradores (1972-1980)	Desarrolló el constructo de Sensibilidad Retórica, procurando un enfoque desde lo psicológico a la relación entre género y comunicación.
Norton (1978)	Creó el constructo de Estilo Comunicativo, destinado a organizar y clasificar la conducta comunicativa en categorías específicas, como: dominante, belicoso, preciso, atento, amistoso, abierto, relajado, animado, dramático.
Bochner y Kelly (1974), Brunner y Phelps (1980), Cegala (1981), Duran y Wheelless (1982)	Importancia de la competencia comunicativa desde la adaptabilidad, flexibilidad y sensibilidad hacia uno mismo y hacia los otros.
Kramarae (1981)	Cuatro perspectivas diferentes sobre el género y la comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres como grupo que ha sufrido una mutación. • Las diferencias psicobiológicas. • El lenguaje como marcador de status dentro del grupo. • El lenguaje como estrategia social.
Gilligan (1982)	Sostiene que niños y niñas desarrollan diferencias psicológicas, que se maximizan durante la edad adulta. Así, los hombres conciben las cosas en términos de jerarquías verticales, mientras que las mujeres lo hacen en términos de jerarquías horizontales, o en redes.
Grant (1988)	Insiste en que las mujeres se comporten en forma verdaderamente femenina para que sean amadas y bien consideradas en la sociedad.

Elaboración: Mónica Cualchi. Fuente: Pearson, Turner y Todd-Mancillas.

A lo largo de todo el panorama resumido es evidente que el tratamiento de *géneros* en la sociedad es el resultado de los significados asumidos por las partes durante el acto de la comunicación, mismos que han fomentado las diferencias de status existentes entre hombres y mujeres, es decir, un status supraordenado y otro subordinado. Esta “aceptación”, al igual que cualquier otro proceso generado en la superestructura social —o manifestaciones de la *conciencia social*-, se sustenta en las relaciones concretas y objetivas establecidas por la estructura económica —o manifestaciones del *ser social*-.

Son las relaciones de poder -principalmente las económicas, en las que los individuos del sexo masculino han establecido y mantenido su predominio sobre las del femenino- las que pautan el tratamiento lingüístico, los enfoques psicológicos, y los paradigmas conductuales que han venido rigiendo —y aún lo hacen- las relaciones comunicativas en cuanto al tratamiento de género entre hombres y mujeres.

En “*Construcción de identidades y relación cultural*”, editado por la Universidad de Cuenca, se puntualiza:

La categoría de género como construcción social se estructura a través de las relaciones de poder entre los géneros. La relación de género está vinculada a todo el sistema social, y está definida como un sistema de estructuras y acciones que se interrelacionan. De allí que nos interese saber cómo se organiza socialmente la relación de género en determinados contextos históricos, qué posición tiene dentro de la jerarquía social, y con qué legitimación se la justifica. Así, hombres y mujeres son considerados como dos grupos sociales que interactúan bajo determinadas reglas.

Lo importante de este enfoque es analizar cómo estas relaciones siempre se reproducen de nuevo cada día, no solamente a través de la socialización de los/as niños/as, sino con cada comportamiento individual bajo principios y estructuras inconscientes y no manifiestas. Esas estructuras se presentan como estereotipos que indican el cómo deben ser una mujer y un hombre, estabilizando esta imagen en la sociedad²¹.

La conformación de semejantes patrones compartidos y generalizados de conducta es el principal papel de la comunicación social a través de la conformación y manipulación de la opinión pública; así, el “apoyo” de los medios de comunicación permite que se produzcan y reproduzcan patrones de conducta machistas y feministas, que en gran medida ya están convencionalizados o “naturalizados”. Sin embargo, la comunicación y los medios de comunicación también pueden convertirse en aliados poderosos para lograr la transformación; con estrategias mediáticas pueden romper el paradigma y cambiar la cultura sumisa y de aceptación que rodea al tema de género, concretamente, a la violencia de género.

2.2. Sexo, género y algunas aportaciones feministas

2.2.1. Género: la construcción de un concepto polisémico

¿Qué es el género? ¿Qué relación existe entre el sexo y el género? ¿Qué relaciones existen entre ellos? Preguntas como éstas surgen a partir de las diferencias biológicas reconocidas, pero también hay que tener en cuenta que son productos de procesos sociales y culturales históricos.

El hecho de nacer hombre o mujer ya provoca una especificidad que viene dada por la dimensión de género. Esto quiere decir que la repercusión de pertenecer a uno u otro sexo no tiene que ver con el aspecto biológico solamente, sino también con el psicológico y con el sociológico.

En muchas ocasiones, y en su acepción más simple, género se emplea como sinónimo de mujeres, por lo que a menudo, cuando se intenta destacar la seriedad académica de una obra, se emplea el término *género* en la medida en que suena más neutral y objetivo que *mujeres*. Sin embargo, es

²¹ UNIVERSIDAD de Cuenca. *Construcción de identidades y relación cultural*. Proyecto de estudios a distancia en género y desarrollo. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2003. 40 p.

preciso aclarar que el género "*es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos*"²², lo que permite afirmar que "...*el sexo corresponde al plano biológico, en tanto que el género es el producto de la construcción socio-cultural*"²³.

También es posible definir al género como una construcción *psico-social* de carácter relacional que, aunque tiene sus raíces en la condición humana de nacer con un determinado sexo, no se identifica con ella, aunque se establecen entre ambos conceptos múltiples interdependencias. Otras definiciones más abarcadoras plantean que el género constituye toda la red de creencias, actitudes, rasgos de personalidad, valores, sentimientos, conductas y actividades que diferencian a mujeres y varones. Tal diferenciación se logra únicamente a través de un largo proceso histórico de construcción social, que no solo genera diferencias entre los géneros femenino y masculino, sino que, a la vez, esas diferencias generan desigualdades y jerarquías.

Con frecuencia, los investigadores tienden a establecer que el sexo se limita a los aspectos biológicos y el género hace referencia a los rasgos sociales y características psicológicas asociadas con las diferencias biológicas, a lo que los autores *B. Lott* y *D. Malusso* concluyen:

...mientras que el sexo denota un conjunto limitado de características estructurales y fisiológicas innatas relacionadas con la reproducción, dividiendo a las especies animales en hembras y machos, el género es específico de la especie humana, y connota todos los atributos complejos adscritos por la cultura a hombres y mujeres respectivamente.²⁴

Con el propósito de lograr una construcción más acabada del concepto *género* es necesario entonces hacer referencia a que cada vez más se emplea este término para definir cualquier construcción social relacionada con la diferenciación entre lo masculino y lo femenino, e incluso con las que separan el cuerpo masculino del femenino. Esto último es una muestra de que la sociedad ajusta no solo la personalidad y la conducta, sino también las formas en las que se presenta el cuerpo. De ahí que si el cuerpo se percibe siempre a través de la interpretación social, entonces concluiríamos que *género* y *sexo* no deberían separarse sino que uno formaría parte del otro.

2.2.2. El patriarcado como marco ideológico y social de la construcción de género

Desde la antigüedad hasta hoy la configuración, consolidación y pervivencia del patriarcado ha constituido el espacio idóneo para que los maridos o cualquier otro miembro masculino de la

²² VIVEROS Vigoya, Mara. Notas en torno a la categoría analítica de género [en línea] Colombia [citado el 3 de agosto 2012] Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1236/2/01PREL01.pdf>. 59 p

²³ TUBERT, Silvia. Del sexo al género: los equívocos de un concepto. Madrid: Cátedra, 2003. 8 p.

²⁴ ORTEGA, Joana. Cybertesis. Simone de Beauvoir: su aportación a la discusión sobre el género [en línea] Barcelona, 2005 [citado 11 de mayo de 2012] Disponible en <http://www.ciudadmujeres.com/articulos/IMG/pdf/JoanaSBeauvoir.pdf> 26 p.

familia considere a la mujer sometida a su autoridad. El patriarcado, en su más genérica definición, “...es el poder de los hombres sobre las mujeres (...) el poder de asignar espacios, no sólo en el aspecto práctico, colocando a las mujeres en lugares de sumisión...”²⁵. Se trata de la manifestación y legalización del dominio masculino sobre las mujeres y sociedad en general, que se caracteriza por la autoridad, impuesta desde instituciones, de los hombres sobre las mujeres y sus hijos en la unidad familiar. En las sociedades donde se manifiesta un gobierno patriarcal existe una desvalorización de la mujer, que es relegada a un segundo plano.

Un acercamiento a los orígenes del patriarcado conduce a la época en que el ser humano se hizo sedentario, se inició la agricultura y, por tanto, los excedentes de producción y la acumulación de bienes, lo que inevitablemente llevó a la generación de la propiedad privada y con ello a la necesidad de defender el territorio, así como de mano de obra para trabajar en los campos. Federico Engels sostiene que “la preponderancia del hombre en el matrimonio es consecuencia, sencillamente, de su preponderancia económica”²⁶.

A partir del siglo XIX surgieron las teorías que explicaban que la superioridad masculina en la sociedad era una usurpación, y es entonces cuando se comienza a emplear el término patriarcado en sentido crítico. Una de las definiciones más completas de *patriarcado* la expone Dolors Reguant:

Es una forma de organización política y social basada en la idea de autoridad y liderazgo del varón, en la que se da el predominio de los hombres sobre las mujeres; del marido sobre la esposa; del padre sobre la madre, los hijos y las hijas; de los viejos sobre los jóvenes y de la línea de dependencia paterna sobre la materna. El patriarcado ha surgido de una toma de poder histórico por parte de los hombres, quienes se apropiaron de la sexualidad y reproducción de las mujeres y de su producto, los hijos, creando al mismo tiempo un orden simbólico a través de los mitos y la religión que lo perpetúan como única estructura posible.²⁷

Históricamente el orden social impone e inculca las disposiciones al excluir a las mujeres de las tareas más nobles, asignándoles tareas consideradas inferiores, enseñándoles cómo deben comportarse con sus cuerpos, atribuyéndoles quehaceres penosos, bajos y mezquinos, considerando que la docilidad a ellas asociada es más adecuada para la mujer, y generalmente aprovechándose de las diferencias biológicas, que en definitiva son, las que parecen estar en la base de las diferencias sociales²⁸.

La dominación masculina, que convierte a las mujeres en objetos simbólicos, tiene la intención de colocarlas en un estado permanente de inseguridad corporal, ya que se espera de ellas que sean

²⁵ Ídem 23. 26 p.

²⁶ ENGELS, Federico. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado [en línea] 2007 [citado 11 de julio 2012] Disponible en: <http://www.tnrelaciones.com/patriarcado/index.html>

²⁷ REGUANT, Dolors. Patriarcado. En: VARELA, Nuria. Feminismo para principiantes. Barcelona, Ediciones B, 2005. 177 p.

²⁸ BOURDIEU, Pierre. La dominación masculina. Barcelona: Anagrama, 2000. 38 p.

femeninas, es decir, sonrientes, simpáticas, atentas, sumisas, discretas etc., y esta supuesta feminidad solo oculta una forma de complacencia respecto a los intereses masculinos, reales o imaginarios.

A partir del postulado de Bourdieu se evidencia la manifestación de una conducta insertada en una sociedad, en que las relaciones sociales se centran en el punto de vista masculino, a través de “...una visión mítica del mundo arraigada en la relación arbitraria de dominación de los hombres sobre las mujeres, junto con la división del trabajo en la realidad del orden social”²⁹.

La dominación masculina cuenta con todas las condiciones para su desarrollo, la preeminencia mundialmente reconocida a los hombres se basa, como habíamos visto, en una “*división sexual del trabajo*”, tanto de producción como de reproducción biológica y social, que otorga al hombre la mejor parte. Estos esquemas, contruidos y objetivamente acordados, funcionan como matrices de las percepciones, pensamientos y acciones de los miembros de la sociedad, y al ser universalmente compartidos se imponen a cualquier persona como trascendentes.

En la dominación masculina, y en la manera en que se ha impuesto y aceptado, existe un ejemplo de “*sumisión paradójica*”, resultado de lo que Bourdieu ha llamado la “*violencia simbólica*”, que se presenta atenuada, insensible e naturalizada para sus propias víctimas, y que se ejerce esencialmente a través de los caminos meramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento, o más exactamente, del desconocimiento.

Cuando los pensamientos y percepciones de las personas dominadas están estructurados de acuerdo con las propias condiciones de la relación de dominación que se les ha impuesto, sus actos de conocimiento llegan a ser, irremediabilmente, actos de sumisión. Pero, por muy estrecha que sea la correspondencia entre las realidades del mundo real y los principios de visión que se les aplican, siempre queda lugar para una lucha a nivel cognitivo sobre todo lo que tiene que ver con el significado de las nociones del mundo y en especial de las realidades sexuales. La indeterminación de algunos objetos o fenómenos del mundo real puede dar lugar a algunas interpretaciones opuestas, que ofrecen a las personas dominadas la posibilidad de analizar el fenómeno dado y resistirse contra esa “*imposición simbólica*”.

Todo sistema patriarcal se basa en la dominación, la violencia, la exclusión, la desigualdad, y aunque es muy frecuente encontrarse con ideas opuestas respecto a la actual situación de las mujeres en el mundo, es indudable que el patriarcado goza aún de muy buena salud. Aunque el hombre no pretenda, conscientemente, establecerse en sujeto absoluto, en su relación con las mujeres sigue asumiendo los viejos preconceptos fruto de este sistema patriarcal, y aunque crea en

²⁹ Ídem 28. 10 p.

la igualdad, ésta no deja de ser una situación abstracta, ya que las desigualdades concretas siguen siendo evidentes, para muestra: en Ecuador dentro del ámbito laboral, a nivel nacional el ingreso promedio mensual que una mujer recibe en las diferentes actividades laborales es de \$ 326.87, mientras que los varones, por similares actividades, reciben \$408.12; en lo político actualmente ejercen 15 alcaldesas y 206 alcaldes; en lo familiar las hijas mujeres no puedan llegar tarde, pero los hijos varones sí puedan estar fuera de casa hasta altas horas de la noche “porque son varones”. Éstas, entre otras actitudes discriminatorias y de desigualdad continúan siendo parte de nuestro día a día.

2.2.3. Feminismo

El concepto de feminismo se refiere a *“los movimientos de liberación de la mujer, que históricamente han ido adquiriendo diversas proyecciones. Igual que otros movimientos, ha generado pensamiento y acción, teoría y práctica”*³⁰. El feminismo propugna un cambio en las relaciones sociales históricamente establecidas, que permita la liberación de la mujer a través de la eliminación de jerarquías y desigualdades entre los sexos.

También puede decirse que el feminismo *“...es un sistema de ideas que, a partir del estudio y el análisis de la condición de la mujer en todos los órdenes (...) pretende transformar las relaciones basadas en la asimetría y opresión sexual mediante una acción movilizadora”*³¹.

La teoría feminista se basa en el estudio sistemático de la condición de las mujeres, las vías a seguir para lograr su emancipación y su papel en la sociedad. Esta teoría se diferencia de los estudios sobre la mujer por su perspectiva estratégica, porque además de que trata de analizar y diagnosticar la población femenina busca constantemente los caminos para revertir su situación, lo que hace de éste, un movimiento inaceptable porque cuestiona el *“orden establecido”*.

Actualmente, el feminismo posee numerosos grupos con corrientes diversas, por lo cual es más pertinente hablar de *“movimientos feministas”*, en plural. Para Susana Gamba, estas tendencias se pueden resumir en cuatro líneas principales, que explicaremos muy brevemente:

- El feminismo radical: *“...sostiene que la mayor contradicción social se produce en función del sexo y propugna una confrontación. En el seno de esta corriente surge el feminismo radical materialista que cuestiona severamente la diferencia...”*
- El feminismo de la igualdad: *“...se plantea conseguir la profundización de esa igualdad hasta abolir totalmente las diferencias artificiales en razón del sexo...”*

³⁰ GAMBA, Susana. Diccionario de estudios de género y feminismos. 2 ed. Buenos Aires: Biblos, 2009. 144 p.

³¹ Ídem 30. 144 p.

- El feminismo liberal: “...considera al capitalismo como el sistema que ofrece mayores posibilidades de lograr la igualdad entre los sexos. Cree que la causa principal de la opresión está dada por la cultura tradicional, que implica atraso y no favorece la emancipación de la mujer...”
- El feminismo socialista: “...reconoce la especificidad de la lucha femenina, pero considera que esta debe insertarse en la problemática del enfrentamiento global al sistema capitalista...”³².

Pero todo no quedó ahí, sino que también a partir del año 1975 “las aguas se desbordaron” y cada feminista comenzó a trabajar sobre sus propios intereses. Este movimiento fue floreciendo en cada lugar del mundo, con sus características y necesidades propias, y de ahí nacería el llamado *feminismo cultural*, que en Europa se convirtió en *feminismo de la diferencia*, así como el *feminismo lesbiano* con identidad propia, el *feminismo de las mujeres negras*, y más recientemente el *feminismo institucional*.

Cabe señalar que hemos abordado rápidamente el “feminismo” porque consideramos que esta tesis se desarrolla apegada a este sistema de ideas y reflexiones sobre la condición de la mujer, específicamente de la mujer universitaria que en sus relaciones sentimentales es o fue víctima de violencia por parte de su pareja; y que a partir de la exposición y análisis de la campaña de comunicación que aquí elaboraremos, se pretenderá transformar la realidad asimétrica que hasta ahora viven con sus parejas, objetivo final del feminismo como tal.

2.2.7. El feminismo en Latinoamérica

En América Latina el movimiento feminista surge en la fase final de la transición hacia la modernización, “...la expansión de la modernidad y los efectos parciales de la modernización otorgaron ventajas claras para las mujeres (...) tenían la posibilidad de rechazar un orden prescrito, de cuestionar el carácter natural de su subordinación...”³³. Así, un contexto político, social y cultural que cuestionaba lo establecido propició el surgimiento del movimiento feminista con fuerza y audacia en toda América Latina, que desde sus inicios criticó los viejos paradigmas.

Pese a que presentaba marcadas diferencias en función de las especificidades de cada región (Andina, Cono Sur, Centroamérica y Caribe), el feminismo fue uno de los movimientos socio-políticos más importantes que ha conocido América Latina, que puso de manifiesto la diversidad y las turbulencias políticas, sociales, económicas del continente, al tiempo que compartía las ideas transformadoras de la lucha histórica por la igualdad de derechos de las mujeres.

³² Ídem 30. 146-148 p.

³³ VARGAS, Virginia. ¿Cómo cambiar el mundo sin perdernos? El movimiento de mujeres en Perú y América Latina. Lima: Flora Tristán, 1992. 90 p.

En sus orígenes, el movimiento feminista expresó las características de un amplio sector femenino de la clase media, reconocido dentro del espectro de la llamada “*nueva izquierda*”, movimiento femenino que cuestionaba los modelos tradicionales que marcaban el destino de las mujeres en nuestras sociedades.

Según algunas autoras su origen puede remontarse a mediados del siglo XIX, cuando pequeños grupos de mujeres de clase alta comenzaron a reivindicar el acceso a las universidades, convirtiéndose años después en las primeras médicas y abogadas de la región. Otras, indican que los movimientos feministas latinoamericanos surgieron en la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, desde principios de siglo existieron agrupaciones que sin declararse feministas consiguieron grandes avances para las mujeres latinoamericanas y se configuraron en un precedente importante para el posterior desarrollo del feminismo³⁴.

Este movimiento reclamaba la igualdad como una premisa que aseguraba a las mujeres como personas, lo cual significaba el primer gran paso para contrarrestar la diferencia sexual. Así mismo, el movimiento feminista se organizó en un proceso doble: superar la diferenciación entre los sexos para lograr ser reconocidas, pero a su vez distinguiendo la importancia de la diferenciación entre ambos.

Durante lo que se llamó Primera Ola feminista aparecieron organizaciones de mujeres trabajadoras que organizaron las primeras huelgas de lavanderas, maestras y obreras textiles, cuyo fin fue reivindicar condiciones laborales dignas para ellas y sus familias. Asimismo, la lucha por el reconocimiento del derecho a voto de las mujeres fue protagonizada por diversas agrupaciones de sufragistas que fueron surgiendo a lo largo y ancho del continente entre 1900 y 1950.

Tras la progresiva consecución del sufragio femenino y ante la constancia de que los partidos políticos existentes no incorporaban las demandas de las mujeres, se crearon en algunos países partidos políticos de mujeres, como el Partido Feminista Nacional (Argentina), el Partido Cívico Femenino (Chile) y Evolución Femenina (Perú).³⁵

Pese a las gestiones de las feministas, las reivindicaciones sindicales y ciudadanas de estos años no dieron fruto, dando paso a la Segunda Ola entre 1950 y 1970 aproximadamente. Según Vargas:

Los movimientos feministas de la segunda oleada han sido –posiblemente– el fenómeno subversivo más significativo del siglo XX por su profundo cuestionamiento a los pensamientos únicos y hegemónicos sobre las relaciones humanas y los contextos sociopolíticos, económicos, culturales y sexuales en las que se desarrollaban³⁶.

³⁴ PROGRAMA de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. América Latina Genera: Gestión del conocimiento para la igualdad de género [en línea] 2005 [citado 4 de mayo de 2012] Disponible en: <http://www.americalatinagenera.org>

³⁵ Ídem 34.

³⁶ VARGAS, Virginia. Los feminismos latinoamericanos en su tránsito al nuevo milenio. Caracas: CLACSO; CEAP. 2000. 307 p.

De esta manera, a partir de los 70 y durante la década de los 80 se expandió un amplio y heterogéneo movimiento popular de mujeres, que expresaron y denunciaron las formas específicas y diversas en que ellas construyen sus identidades, intereses y propuestas.

Dichos intereses comunes llevaron a las feministas a organizar el *Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe*, en 1981, que sin duda marcó una pauta insuperable, ya que fue la primera oportunidad vivida de estar juntas las mujeres y anteponer su identidad feminista ante cualquier debate³⁷.

En este encuentro, así como en los que se realizaron en los años siguientes -y hasta la actualidad- la búsqueda del acceso a la igualdad de derechos de las mujeres respecto a los hombres, la lucha por el reconocimiento de la diversidad y la diferencia, entendida no solo como el acceso a los derechos existentes, sino más bien al proceso de ampliación permanente de los derechos humanos, la estructuración de estrategias y una política feminista, la necesidad de impulsar la participación igualitaria de todas en la militancia feminista, entre otros, han sido los temas que convocan años tras año a las mujeres latinoamericanas.

A modo de conclusión se puede decir que muchas mujeres en Latinoamérica están reclamando su espacio y tratando de producir un nuevo orden democrático en el movimiento, no definido sobre la base de una identidad única, sino sobre las múltiples identidades y formas de encarar la emancipación de la mujer, con el propósito final de asumir la diferencia en toda su rica y amenazante complejidad.

2.2.8. El feminismo en el Ecuador

Se ha afirmado que el feminismo ecuatoriano de la primera mitad del siglo XX es un *feminismo marianista*, “basándose en el modelo de la Virgen María y con el que se trataría de designar la superioridad moral y espiritual de las mujeres con relación a los hombres”³⁸. Muchos de los textos, artículos y ensayos publicados en este período constituyeron lo esencial del feminismo de la época.

El liberalismo de fines del siglo XIX e inicios del siglos XX propició posibilitó la participación de las mujeres en el ámbito público a través de la educación, el trabajo, las leyes del matrimonio civil y divorcio, y en general, con los cambios favorables introducidos en el sistema legal³⁹.

Ese contexto propició todo un ambiente de transformaciones económicas, políticas y sociales a partir de las cuales aparecieron publicaciones en las que se defendían el principio de la igualdad y

³⁷ Ídem 33. 97-103 p.

³⁸ GOETSCHHEL, Ana María. Orígenes del feminismo en el Ecuador. Quito: CONAMU, 2006. 14 p.

³⁹ MOSCOSO, Martha. Historia de mujeres e historia de género en el Ecuador. Quito, CONAMU. 21 p.

mejoramiento de las condiciones de las mujeres. Ejemplo de estas publicaciones fueron: *El tesoro del hogar* (1890), *La mujer* (1905), *La Ondina del Guayas* (1907-1910), entre otras, que permitieron la creación de espacios abiertos para la circulación de las ideas, constituyéndose en medios de relación y de unidad de grupos de mujeres, así como un incentivo para su participación en la escena pública. Moscoso señala que “...la escritura de las mujeres permitió la construcción de un concepto de feminismo...”⁴⁰.

Por su parte, Ana Maria Goetschel en su compilación titulada “*Orígenes del feminismo en el Ecuador*” refiere que tanto la presencia de las mujeres en la esfera de la opinión pública, como en la apertura de condiciones para la ampliación de sus posibilidades de acción en la misma, constituyeron factores favorables, aunque no fue un proceso fácil, pues “...existían estructuras mentales y hábitos incorporados que seguían circunscribiendo la vida de las mujeres a los límites que establecía el sistema”⁴¹.

Si bien la Revolución Liberal no rompió con las fronteras étnicas presentes, ni logró grandes transformaciones en el ámbito económico, sí puso énfasis en la separación de los poderes de la Iglesia y el Estado, lo que abrió paso a cierta modernización y secularización de la vida social, produciendo cambios en la vida de las mujeres ecuatorianas.

A partir de la década de los 20 la participación de las mujeres en la esfera política comenzó a ampliarse; fue en ese contexto en el que algunas mujeres pusieron en debate público las demandas fundamentales acerca del acceso a la educación y al trabajo, ya que ambas posibilidades le permitirían superar su condición moral y exigir su derecho a ser respetadas, encontrando en ello la base para su bienestar.

En palabras de Alexandra Ayala Marín, esa “...era la época de las primeras escritoras e intelectuales que reclamaban derechos para sí y sus congéneres...”. Destacan la participación y acciones de Zoila Ugarte (fundadora de la primera revista feminista), Marieta de Veintemilla (escritora crítica de las costumbres y prejuicios de las mujeres), Matilde Hidalgo (primera mujer que ejerció el derecho al voto^b, primera ecuatoriana en obtener el título de bachiller, primera graduada como Doctora en Medicina, primera mujer elegida concejal, primera diputada electa), Hipatia Cárdenas, Nela Martínez, Dolores Cacuango, entre otras⁴².

⁴⁰ Ídem 39. 27 p.

⁴¹ Ídem 38. 39 p.

^b En 1929 se promulgó el derecho al voto de la mujer, lo que convertiría a Ecuador en el primer país iberoamericano y uno de los primeros en el mundo que lo realizó.

⁴² AYALA, Alexandra. Camino a la Igualdad Real. Derechos de las Ecuatorianas. Quito: Fundación Chuquiragua, 2008. 69-83 p.

En las décadas siguientes las mujeres ecuatorianas demandaron también el reconocimiento de la igualdad a partir del reclamo de mejores condiciones de trabajo, protección a la mujer obrera y mejoras salariales, ya que, como lo afirma Goetschel:

...el feminismo viene a volver útil la vida de la mujer, tiende a dar trabajo y protección a la obrera, asilo y defensa al niño infeliz, consuelo a la anciana y enferma. El feminismo no llega zahareño, amenazador ni duro para el hombre, sino por el contrario, sonriente y fraternal, no quiere volver desapacible, sino altamente grata su existencia. La mujer no quiere ser subordinada ni superior al hombre, sino su igual, capaz de comprenderle y ayudarle⁴³.

Las mujeres ecuatorianas, influenciadas por la corriente feminista al igual que otras mujeres en el mundo, salen de su letargo y tratan de liberarse del yugo que las ha mantenido oprimidas durante mucho tiempo, protestan por su miseria y piden conocimientos, y que se les tenga en cuenta para ganarse la vida con total independencia.

Sin duda, el feminismo, como movimiento social, se ha levantado como uno de los más grandes espacios de transformación y confrontación política también en el Ecuador. Como lo señalamos en páginas anteriores, este trabajo caminará apegado a los objetivos del feminismo de la igualdad, cuyos postulados pretenden abolir las diferencias existentes entre hombres y mujeres en razón del sexo, dar fin a los constructos sociales erróneos sobre lo masculino y lo femenino que históricamente han reproducidos de generación en generación.

2.3. Derechos humanos y violencia de género

2.3.1. La violencia

Entender la *violencia* sigue siendo muy complejo. Pese a que es un tema tan extendido y analizado, del que se habla a cada momento a nivel mundial, al mismo tiempo es muy poco conocido a profundidad por la diversidad de aristas que tiene y la forma en que consigue “camuflarse” dentro de las relaciones humanas.

El tema de la violencia a través del tiempo se ha convertido en un problema social debido a las graves consecuencias culturales, sociales, económicas y psicológicas que acarrea. A nivel mundial, las manifestaciones de la violencia han tenido un fuerte auge a través de la aparición de conflictos, como guerras y el terrorismo.

Elaborar un concepto acabado de violencia resulta difícil, si se tiene en cuenta que esta palabra posee múltiples dimensiones y connotaciones. De acuerdo al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), violencia es “*la aplicación de medios fuera de lo natural a cosas o*

⁴³ Ídem 38. 20-21 p.

personas para vencer su resistencia". Caracterizada como "el natural modo de proceder", esta conceptualización abarca, en otros términos, *"el uso de una fuerza abierta u oculta con el fin de obtener de un individuo o de un grupo lo que no quieren consentir libremente"*⁴⁴.

Por su parte, las ciencias sociales se refieren al concepto de violencia como *"un estado de explotación y/u opresión dentro de cualquier relación de subordinación. Violencia es una forma de ejercer poder, aparece tras ella una noción de jerarquía: el poder se ejerce sobre alguien situado en una posición inferior"*⁴⁵.

Estas definiciones demuestran que la violencia es un fenómeno social global, cuyos efectos se sienten tanto en los espacios públicos de la sociedad como en los ámbitos considerados privados. Pese a que la violencia debiera estar ya desterrada de las sociedades llamadas "civilizadas", sigue actuando como si fuera el único medio por el cual unos pocos hacen oír su voz, mientras que la mayoría –perjudicada– ha de seguir aguantando el uso de "mano dura" como alternativa primera. En todas las clases sociales puede darse el fenómeno de la violencia, en cualquier lugar y en cualquier ámbito, ya sea rural o urbano, y ello no tiene nada que ver con el grado de escolaridad.

Para Cecilia Grosman existen algunas características que facilitan la aparición del fenómeno violento, entre ellas:

- Una organización jerárquica fija e inamovible, basada en la creencia muchas veces, explícita en desigualdades naturales.
- Un sistema de autoridad en el que la distribución del poder se organiza en concordancia con las jerarquías, conformando relaciones de dominación /subordinación autoritarias.
- Una comunicación de significados que invisibilizan el abuso e imponen naturalidad al hecho⁴⁶.

A estas condiciones estructurales de la violencia se suma una condición externa: "consenso social", que de acuerdo a la afirmación de Grosman *"...otorga legitimidad al agresor y dejan sin recursos a la víctima para actuar frente a la situación"*.

Según Beatriz Fontana, etimológicamente violencia proviene del latín *vis*, que connota fuerza, vigor, desprendiéndose de allí vocablos que aluden a violentar, violar, empujar, presionar⁴⁷. Es justamente esa connotación tendiente a usar la fuerza la que lleva a delimitar aún más el concepto de violencia, y permite enfocarse en una definición de violencia con respecto al género, ya que no se debe descartar que las mujeres pueden llegar al uso de la violencia física con sus parejas, pero es

⁴⁴ FONTANA, Beatriz cita a DOMENACH, Jean-Marie. 22 p.

⁴⁵ GROSMAN, Cecilia. MESTERMAN, Silvia. En: SÁNCHEZ, María. Lectura sistémica sobre la familia y el patrón de violencia [en línea] Colombia: Editorial Universidad de Caldas, 2007 [citado 7 de julio 2012] Disponible en: <http://books.google.com.ec> 96 p.

⁴⁶ Ídem 38. 68-69 p.

⁴⁷ FONTANA, Beatriz. De vergüenzas y secretos. Consideraciones sobre la violencia sexual en la pareja. Buenos Aires. Espacio, 2004. 21 p.

menor la frecuencia y el grado de esta que la empleada por los hombres contra ellas, y casi siempre la acción de la mujer es en defensa propia.

Gladys Eskola Torres define como violencia de género:

...las acciones que dañan física, sexual, psicológica o económicamente a las personas, generalmente a las mujeres y/o niñas. Estos actos incluyen amenazas, coerción, privación de la libertad, privación del derecho de trabajar y de ganar un ingreso, violación doméstica, y prácticas tradicionales que infringen lesiones⁴⁸.

Esta definición de violencia sobre la base del género remite a situaciones de violación, rapto, acoso sexual y otras, de las que han sido víctimas las mujeres sin distinción de cultura, religión, situación económica, nivel de educación. Así también, permite afirmar que este tipo de conducta de dominación de los hombres sobre las mujeres tiene su origen en el sistema patriarcal y la visión androcentrista que prima en la sociedad, y que no es más que la idea de supremacía de los hombres sobre las mujeres.

Desde la antigüedad hasta hoy, la configuración, consolidación y pervivencia del patriarcado junto con su consiguiente *naturalización* de la desigualdad entre mujeres y hombres ha sido el caldo de cultivo en el que se ha arraigado la violencia del *pater familias*, de los maridos o de cualquier otro miembro de la familia, todos ellos con derecho a considerar a las mujeres sometidas a su autoridad por su condición de *menores de edad* de por vida.⁴⁹

Ideas como esta son herencia de la sociedad patriarcal del Medioevo, donde las mujeres eran consideradas como seres incapaces de diseñar su propia vida, lo que unido a la presión social a la que estaban sometidas dio lugar a la justificación de la violencia.

...Naturalizada su inferioridad (de las mujeres) respecto a los hombres, la sumisión a los mismos era la consecuencia derivada. El Derecho y la Iglesia católica al reforzar con sus normas aquella situación de sumisión y desigualdad, contribuyeron a la creación de un caldo de cultivo en que cualquier tipo de violencia, fuese física o moral, que se ejerciera contra ellas podía encontrar comprensión social, cuando no justificación.⁵⁰

Frente a dicha “naturalización” histórica, y dado que los patrones de conducta machistas han sido fomentados por la religión, las leyes, los medios de comunicación, entre otros, la violencia se ha convertido en un problema social de dimensiones desproporcionales, el cual afecta en mayor medida a las mujeres del mundo, y contra el cual se han erigido varias acciones tendientes a minimizarlo o erradicarlo, y a las cuales se suma esta tesis; por ello, consideramos trascendental para su desarrollo abordar el tema de la *violencia*, específicamente la violencia hacia la mujer, ya

⁴⁸ ESKOLA, Gladys. Apuntes sobre violencia de género. La necesidad de un nuevo orden simbólico. En: UNIVERSIDAD de Cuenca. Ensayos Docentes 1. Centro de Estudios de Postgrado. Cuenca: U ediciones, 2002. 96 p.

⁴⁹ MÓ ROMERO, Esperanza. La sociedad patriarcal en el discurso ilustrado. En: PEREZ CANTÓ, Pilar. El origen histórico de la violencia contra las mujeres. Madrid: Dilema, 2009. 89-90 p.

⁵⁰ Ídem 49. 95 p.

que esta fundamentación teórica constituye la base para la posterior elaboración de la campaña social de comunicación en contra de la violencia como un problema social.

2.3.2. Violencia a la mujer en las relaciones de pareja

El mantenimiento de vínculos afectivos expresados en relaciones íntimas entre los seres humanos es una necesidad durante toda la vida. Para Mónica Muñoz, las relaciones de pareja se caracterizan generalmente, por la búsqueda de satisfacción de la necesidad primaria de afecto y apoyo emocional. La elección de la pareja a través de la cual se pudiera satisfacer esta necesidad vital tiende a realizarse, “...dentro de un ámbito restringido de posibilidades que apunta a cierta igualdad sociocultural entre hombre y mujer”⁵¹, y afirma que estos aspectos llevan a buscar similitudes en las relaciones que se establecen con el sexo opuesto, que alientan sentimientos de seguridad y valía de uno mismo, y permiten una estabilidad emocional.

Sin embargo, según David Howe “...cuando dicha estabilidad se pierde se comienzan a generar sentimientos de rabia, miedo, dolor y enojo, que desembocan en interacciones violentas entre los miembros de la pareja”⁵², acciones que se las conoce como **violencia intrafamiliar**. “Se considera violencia intrafamiliar toda acción u omisión que consista en maltrato físico, psicológico o sexual ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar”⁵³.

Esta definición abarca cualquier tipo de violencia que pueda surgir en las parejas que conviven en matrimonio legal o unión de hecho. Pero, a más de ello, en Ecuador el reglamento de la *Ley Contra la Violencia a la Mujer y a la Familia* estipula la existencia de la **violencia en la relación consensual o de pareja**, entendida como “aquellas exentas o no de relaciones sexuales, como la de enamorados o novios, aún cuando éstas hayan sido esporádicas o de corta duración”⁵⁴

La violencia en las relaciones de noviazgo, conocida en inglés generalmente como “*dating violence*” ha sido definida como cualquier intento por controlar o dominar a una persona física, sexual o psicológicamente, generando algún tipo de daño sobre ella (Wolfe et al. 1996). Este tipo de violencia se presenta cuando ocurren actos que lastiman a la otra

⁵¹ MUÑOZ, Mónica (1997). Una mirada al interior de la familia. En: FLORES, Sonia. Jóvenes universitarias que legitiman la violencia en sus relaciones de pololeo. Universidad Católica de Temuco, Chile. [en línea] Disponible en: http://es.scribd.com/jesus_rangel_52/d/56674689-Tesis-de-Violencia-en-La-Pareja

⁵² HOWE, David. En: GROSMAN, Cecilia. MESTERMAN, Silvia. Cybertesis. Violencia en la familia, la relación de pareja, aspectos sociales, psicológicos y jurídicos [en línea] 2ª edición. Buenos Aires: editorial Universidad, 1992 [citado 7 de julio 2012] Disponible en: <http://www.asapmi.org.ar/publicaciones/articulos-juridicos/?id=26>

⁵³ Ídem 3. 5 p.

⁵⁴ Ídem 3.

persona, en el contexto de una relación en la que existe atracción y en la que los dos miembros de la pareja *salen*.”⁵⁵

Dado que el presente trabajo de investigación centra su interés en la violencia que precisamente puede ocurrir en este tipo de relaciones, en adelante utilizaremos el término *relación de pareja* para referirnos a las relaciones de *enamorado*s, *novios*, *vaciles*, *amigovios*^c, todas éstas posibles situaciones sentimentales entre hombres y mujeres desde la etapa adolescencia y en la juventud.

Según estadísticas del INEC, en Ecuador 5 de cada 10 mujeres solteras (47.1%) han sido víctimas de violencia en sus relaciones de pareja. Cabe considerar que los resultados presentados corresponden a mujeres desde los 15 años de edad en adelante, lo que indica que a partir de esa edad la mujer ecuatoriana es considerada técnicamente como maltratada. Además, estos datos demuestran que el uso de la violencia no suele surgir de forma espontánea durante el matrimonio o en la vida de pareja (convivencia/unión libre) si no que con frecuencia se inicia durante la etapa de enamorados o novios.

Según lo cita María Pilar González en su investigación:

...encontró que un 30% de las mujeres habían sufrido agresiones sexuales a manos de sus parejas. No obstante, no fue hasta la década de los años ochenta cuando este fenómeno mostró su gravedad y su alarmante incremento. De esta forma, Makepeace (1981), fue el pionero en conducir una investigación sobre la naturaleza y prevalencia de la violencia en el noviazgo, obteniendo que uno de cada cinco estudiantes universitarios habían experimentado agresiones físicas por parte de sus parejas. Además, el 61% de la muestra revelaba conocer a alguien que la había sufrido⁵⁶.

Estos datos fueron corroborados tiempo atrás (1998) por la Organización Mundial de la Salud (OMS) organismo que informó que el 30% de las estudiantes universitarias habían revelado algún tipo de violencia en sus relaciones de pareja y, con el tiempo, las agresiones verbales se convertían en agresiones físicas⁵⁷.

Las agresiones violentas contra la mujer constituyen un problema social de gran magnitud, que aún permanece relegado de las definiciones institucionales y del accionar de la sociedad, más aún si nos referimos a la violencia en las relaciones de pareja, tema de esta tesis. Sin embargo, no se desconoce que la violencia como problema social, y específicamente la violencia de género han

⁵⁵ REY-ANACONA, César. Maltrato de tipo físico, psicológico, emocional, sexual y económico en el noviazgo: un estudio exploratorio. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2009. 28 p. Disponible en: http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/23_2732_v12n2-art2.pdf

^c **Enamorado**: se refiere a la persona con quien tienes una relación amorosa. **Novio**: es aquella persona que ya está comprometida o se va a casar pronto. **Vacile**: persona con quien se vive el momento en busca de satisfacción, y que no necesariamente es conocida. **Amigovio**: es una combinación de los comportamientos y actitudes típicos de una amistad, con la vinculación afectiva y con la posibilidad de mantener relaciones íntimas o sexuales.

⁵⁶ GONZÁLEZ, María Pilar. Violencia en las relaciones de noviazgo entre jóvenes y adolescentes de la Comunidad de Madrid. 2009. 75 p. [en línea] Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8435/1/T30765.pdf>.

⁵⁷ Ídem 56.

sido explicadas por diferentes tipos de enfoques, mismos que describen la génesis y el impacto de la violencia en las relaciones de pareja. A continuación citamos brevemente las principales teorías explicativas del comportamiento violento que fundamentan el actual trabajo, y nos permiten entender el objeto de estudio de la presente:

Teoría del Aprendizaje Social: fue desarrollada en 1997 por el psicólogo Albert Bandura, quien presenta la violencia como una conducta funcional, intencional y socialmente basada en el condicionamiento clásico, el operante o el aprendizaje observacional.

Bandura insiste en el papel de la experiencia directa del aprendizaje observacional en la adquisición, instigación y mantenimiento de la conducta agresiva y de muchas otras formas de conducta social. Es a través de estas influencias como se produce la transmisión de la violencia marital, los niños aprenden comportamientos agresivos a través de la observación de modelos y experiencias concretas de reforzamiento. Además, se ha señalado que los niños que crecen en una familia violenta no aprenden las estrategias adecuadas para la resolución de los conflictos.

...determina tres influencias importantes de aprendizaje de la conducta agresiva: a) la influencia familiar, la principal fuente de aprendizaje de la agresión, modelándola y reforzándola; b) las influencias subculturales, que son los determinantes provenientes del lugar donde reside una persona y, c) el modelado simbólico, que haría referencia al aprendizaje por observación de modelos reales y/o de imágenes, palabras y acciones agresivas a través de los medios de comunicación social.⁵⁸

En esencia, esta teoría defiende que, sin menospreciar a los factores biológicos, un individuo puede aprender a ser agresivo mediante la observación o imitación de un modelo agresivo al que admira, ya sea real o simbólico, entre los que sobresale los padres, amigos, medios de comunicación, entre otros.

Teoría feminista: conforme a la definición de Naciones Unidas sobre violencia de género, reconoce que:

...la violencia contra la mujer constituye una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre el hombre y la mujer, que han conducido a la dominación de la mujer y a la discriminación en su contra por parte del hombre... y que es uno de los mecanismos fundamentales por lo que se fuerza a la mujer a una situación de subordinación respecto al hombre.

Históricamente se ha legitimado el poder y la dominancia en el hombre y la obediencia y pasividad en la mujer, donde las normas culturales, creencias y valores sociales son aceptados de generación en generación. La violencia contra la mujer está sustentada por determinadas estructuras de poder y dominación que conforman el *orden social patriarcal*, “...donde las agresiones a la mujer son una expresión de poder y dominio de los hombres y son aceptadas como algo normal, legitimadas y consecuentes”.⁵⁹

⁵⁸ Ídem 56. 161-165 p.

⁵⁹ Ídem 56. 166-169 p.

Las diferencias biológicas entre hombres y mujeres se trasladan, como si fueran algo irreversible, a las desigualdades entre ambos sexos. Esta desigualdad es una característica de la organización social y cultural que llamamos patriarcado, convenciendo a hombres y mujeres de que esto es así, ha sido siempre así y seguirá inmutablemente en un futuro. Así pues, la práctica de socialización “tradicional” desencadena un rol de género rígido por lo que los hombres son educados para ser fuertes, autónomos y dominantes, más agresivos, competitivos y no comunicativos; y por el contrario, de las mujeres se espera que muestren comportamientos de cuidado, orientadas a las necesidades de los demás, pasividad, sumisión y comportamientos de complacencia.

Desde esta perspectiva, se sugiere que la agresión está directamente relacionada con las normas culturales, en concreto, mientras que el rol del hombre incluye normas que aceptan la agresión, el rol tradicional de las mujeres dan lugar al mínimo énfasis en la agresividad.

De forma que la violencia que sufren las mujeres a manos de sus compañeros está relacionada con los estereotipos sexistas; que justifican la violencia como una parte inexorable del hombre asociada a atributos masculinos que forman su identidad. Así pues, estas creencias normativas guiarán a los adolescentes a construir el significado de las relaciones de noviazgo así como la violencia.⁶⁰

Tanto la teoría del aprendizaje social, como la teoría feminista permiten aproximarnos a origen y entendimiento de nuestro problema de investigación, de modo que se hace factible intervenir en éste mediante acciones preventivas, en donde la comunicación juega un papel trascendental con miras a lograr proceso de transformación.

Retomando el tema, en el siguiente acápite se verá cuáles son las cualidades y potencialidades adjudicadas a los referentes masculino y femenino, las que, entre otras causas, han dado lugar a la naturalización de la violencia.

2.3.3. Naturalización de la violencia contra la mujer.

Para abordar la naturalización de la violencia de género se partirá de los referentes simbólicos sobre lo *masculino* y lo *femenino*, que han sido contruidos históricamente en todas las culturas, y que han fragmentado las representaciones de la realidad, en donde tanto a hombres como a mujeres se les adjudica una serie de características que confirman sus “diferencias”, y por lo tanto, provocan el fortalecimiento de relaciones antagónicas entre los sexos.

El siguiente cuadro es una muestra de algunas construcciones imaginarias que atraviesan las relaciones sociales entre hombres y mujeres, y que han dado lugar a las asociaciones representativas de lo que es propiamente *masculino* o *femenino*:

⁶⁰ Ídem 56. 166-169 p.

Tabla 3: Asociaciones representativas der lo masculino y femenino.

LO FEMENINO	LO MASCULINO
Pasivo	Activo
Interior	Exterior
Frío	Caliente
Oscuro	Luminoso
Húmedo	Seco
Tierra	Cielo
Noche-Luna	Día-Sol
Receptivo	Expansivo
Emocional	Racional
Intuitivo	Mental
Síntesis	Análisis
Cooperación	Competencia
Global	Particular
Cuerpo	Mente
Naturaleza	Cultura
Privado	Público

La información ofrecida en el cuadro es una muestra de cómo la construcción social de lo propiamente “masculino” o “femenino” proporciona un fundamento *aparentemente natural* a la visión androcéntrica de la concepción del mundo.

Todo esto es resultado de una imposición bien calculada. La mujer es domesticada (...) Este es el modo de producir a la mujer: un ser despersonalizado, su cuerpo convertido en objeto de uso sexual del hombre. Así es como se ha forjado a la mujer a través del imaginario, de los símbolos culturales cuando no por la fuerza. La mujer debe obedecer a un modelo impuesto del cual resulta difícil escapar. La censura social la reintegra al orden, al papel que se le ha impuesto, a la imagen que se le exige.⁶¹

De allí que, para la mayor parte de la sociedad, la violencia de género es un elemento casi inherente al hecho de ser mujer, es un peligro vigente a toda hora, en cualquier lugar o momento. Guadalupe León afirma que: “...para las mujeres, la violencia de género es un concatenamiento de hechos

⁶¹ ARGÜELLO, Santiago. Derechos Humanos. Apuntes para la reflexión 2. No-discriminación. Plan País. Quito, 2004. 73-74 p.

vividos desde la niñez, es el mecanismo que consolida el cruel aprendizaje de la domesticación y la sumisión”⁶².

Desde la infancia, el niño que se educa en el mito de la superioridad del varón frente a la mujer incorpora a sus más íntimas creencias la de que unos seres son superiores a otros solo por su sexo; ambos géneros -masculino y femenino- aprenden la dinámica de tales comportamientos en su fase de desarrollo infantil, y en su vida como adultos se comportan respectivamente como agresor y agredido (violencia de género), reproduciendo tanto el carácter como las maneras violentas aprendidas de su progenitor, como por ejemplo, la incondicional y obligada sumisión de la madre en el ejercicio de ser víctima.

Los hombres cuando son agresores ejercen la violencia de género de una forma natural, el comportamiento agresivo contra la mujer lo tienen interiorizado como una conducta legítima asociada a su masculinidad, y sin conciencia de que tal comportamiento no es correcto⁶³.

Georgina Zárate, sicoanalista y académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, afirma que “...es imposible pensar una relación amorosa sin una dosis de sentimiento hostil, porque así nos enseñaron desde la infancia⁶⁴. Un buen día -explica- nos damos cuenta que mamá, papá, o ambos, no nada más nos tratan amorosamente, sino que también nos regañan, nos pegan, nos gritan, se enojan, nos amenazan con la pérdida de su amor. Y eso se reproduce, de algún modo, en relaciones posteriores que son, todas, ambivalentes con sus dosis de amor y de odio”.

De acuerdo a esta afirmación, Eva Giberti describió lo siguiente:

Desde hace siglos, lo que hoy denominamos violencia familiar formaba parte de las *conductas inevitables, naturales*, y respondía a una concepción del ejercicio del poder que autorizaba a ejercer la violencia sobre los que dependían del poderoso (...) Era el fenómeno de la naturalización de la violencia⁶⁵.

Hacer referencia a la *tradición* como forma de justificación de determinadas prácticas que atentan claramente contra la vida, la dignidad o la integridad de las mujeres es inaceptable en cualquier contexto en que se produzcan. El reto sigue siendo uno: la transformación de los imaginarios colectivos o “inconscientes” sociales formados en torno al poder y la dominación. “*Cambiar al*

⁶² LEÓN, Guadalupe. Donde empieza mi universo: 7 aportes sobre la violencia de género. Quito: CEIMME. 1992. 33 p.

⁶³ Violencia de género. [en línea] Disponible en: <http://www.violenciagenero.net/Violencia-de-Genero/1>

⁶⁴ ZÁRATE, Georgina. Violencia en las parejas. [en línea] Disponible en: www.lettraese.org.mx/relaciones01.htm

⁶⁵ GIBERTI, Eva. Clases dictadas para la cátedra Sistema Familiar Violento, Posgrado en Violencia Familiar, Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. En: FONTANA, Beatriz. De vergüenzas y secretos. Consideraciones sobre la violencia sexual en la pareja. Buenos Aires. Editorial Espacio. 2004. 30 p.

modelo de relaciones de los hombres y mujeres es la meta del nuevo pacto social, fundamentado en la igualdad y la libertad... ” como señala Cándida Martínez⁶⁶.

2.3.4 Tipos de violencia

Cuando se piensa en violencia se grafica en la mente la idea de “dar golpes”. Sin embargo, la violencia puede observarse no solamente a través de estos extremos, sino también y más frecuentemente, con pequeños “gestos” en la interacción dentro de las *relaciones interpersonales*^d.

En primer lugar se hará referencia a la **violencia física**, que -como su nombre lo indica- es la que se comete directamente en el cuerpo de una persona, por lo que es fácil de observar. *“Es todo acto de agresión intencional que ocasione daños a la integridad física de la mujer con el fin de someterla (...) puede provocar lesiones como traumatismos, hematomas, cortaduras, quemaduras, entre otras.”*⁶⁷

El ejercicio de este tipo de violencia genera consecuencias desastrosas para la *víctima*⁶⁸, ya que estos abusos no solamente pueden ocasionar daños físicos, sino que pueden incapacitar a la persona por la gravedad de los mismos, *“...la intensidad de la violencia es progresiva, aumentando en frecuencia y profundidad. Puede culminar con la muerte de uno o ambos miembros de la pareja”*, sostiene Fontana.

A decir de Guadalupe León: *“...el agresor se representa a sí mismo como una fiera en acecho; ‘me provocó’ es el argumento irrefutable, la única y total explicación de millones de violaciones, agresiones domésticas, incestos, etc.”*⁶⁹ Bajo el típico “no pude contenerme”, los agresores se conciben como víctimas y cuando en casos raros o extremos llegan a la cárcel o a ser amonestados por alguna autoridad, lo viven como una inconcebible injusticia. No solamente se consideran en su derecho, sino que enarbolan la obligación de poner a las mujeres “*en su lugar*”.

Sin embargo, el panorama de las mujeres es muy diferente. El “amor” y “la defensa de la familia” llegan a justificar los atropellos y avasallamientos contra su persona:

⁶⁶ MARTÍNEZ, Cándida. Estrategias del Poder Político, Género, Raza y Violencia. En: UNIVERSIDAD de Cuenca. Ensayos Docentes 1. Centro de Estudios de Postgrado. Cuenca: U ediciones, 2002. 114 p.

^d Es una asociación de largo plazo entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones como el amor y el gusto artístico, negocios y actividades sociales. Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, amigos, matrimonio, amistades, trabajo, clubes, barrios, y las iglesias, etc. Tomado de: <http://definicion.de/relaciones-interpersonales/>

⁶⁷ Tipos de violencia. Disponible en www.esmas.com/salud/saludfamiliar/v5/363152.html.

⁶⁸ Según la ONU, el término *víctima* “puede indicar que una persona ha sufrido una pérdida, daño o lesión, sea en su persona, su propiedad o en sus derechos humanos, como resultado de conductas violatorias del derecho penal, internacional, o que impliquen abusos de poder por personas o instituciones”. Tomado de Beatriz Fontana, De vergüenzas y secretos.

⁶⁹ DÍAZ, Olga. Desarrollo Territorial con Equidad. En: UNIVERSIDAD de Cuenca. Ensayos Docentes 1. Centro de Estudios de Postgrado. Cuenca: U ediciones, 2002. 28 p.

“...me ama a su manera”, dicen las víctimas, que llegan hasta el extremo de subrayar orgullosas que el hombre que las maltrata como un bruto sea tan bueno con los niños o los familiares (...) dispuestas a perdonarlo todo, a responsabilizarse y culpabilizarse de las agresiones sufridas⁷⁰.

Lo más absurdo de esta situación es la prohibición y autocensura de las mujeres para no sentir ningún odio, para olvidar lo pasado, esforzándose por mejorar su propio comportamiento, evitando por todos los medios el volver a contrariarlo, buscando comprenderlo, y aún más, a no expresar la cólera o el sufrimiento, intentando responsabilizarse socialmente de la defensa del agresor, bajo la amenaza de perder el amor.

Los tiempos excepcionales, es decir, cuando el hombre *se porta bien*, es como si el maná lloviera sobre la tierra y pareciera que ninguna abnegación femenina fuera suficiente como para merecer tal honor. Cuando la autoridad masculina desciende hacia la mujer, ésta entrega toda su confianza, olvida todos sus derechos democráticos y se entrega nuevamente a él, hasta olvidarse totalmente de su propio ser⁷¹.

Podría decirse que este comportamiento por parte de las mujeres es consecuencia de la “naturalización” de la violencia citada anteriormente, y que está mucho más arraigada y menos visible en el siguiente tipo de violencia, la **psicológica**. Ésta es la más frecuente en la sociedad ecuatoriana, donde según datos proporcionados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), el 53.9% de mujeres ha sido víctimas de prohibiciones, coacciones, condicionamientos, intimidaciones, amenazas, actitudes devaluatorias y de abandono, insultos, burlas, silencio, y gestos agresivos por parte de su pareja o miembro masculino de su entorno. “*Las agresiones de este tipo tienden a humillar, ofender, asustar a las mujeres, y tienen graves repercusiones en su autoestima, seguridad y estabilidad emocional*”⁷², a la vez que socavan el sentido de la autoprotección y valorización de la mujer.

Desde el punto de vista psicológico este tipo de violencia genera gran “*variedad de síntomas psicossomáticos, confusiones, bloqueos, fobias e inhibiciones, que contribuyen a aumentar el aislamiento del medio social, los sentimientos de indefensión, inseguridad y dependencia del ofensor, reforzando la permanencia en la relación abusiva*”, sostiene Fontana⁷³.

Desde el aislamiento de su entorno social, cambio de actitudes en la familia y con amigos, hasta el cambio en su manera de vestir, entre otros, son consecuencias de este tipo de violencia “no visible”, que es también la más “aceptada” o “naturalizada” en la sociedad. Dentro de las relaciones interpersonales, la violencia psicológica “*es quizás una de las más graves formas de violencia de género, porque afecta de manera sutil y clandestina las estructuras claves del psiquismo y la*

⁷⁰ Ídem 69. 27-28 p.

⁷¹ Ídem 69. 28 p.

⁷² Ídem 65. 30 p.

⁷³ Ídem 45. 36 p.

personalidad humana de las mujeres...”⁷⁴. Ésta pasa desapercibida para las mismas mujeres, y ni hablar de los hombres, que definen sus actos como “demostraciones de amor” o “juegos”, cualquier cosa menos caracterizarla como lo que es, porque –además– las personas de ciertos entornos están acostumbradas a convivir con ella, lo que hace que comprobarla resulte un verdadero reto investigativo, y por eso generalmente se queda en la impunidad.

Pero eso no es todo, la situación empeora aún más cuando se devela lo que se denomina ***violencia sexual***.

La violencia sexual perpetrada por el esposo o compañero simboliza el máximo atentado a la integridad de la mujer, reflejando las relaciones de poder existentes y los sentimientos de legitimidad, que acompañan a esos actos de apropiación del deseo y voluntad ajenos⁷⁵.

Fontana describe como parte de la agresión sexual a burlas, críticas, ofensas, mortificaciones, comentarios degradantes acerca del cuerpo o el desempeño amoroso, demandas y/o imposiciones de realizar el coito sin protección, mediante el uso de objetos o aparatos con fines ultrajantes, con la inclusión de otras personas, delante de los hijos, bajo amenazas, con el empleo de armas de fuego, después de golpes, o con el violentamiento de diversas zonas corporales en una cópula sin consentimiento.

Este tipo de violencia está presente al interior de los hogares cuando el marido o conviviente cree que puede imponer una relación sexual por la fuerza, o en las casas vecinas, donde se producen a menudo abusos y violaciones. Además, chantajes y acosos sexuales se producen también en los mismos lugares de trabajo, planteles educativos como escuelas, colegios, y para este estudio, la universidad; bares, discotecas, calles, y otros sitios.

Durante siglos la imagen femenina se asoció con la tentación, la transgresión y el pecado; “...se creía que la mujer dominaba el arte de la provocación y la seducción, y que su cuerpo ocultaba los misterios del goce y del placer sexual”⁷⁶. Basados en esto, muchas veces los hombres justifican el ataque sexual con manifestaciones impulsivas o irreflexivas, producto de la pasión despertada por la mujer, quien con encantos y artimañas los seduce y les hace perder el necesario autocontrol. Todavía perduran ciertas ideas en situaciones de violencia sexual por las que el varón se vislumbra como una *especie de víctima del poder femenino*, escasamente responsable del daño que causa.

Seguros de que la sexualidad se ha convertido en otro derecho que el hombre tiene sobre la mujer, la violación sexual dentro del matrimonio se encuentra enmascarada y aceptada socialmente,

⁷⁴ Ídem 45. 103 p.

⁷⁵ Ídem 45. 17 p.

⁷⁶ Ídem 45. 29-30 p.

porque a la mujer se le ha despojado de su derecho a negarse a cumplir con el llamado “deber conyugal.”⁷⁷

Por último, es preciso hacer referencia a la **violencia económica**, ya que por medio del control del dinero el hombre abusa y se aprovecha de la inseguridad económica de la mujer. Este tipo de violencia “*está directamente asociada a las relaciones asimétricas de poder entre mujeres y hombres, que determinan -en última instancia- la posición de subordinación y vulnerabilidad de las mujeres, independientemente de su situación socioeconómica*”⁷⁸. Según los datos proporcionados por el INEC, el 35.3% de las mujeres ecuatorianas son víctimas de esta también denominada *violencia patrimonial*.

Las mujeres siguen siendo “ciudadanas de segunda clase” en el ámbito social, económico, religioso y político. Fontana afirma: “*Seguimos encabezando los porcentajes de pobreza, menor salario, precariedad laboral y bolsas de paro.*” Pese a la lucha de los movimientos feministas y de innumerables organizaciones en pro de los derechos de las mujeres, prevalece la inequidad dentro de todos los ámbitos de la sociedad.

...el control de los recursos, pertenencias, ingresos, disposición unilateral de fondos, administración arbitraria de gastos por necesidades personales del agresor, despojo de bienes (...) suscita una relación de *dependencia forzada* hacia la persona que posee el dinero y provoca un estado regresivo y de *infantilización* de la víctima⁷⁹.

Éstas, entre otras actitudes -que muchas veces no se identifican como violencia- crean malestar y limitan a las mujeres en el ejercicio pleno de sus derechos. La violencia continúa adquiriendo otras muchas dimensiones y es por eso que consigue abarcar cierto tipo de actitudes que nada tienen que ver con “puñetazos y violaciones”, pero que -de todas maneras- llegan a causar algún tipo de daño.

En este contexto, la violencia en las relaciones de parejas jóvenes abarca manifestaciones que inician con agresiones verbales, maltrato psicológico, hasta llegar a los golpes o más. Resulta común que dentro de la interacción entre ambos miembros de la pareja se utilice palabras como “idiota” o “estúpida”, o algo más “sutil” como: “reinita” o “mamacita” refiriéndose a la mujer, las primeras para insultar, mientras que las segundas como demostraciones de afecto, pero en ambos casos, tendientes a minimizar a la mujer, a desvalorizarla como ser humano. Y qué decir de la violencia psicológica: actitudes de menosprecio y celos, controlar las actividades y amistades que la mujer debe frecuentar, decidir sobre la vestimenta que ella debe usar, decidir dónde y cómo tener relaciones sexuales, amenazas de suicidio si termina la relación, entre otras, son manifestaciones machistas a las que los hombres recurren con mayor frecuencia con su pareja.

⁷⁷ Ídem 45. 34-35 p.

⁷⁸ Ídem 65. 30 p.

⁷⁹ Ídem 45. 36 p.

La “posesión” sobre el cuerpo de la mujer y el control sobre todas las actividades que ella realiza son el *modus operandi* del hombre maltratador, que en ocasiones se agravan cuando la pareja mantiene relaciones sexuales, pasando la mujer a ser considerada como de su propiedad, frente a lo cual surge el término “mi mujer”.

2.3.5. Ciclo de la violencia en la pareja

La violencia, por lo general, va en escalada. De niveles bajos de agresión como burlas e insultos, a los golpes o a la violencia sexual. La psicóloga norteamericana *Leonore Walker* (1987) estableció la teoría que explica la dinámica cíclica de la violencia de pareja en la que muchas mujeres se ven atrapadas. Este ciclo está compuesto por tres fases, que según Walker, varían en tiempo e intensidad para cada pareja, y es denominado “Ciclo de la Violencia”:

Fase uno: Acumulación de tensiones. Durante esta fase ocurren incidentes menores de agresión que van creando un clima de temor e inseguridad en la mujer, a partir de que su pareja se enoja por cualquier cosa, le grita o la amenaza. Walker afirma que, en general, el comportamiento de la mujer es de negación y racionalización de lo ocurrido que se expresa en la justificación del comportamiento de su pareja, no se defiende, se muestra pasiva y casi convencida de que no existe salida, por lo tanto, no realiza ningún esfuerzo para cambiar su situación. Aunque parezca contradictorio, las primeras agresiones pueden ser tildadas como “sutiles”: pellizcos, burlas, insultos, chirlazos, entre otros, con “baja carga agresiva”, parecen ser los más usuales y tendientes a aparecer en la primera fase.

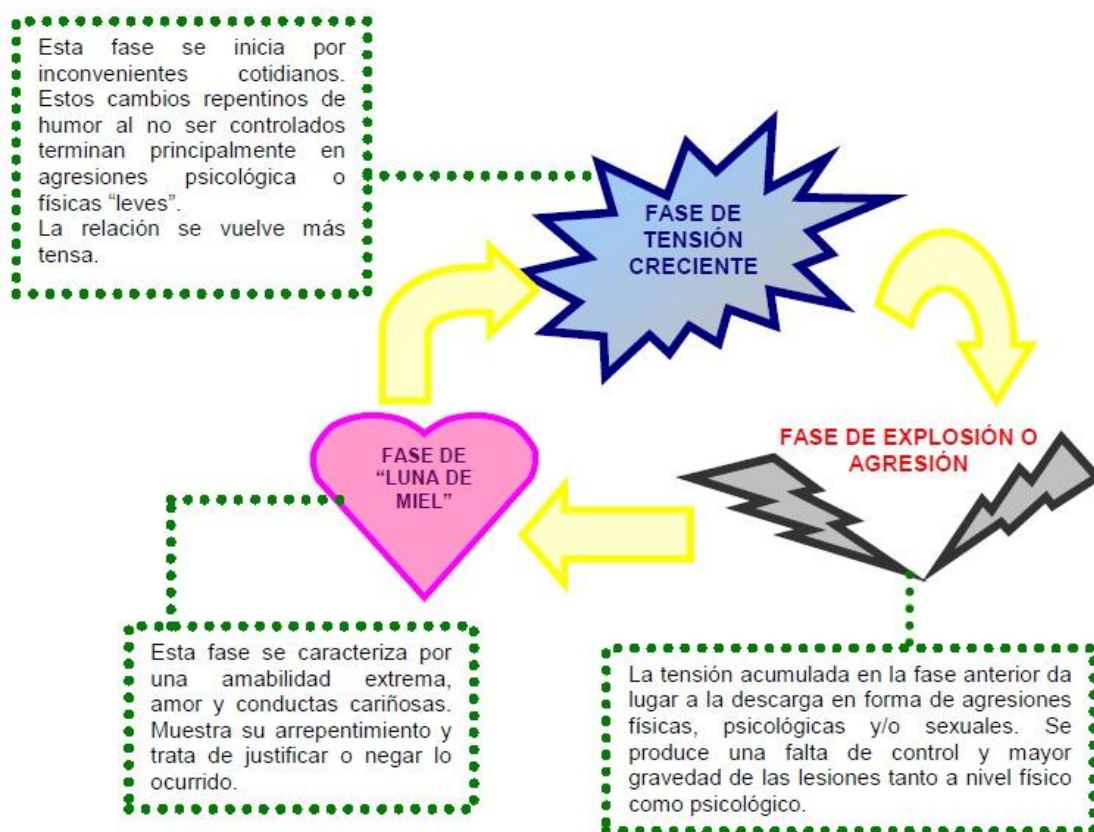
Fase dos: Explosión o incidente agudo. Las tensiones son descargadas a través de golpes, empujones o maltrato psicológico excesivo. Walker sostiene que en esta fase ambos operan con una pérdida de control y con gran nivel de destructividad de parte del hombre hacia la mujer, donde el primero comienza por querer enseñarle una lección a su mujer, sin intención de causarle daño y se detiene solamente cuando piensa que ella aprendió la lección. Ella es golpeada y experimenta incertidumbre acerca de lo que sobrevendrá; enfrenta de forma anticipada la casi certeza de que será golpeada gravemente por lo que cualquier acto o palabra que ella realice para tratar de detener el incidente agudo y como una forma de salir de la angustia que sobreviene ante lo incierto de la relación, tiene efecto de provocación sobre la agresividad del hombre.

Fase tres: Respiro de calma y cariño o tregua amorosa. Viene inmediatamente después de terminar el incidente de violencia aguda, al que le sigue un período de relativa calma. El comportamiento de parte del hombre es extremadamente cariñoso, amable, con muestras de arrepentimiento, pide perdón, promete no volver a golpearla bajo la condición de que la mujer no provoque su enojo.

Walker afirma que con estos gestos inusuales de cariño el hombre da muestras de que ha ido demasiado lejos, pretende compensar a la mujer y convencer a las personas enteradas de lo sucedido que su arrepentimiento es sincero. Esta fase generalmente se acorta o desaparece con el tiempo en que se agudizan los episodios violentos. Así mismo en este momento es cuando la mujer abandona cualquier iniciativa que haya considerado tomar para poner límite a la situación violenta en que vive.

Por su parte, María González (2009) sintetiza el Ciclo de la Violencia mediante el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Ciclo de la violencia



Fuente: PDF internet

Las mujeres que se ven inmersas en este proceso no llegan a comprender lo que les está ocurriendo, ya que según afirma González, cada fase ocurre de manera lenta y no repentina, difuminando la posibilidad de reconocimiento. Cabe recalcar que la frecuencia y la peligrosidad de esta "espiral cíclica" aumentan progresiva y exponencialmente con las reincidencias. A medida que pasa el tiempo, las fases empiezan a hacerse más cortas, de una fase breve de acumulación de la tensión a la fase de explosión y así sucesivamente, sin que se dé la fase de "luna de miel" o arrepentimiento.

Asimismo, siguiendo este esquema, las agresiones físicas y psicológicas aparecen en las relaciones de noviazgo de forma gradual, en función del compromiso de los miembros de la pareja. González indica:

...la aceptación de una violencia “leve” es legitimada y tolerada en algunas parejas casadas, conduciendo a una relación escalonada de episodios violentos. Una vez que esta conducta se ha producido, es más probable que se repita ya que se percibe como un recurso útil y eficaz para obtener lo que se desea y descargar las frustraciones cotidianas.

Es decir que, al igual que las parejas casadas, los jóvenes que aceptan los primeros signos de violencia entran en una dinámica que les hace perder el rumbo de la situación en que viven, mientras aumentan progresivamente los episodios agresivos. De esta forma, se explica que las relaciones se mantengan, estableciéndose una relación de desigualdad entre los miembros de la pareja.

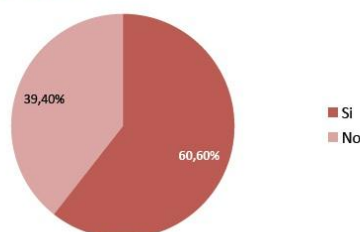
2.3.6. Situación de la violencia en Ecuador

En Ecuador, al igual que en otros países, la violencia contra la mujer se exterioriza de mil maneras. Datos arrojados por el INEC de la “*Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las mujeres*”, efectuada del 16 de noviembre al 15 de diciembre de 2011, demuestran que el 60% de las mujeres ha sufrido violencia de género.

Gráfico 2

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género* a nivel nacional.

En Ecuador **6 de cada 10 mujeres** han vivido algún tipo de violencia de género.



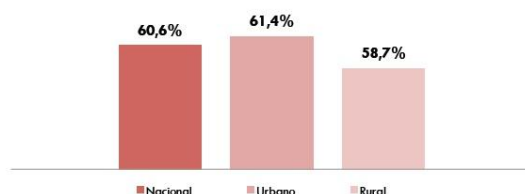
Fuente: INEC

La encuesta, que entrevistó a mujeres de quince años en adelante en 18.800 hogares, corroboró varios datos sobre la situación de la mujer en este país.

Gráfico 3

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género* a nivel nacional, urbano, rural

En Ecuador **6 de cada 10 mujeres** han vivido algún tipo de violencia de género.



Fuente: INEC

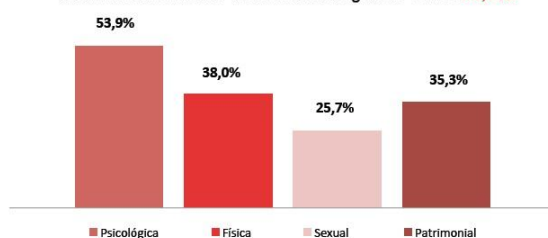
Los resultados de la encuesta indican que, contrario a lo que se ha pensado hasta el momento, en la ciudad (lugar relacionado al imaginario de “seguridad” y gente “civilizada”), hay más violencia contra la mujer que en el sector rural: 61,4% contra 58,7%. Sin embargo, surge aquí una interrogante, ¿reflejan estos datos la realidad del sector rural tal y cómo es? No se debe descartar que este indicador del sector rural puede estar atravesado por factores como: miedo a denunciar el hecho, desconocimiento de las actitudes violentas y agresivas contra su integridad, o incluso frente a una bien arraigada “naturalización” de la violencia.

Una de cada 2 mujeres ha sufrido violencia psicológica. Dos de cada 5 mujeres han sufrido violencia física. Una de cada 4 ha sufrido violencia sexual, y 4 de cada 10 mujeres han vivido violencia patrimonial.

Gráfico 4

Mujeres que han vivido violencia psicológica, física, sexual y patrimonial

En Ecuador **1 de cada 4 mujeres** ha vivido violencia sexual, sin embargo la violencia psicológica es la forma más recurrente de violencia de género con el **53,9%**.



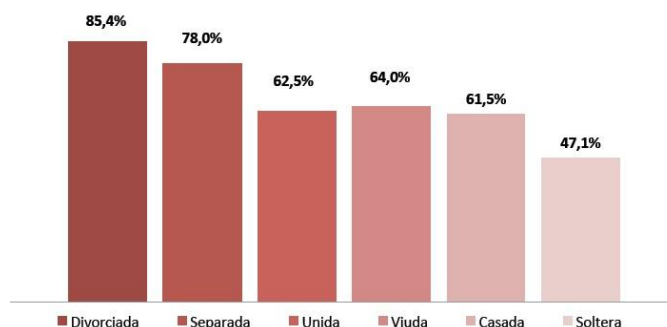
Fuente: INEC

Descartando por completo el estado civil como condición de seguridad, los datos indican que 9 de cada 10 mujeres divorciadas han padecido actos violentos, 78% de las separadas, 62.5% de las unidas, 64% de viudas, 61.5% de las casadas, y 47.1% de las solteras.

Gráfico 5

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia* de género por estado conyugal

En Ecuador **9 de cada 10 mujeres** divorciadas han vivido algún tipo de violencia de género.



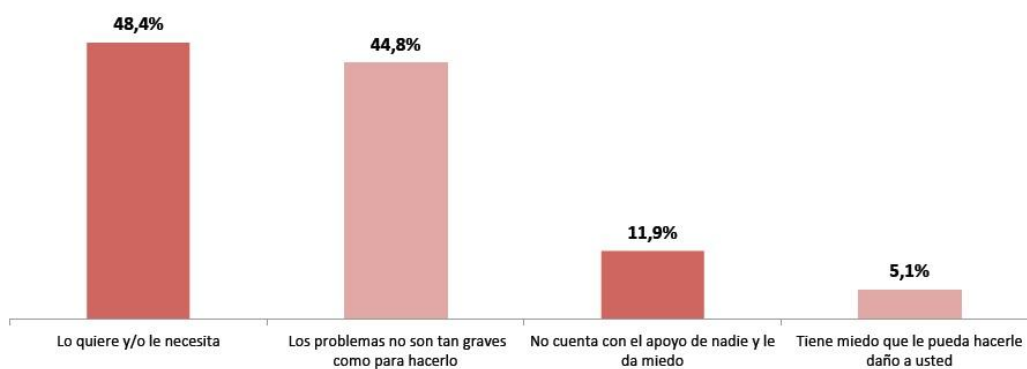
Fuente: INEC

Esta última cifra presenta una realidad poco conocida: las agresiones contra la mujer ya no son un problema exclusivo del matrimonio o del concubinato, sino que se inician durante el noviazgo, en la juventud. Es así que, para corroborar esta problemática en realidad de las mujeres jóvenes, el INEC presenta el siguiente cuadro:

Gráfico 6

Mujeres que han sufrido violencia de género* según las razones por las que no se separan de su pareja

El **48,4%** de las mujeres solteras que ha sufrido violencia de género no se ha separado de su pareja porque la necesita y la quiere.



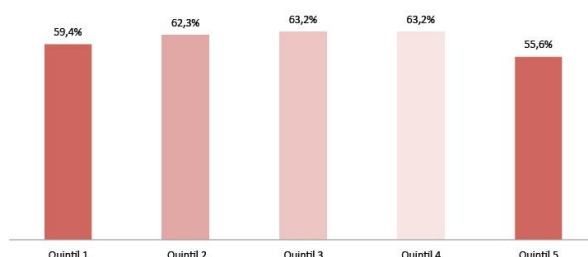
Fuente: INEC

Los datos proporcionados por el INEC sirven también para descartar otras ideas equívocas: la violencia es igual entre pobres y no pobres, tanto el quintil 1 (más pobre) como el quintil 5 (más rico) sobrepasan el 50% de nivel de violencia, lo que desvirtúa la creencia de que en los sectores de menores recursos exista más violencia contra la mujer.

Gráfico 7

Mujeres que han vivido violencia de género* por quintiles de ingreso per cápita del hogar

Se puede evidenciar que la violencia de género está generalizada en los 5 quintiles.



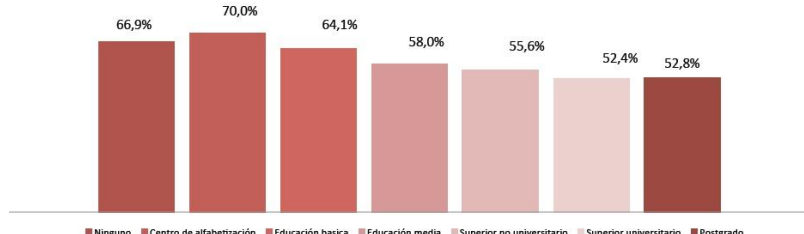
Fuente: INEC

En cuanto a la posible influencia del nivel de educación, las mujeres que tienen menor nivel de instrucción son violentadas en un 66,9%, así como el 70% de las que estaban alfabetizándose. Si se creía que con un mayor nivel de educación mejoraba la situación de la mujer, es otro equívoco, ya que el 52,8% de violencias se ejerce en mujeres con título de postgrado, 52,4% con educación universitaria, 55,6% con educación superior no universitaria, y 58% con educación media.

Gráfico 8

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género* por nivel de instrucción

En todos los niveles de instrucción la violencia de género sobrepasa el 50%, sin embargo en las mujeres que tienen menos nivel de instrucción la violencia llega al 70%.



Fuente: INEC

Los resultados de la encuesta demuestran un panorama desalentador y doblemente discriminatorio si se habla de las mujeres indígenas y afroecuatorianas, grupos étnicos que más violencia sufren (donde aproximadamente 7 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia), primero por su

condición de ser mujer, y segundo por pertenecer a un grupo social minoritario y desde siempre considerado “inferior”.

No hay nivel de educación, identificación étnica, situación de pareja... en que no haya violencia de género inferior al 50%. Es decir, más de la mitad de las mujeres ha sido agredida de alguna manera, aún en los grupos o circunstancias de menor agresión, siendo el promedio superior al 60% (6 de cada 10 mujeres), situación inaceptable e indignante⁸⁰. Cabe señalar que estas cifras incluso podrían aumentar si tomamos en cuenta que, como ya lo señalamos párrafos atrás, muchas mujeres optan por el silencio frente a las agresiones que viven dentro de sus relaciones interpersonales.

2.3.7. Derechos humanos

La lucha de las mujeres por sus derechos tiene más de dos siglos. Abarca desde la época en que las mujeres ni siquiera tenían derecho a la palabra (aunque sí podían ser condenadas a muerte) hasta el presente, en que su principal objetivo está centrado en la búsqueda de derechos para la ciudadanía plena que, poco a poco, se ha ido conquistando.

Consideramos fundamental para esta investigación abordar el tema de los derechos humanos debido a que la violencia -de cualquier tipo- hacia las mujeres (sin distinción alguna) afecta directamente a sus derechos como seres humanos; como bien lo señalamos, resulta inevitable acudir a la lucha por el pleno ejercicio de esos derechos, lucha ha sido larga y sostenida, y a decir de Alexandra Ayala Marín, en todo este intervalo de tiempo se pueden destacar varios nombres y momentos claves, que se sintetizan a continuación⁸¹:

- a) ***“La mujer nace libre y tiene los mismos derechos que el hombre”***: este criterio, hoy irrefutable, no era evidente en 1789, cuando la Revolución Francesa selló el fin de las monarquías europeas y abrió el camino a la democracia como sistema de gobierno, con la *Declaración de los Derechos del Hombre y el Ciudadano*. Sin embargo, muchas mujeres que habían participado de las luchas revolucionarias, y se identificaban con las ideas de igualdad y libertad, no se sintieron reflejadas en dicha Declaración, por lo que una de las promotoras de los Clubes de Mujeres, Olimpia de Gouges, publicó la *Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana*, en 1791, insistiendo en la libertad de sus congéneres y en el derecho a la participación política. Olimpia pagó con su muerte en la guillotina, su aporte fundamental a la historia de las mujeres.
- b) ***Defensa de los derechos de la mujer*** (1792): con la dedicatoria *“Yo abogo por mi sexo, no por mí misma. Desde hace tiempo considero que la independencia es la bendición suprema sobre*

⁸⁰ Ídem 2.

⁸¹ Ídem 42. 11-19 p.

la tierra, y la base de toda virtud”, Mary Wollstonecraft, maestra inglesa de 33 años, publicó el texto *Defensa de los Derechos de la Mujer*, que se convirtió en el primer alegato público por el derecho a la educación.

- c) ***Declaración de sentimientos*** (1848): así como en Europa, la lucha se libró también en América; en Nueva York, la *Convención de Séneca Falls* o *Declaración de Sentimientos* constituyó un recuento de los diferentes aspectos de desigualdad e injusticia que vivían las mujeres, no solo en ámbitos públicos, sino también en el matrimonio y la familia. Este importante hito tuvo como referente a la obra de Margaret Fuller, “*La mujer en el siglo XIX*”, de 1845.
- d) ***La lucha por el derecho al sufragio***: el derecho al sufragio había sido planteado en Séneca Falls, pero fue negado por considerarlo una “reivindicación excesiva”. Venciendo a estos absurdos, en la Unión Americana las mujeres obtendrían el derecho al sufragio en 1920, y en Inglaterra en 1928.
- e) ***La mujer y el socialismo***: a inicios del siglo XIX, en Francia y Alemania se expresaba ya el pensamiento socialista. En esta época aparecen figuras con conceptos adelantados a su tiempo, entre las que se destacan Clara Zetkin, a quien se debe la instauración del 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer, y Alexandra Kollantai, quien se atrevió a cuestionar el rol sexual de las mujeres y proclamar la función social de la maternidad...
- f) ***De lo nacional a lo internacional, el principio de igualdad***: se pone en evidencia la trascendencia de la lucha de las mujeres por sus derechos y el costo que ya les significaba. Sin dudas los aportes intelectuales y las acciones de muchas van logrando cada vez más adeptas en los países de Europa y América.

A partir de todas estas acciones el mundo, finalmente, se pronuncia (dentro de lo oficial) a favor del género femenino, y en 1945 se redacta la “Carta de las Naciones Unidas”, con la cual se constituye esta organización mundial; en ella se resuelve “*reafirmar la fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana, en la igualdad de derechos de hombres y mujeres, y de las naciones grandes y pequeñas*”⁸², quedando así establecido el principio universal de igualdad entre hombres y mujeres, que será parte indivisible de los derechos humanos.

Paulatinamente se efectuaron conferencias y eventos internacionales, en los que se denunciaban las desigualdades e injusticias persistentes contra las mujeres. Pactos, convenciones, tratados,

⁸² Carta de las Naciones Unidas. [en línea] Disponible en: <http://www.un.org/es/documents/charter/preamble.shtml>

declaraciones y más instrumentos que tienen carácter vinculante -u obligatorio para los Estados que lo suscriben-, han encontrado mayor eco a nivel mundial, destacándose entre ellos: la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, CEDAW (1979), la Declaración de Viena (1993), la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer (1994), hasta llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM, 2002):

...con los ODM, (...) cerraron el siglo XX, que es el de la lucha de las mujeres por el respeto a sus derechos humanos, y abrieron el siglo XXI reconociendo la necesidad de equidad entre hombres y mujeres para el desarrollo de las sociedades. Se comprometen (...) a promover la igualdad y la autonomía de las mujeres...⁸³

Es evidente que los derechos humanos son inherentes a la condición humana, y deben ser considerados como herramientas o instrumentos que fomenten el respeto a la dignidad de hombres y mujeres, su libertad y su vida. Según Ayala (2008), el tema central que –históricamente- ha motivado los derechos humanos es la preocupación por salvaguardar la dignidad humana frente a los excesos de quienes se creen seres superiores, con “derecho” a sobrepasar por encima de sus congéneres. A partir de ello, se entiende que cuando se habla de derechos humanos se hace referencia *“al patrimonio común e inalienable de toda la humanidad, toda vez que los mismos guardan relación directa con el ser humano”*⁸⁴. Entre las definiciones básicas de derechos humanos (DDHH), Soraya Long manifiesta que:

Entendemos por DDHH las facultades, atribuciones y exigencias fundamentales e inalienables que las personas poseen por su propia naturaleza de seres humanos, y que son reconocidas por el Derecho Internacional en materia de DDHH. Se configuran como un catálogo de derechos aceptados por la comunidad internacional, y representan un estándar de moralidad universal, cuyas incidencias influyen directamente en la necesidad de que los Estados respeten y adecuen sus legislaciones internas al mismo⁸⁵.

Por otro lado, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) refiere que DDHH son:

...los derechos inalienables que las personas poseen por su condición de seres humanos y cuya protección es responsabilidad de todo Estado. Se basan en el principio fundamental de que todas las personas poseen una dignidad humana inherente y tienen igual derecho de disfrutarla sin importar su sexo, raza, etnia, capacidad, color, idioma, nacionalidad, creencias, etc.⁸⁶

⁸³ Ídem 23. 19 p.

⁸⁴ Derechos Humanos. [en línea] Disponible en: www.derechos.org/ddhh/mujer

⁸⁵ LONG, Soraya. Defensa de los Derechos Humanos de las Mujeres: Orientaciones metodológicas con perspectiva de género para litigantes. 2009. 14 p.

⁸⁶ UNIFEM. CEDAW (Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer).

Estas y demás acepciones existentes en torno a los DDHH se distinguen por poseer ciertas características, iguales en todas partes del mundo, y que en algunos casos se han tomado como principios que existen por sí mismos; entre otros:

1. *Son universales*, en cuanto a que se extienden a todo el género humano, en todo tiempo y lugar.
2. *Son inalienables*, porque pertenecen en forma indisoluble a la esencia misma del ser humano.
3. *Son indivisibles e interdependientes*, porque no se pueden separar unos de otros, ni favorecer un derecho en detrimento de otro.
4. *Son innatos y congénitos*, porque todos los seres humanos nacen con ellos.
5. *Son absolutos e inviolables*, porque su respeto se puede reclamar indeterminadamente a cualquier persona o autoridad, y ninguna persona o autoridad puede actuar legítimamente en contra de ellos.

Además de las características señaladas, existen ciertos principios considerados la base de los DDHH, que guían su aplicación y cumplimiento⁸⁷. Estos son:

- *Progresividad*: entendida como la obligación de avanzar o progresar hacia mejores niveles de aplicación de los derechos.
- *Igualdad y no discriminación*: que se refiere principalmente a la igualdad ante la ley, y el derecho a igual protección de la ley sin discriminación alguna. Evidentemente, el reconocimiento de este principio es básico para abogar por el avance de los derechos de las mujeres, y de otros sectores históricamente marginados, como los pueblos indígenas y negros, o grupos con orientaciones sexuales diversas.
- *Exigibilidad*: que exige la reparación por daños causados cuando los derechos han sido violados.
- *Justiciabilidad*: que es la posibilidad de demandar jurídicamente un derecho.
- *Reconocimiento por generaciones*: principio que se refiere al transcurso de las sociedades y el surgimiento de nuevas situaciones políticas, económicas, sociales, científicas, las cuales han dado lugar al reconocimiento de otros derechos, clasificados en generaciones⁸⁸.

⁸⁷ Ídem 42. 28-29 p.

⁸⁸ **Primera generación:** derechos civiles y políticos, que nacieron de la lucha contra los abusos de poder por los Estados y otras autoridades. **Segunda generación:** derechos económicos, sociales y culturales, que se orientan a procurar mejores condiciones materiales de vida en lo que concierne al desarrollo social y cultural. **Tercera generación:** derechos colectivos, que surgen como respuesta a las necesidades de que se reconozcan derechos a poblaciones específicas, como los pueblos indígenas o negros. **Cuarta generación:** derechos de las minorías, que surgen ante las demandas de nuevos actores y movimientos sociales que quieren ser reconocidos como sujetos sociales, lo cual implica la “no discriminación”. **Quinta generación:** alude a las situaciones que podrían derivarse de los avances científicos y tecnológicos, y son considerados como el derecho de los pueblos al acceso a la ciencia y la tecnología, indispensables para el desarrollo. (Tomado de: Ayala Marín, Alexandra: “Camino a la Igualdad Real”).

Hasta aquí, nadie pone en duda el valor trascendental y lo que representa para la humanidad la Declaración de los Derechos Humanos. Sin embargo, no es menos cierto que su nacimiento ha estado muy centrado en la imagen del hombre (varón); es decir, que estos derechos solamente han tenido como referencia para su surgimiento al sexo masculino, al que se le considera como modelo de lo humano, sin tomar en cuenta la manera de sentir, pensar y vivir del sexo femenino, a quien indiscutiblemente se le continúa negando el reconocimiento de sus derechos más elementales, o simplemente se la incluye como formando parte integrante del “hombre”.

Nieves Rico sostiene que los conceptos de derechos humanos, justicia y leyes, “...*han sido contruidos desde una visión androcéntrica, pues tomaron como paradigma de lo humano al hombre*”⁸⁹. El hombre se convirtió en el genérico de la especie humana y se invisibilizó a la mitad de la humanidad, su cosmovisión, sus necesidades específicas, su experiencia vital. De acuerdo con la afirmación de Rico, dicha construcción androcéntrica determinó una visión unilateral, homogénea y excluyente del mundo en el sistema legal, a partir de equivalencias desfavorecedoras: mujer-niño, mujer-cosa.

Esta situación de marginación de las mujeres a nivel del reconocimiento de sus derechos no se debe a que su “naturaleza” sea inferior, ni a que han tenido menos oportunidades, sino a que las sociedades están basadas en estructuras de género que mantienen a las mujeres como un sector, clase o etnia, subordinadas y con menos poder que el hombre⁹⁰.

Así se genera la necesidad de instaurar (y no solo en lo formal, sino en lo real) una nueva concepción de los DDHH, pues existen motivos de sobra para cuestionar la validez de la universalidad del androcentrismo, “...*se ha reconocido la necesidad de dar cuenta de las especificidades de los individuos, ya sean de género, de etnia, de edad o de cualquier otra índole*”⁹¹. El reconocimiento de esta heterogeneidad no conduce a la fragmentación de la condición humana, sino que, por el contrario, contribuye a una real universalización de los individuos y de los derechos humanos.

2.3.8. Derechos humanos frente a la violencia de género

Se vive una etapa de cambios históricos: las mujeres constituyen casi la mitad de la población mundial y se desenvuelven con igual capacidad que el hombre en cualquier tipo de trabajo, participan en la vida política, son activistas de organizaciones, barrios, etc. Sin embargo, “...*solo el 10 por ciento de los ingresos del mundo y el 1 por ciento de la propiedad de la tierra están en sus*

⁸⁹ RICO, Nieves. Informe Preliminar Plan País. EN: ARGÜELLO, Santiago. Derechos Humanos. Apuntes para la reflexión 2. No-discriminación. Plan País. Quito, 2004. 75 p.

⁹⁰ Ídem 85. 17 p.

⁹¹ Ídem 61.

*manos...*⁹² Desde esta perspectiva, la preconizada igualdad solo merece una pregunta tragicómica: ¿Quién se ha quedado con el otro 90 por ciento?

Analizar los derechos humanos frente a la violencia de género se hace necesario si se tiene en cuenta que aún hoy la mujer mantiene una posición de subordinación en relación con la sociedad y los hombres; esto es fruto de toda una construcción histórica. Así también, se aprecia cómo el derecho internacional tampoco ha escapado a esta cultura androcéntrica, donde lo masculino se toma siempre como punto de partida o como prototipo de lo humano. De allí la importancia de realizar un breve recuento de las respuestas de los diferentes organismos internacionales y nacionales frente al histórico problema de la violencia contra la mujer.

El sistema jurídico con este contenido androcéntrico se ha constituido históricamente como un mecanismo perverso de expropiación y cautiverio para las mujeres, en lo individual y lo colectivo. Es por esta razón que los DDHH de las mujeres se imponen como un nuevo paradigma social, cuestionador del fundamento androcéntrico del derecho, y se basa en tres grandes vertientes: la lucha por la igualdad, la erradicación de la violencia de género, y la recuperación de la dignidad de las mujeres (Long, 2009). En este sentido, en la obra “*Derechos humanos de las mujeres*” (González, 1996) se encuentra un primer cuestionamiento:

La primera observación de género que podría hacerse sería de carácter meramente terminológico. Es verdad que la raíz de las palabras *hombre* y *humano* es la misma, de modo que es etimológicamente igual hablar de *derechos del hombre* que de *derechos humanos*, pues, en puridad con ambos vocablos –hombre y humano– se designa el mismo conjunto de titulares y hacemos referencia tanto a mujeres como a varones...⁹³

Sin embargo, resulta comprensible y justificable la insistencia feminista en recurrir al término “*ser humano*” en lugar de “*hombre*” como genérico común a varones y mujeres; Jesús González revela que cuando hablamos del “hombre” como ser humano presuponemos una realidad dual, pero también unitaria, que abarca a varones y mujeres. Es en esta matriz donde surge la igualdad y la dignidad idénticas para todos, pero a la vez, con las diferencias que hay que asumir y respetar en ellos y ellas, sin discriminación alguna sostiene González.

Captar de esta manera la unidad del género humano, compuesto de varones y mujeres, es un muy buen comienzo para trasladar esta cosmovisión ontológica al campo del derecho, que es el de la coexistencia y la convivencia compartidas, sin supremacías y sin inferioridades.⁹⁴

⁹² Derechos Humanos y Violencia de Género [en línea] Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/eid/docentes hoy/derechos-humanos-y-violencia-de-genero.php>

⁹³ GONZÁLES, Jesús. *Derechos Humanos de las Mujeres*. Aproximaciones conceptuales. Perú: Ediciones Manuela Ramos, 1996. 35-36 p.

⁹⁴ Ídem.

Este juicio da cuenta de que pese a la importancia -y la estrecha relación- de los conceptos *derechos humanos, género y violencia*, en lo cotidiano de cada sociedad los DDHH de la mujer permanecen aún en el ámbito formal, es decir, en convenios, pactos, acuerdos nacionales e internacionales, que no pasan de ahí, de lo formal, y no constituyen aún una práctica real.

Desde la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), proclamada en 1948 para definir los derechos humanos de la persona (y cuyo principal objetivo fue establecer un patrón común de realizaciones para todos los pueblos y naciones, en la observancia de los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales), se conoce que el principio de igualdad que debía guiar el ejercicio pleno de dichos derechos solo fue un formalismo, o, en palabras de Elizabeth Gil, se trató solamente de una igualdad formal, debido a que nunca se acercó a la verdadera igualdad, pues la *igualdad “implica no solo que todos los hombres y mujeres son iguales ante la Ley, sin que existan privilegios ni prerrogativas (...), sino que, además, esta igualdad debe ser real y efectiva”*⁹⁵.

Por el contrario, alejándose cada vez más de dicha igualdad se puede aferrar a una práctica “prehistórica”: la *discriminación*, entendida ésta como “*toda exclusión, restricción o privilegio que no sea objetiva y razonable, que difunde el detrimento de los derechos humanos*”⁹⁶. El trato diferente en contra de una persona, basado en el grupo racial, sexual, religioso, de edad, etc., atenta sin duda contra la igualdad real entre los géneros.

Y sin DUDH que prevalezcan, las buenas intenciones no resultaron suficientes para lograr los cambios necesarios en la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres, pese a que año tras años se organizaban nuevos eventos y se sumaban más voces a esta lucha. Entre ellos, destacan:

En 1968 tuvo lugar la primera Conferencia Internacional de Derechos Humanos en la ciudad de Teherán, la cual tuvo como principal propósito “*examinar los progresos logrados en los veinte años transcurridos desde la aprobación de la Declaración Universal de Derechos Humanos y preparar un programa para el futuro*”. Entre otras cosas, esta conferencia exhortó a todos los pueblos y gobiernos a “*...consagrarse a los principios contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y redoblar sus esfuerzos para ofrecer a todos los seres humanos una vida libre y digna...*”⁹⁷

⁹⁵ GIL, Elizabeth. Igualdad vs. Discriminación. En: ARBOLEDA, María. Plan de Igualdad, no discriminación y buen vivir para las mujeres ecuatorianas. Quito, Manthra Editores, 2011.. 17 p.

⁹⁶ Ídem 3. 24 p.

⁹⁷ Disponible en: www.un.org/es/development/devagenda/humanrights.shtml

En 1972, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró a 1975 como el Año Internacional de la Mujer: En cumplimiento de ello se llevó a cabo en México la Ira Conferencia Mundial sobre la Mujer, que a su vez declaró la Década de la Mujer. Entre 1975 y 1985 tuvieron lugar otras dos conferencias mundiales (en Dinamarca y Nairobi), cuyas declaraciones, puede afirmarse, marcaron la política internacional para el avance de las mujeres.

En 1979, la Asamblea General aprueba la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, más conocida como CEDAW por sus siglas en inglés. La CEDAW, primer instrumento internacional de proclamación de derechos específicos, entró en vigencia en 1981, y Ecuador fue uno de los primeros países en ratificarla, el 9 de noviembre de ese mismo año.⁹⁸ Este instrumento internacional consta de 30 artículos que parten de la definición de discriminación contra la mujer, y abarcan casi todos los aspectos en los que se pone de manifiesto la exclusión social de las mujeres. En esencia, promueve el fin de la impunidad en el caso de violaciones de los derechos de las mujeres.

Sin embargo, y pese a todos los esfuerzos del movimiento feminista por hacer prevalecer sus derechos, no es sino hasta junio de 1993 cuando se celebra la II Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos, en Viena, donde *“se reconoció que los derechos de las mujeres son derechos humanos y se avanzó en la definición de compromisos de los Estados en esta materia”*⁹⁹, es decir, una vez más se reconocía formalmente que los derechos humanos de las mujeres y las niñas son parte inalienable, integrante e indivisible de los derechos humanos universales.

La Conferencia de Viena es recordada como una de las mayores movilizaciones del movimiento de mujeres a nivel mundial, pues comprendió todo un proceso de reflexión, análisis, organización, formulación de propuestas y desarrollo de acciones que sorprendieron al mundo entero por su contundencia¹⁰⁰. En cuanto a la situación especial sobre la violencia contra la mujer, esta conferencia alcanzó logros importantes¹⁰¹:

1. Junto con el reconocimiento de los Derechos Humanos de las mujeres y las niñas como parte inalienable e indivisible de los derechos humanos universales, se establece la responsabilidad que tienen los gobiernos y las Naciones Unidas en dar prioridad al pleno disfrute de los derechos humanos por las mujeres.

⁹⁸ Ídem 42. 38 p.

⁹⁹ Ídem 93. 7 p.

¹⁰⁰ Ídem 61. 109 p.

¹⁰¹ ACOSTA, Gladys. Evolución de los derechos humanos de las mujeres. En: Ayala Marín, Alexandra. Camino a la igualdad real. Derechos de las ecuatorianas. Guía de consulta. Fundación Chuquiragua. 2008. 46-47 p.

2. Se reconoce la violencia y los abusos sexuales de todo tipo contra mujeres y niñas como violación de los derechos humanos. Al hacerlo así, se llena un vacío que sobre este tema se encuentra en la CEDAW. Es esta Declaración la que permite avances concretos para enfrentar este grave problema social.
3. Integra el tema de la igualdad de la condición de la mujer y sus derechos humanos en otras instancias del sistema de Naciones Unidas, como la Comisión de Derechos Humanos y el Programa para el Desarrollo (PNUD), además de las directamente concernidas: Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer, el Comité de la CEDAW, y el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), creado en 1976.
4. Se supera la tendencia a considerar a las mujeres como grupo vulnerable, pues se **las ubica como sujetos de derechos humanos** y se precisan las situaciones de violación de estos derechos: violencia, abusos y esclavitud sexuales, trata de mujeres y niñas, violaciones sistemáticas -también en conflictos armados-, y embarazos forzados.
5. Se apunta a hacer efectivas la defensa y la promoción de los derechos humanos de las mujeres, cuando se insta a ampliar los instrumentos de Naciones Unidas, mediante la adopción de una declaración contra la violencia a la mujer y la familia, de un protocolo facultativo para agilizar denuncias e introducir el derecho de petición individual, así como la creación de una relatoría especial sobre violencia contra la mujer.

En 1994 se aprobó otro instrumento para garantizar la protección de los derechos de las mujeres, conocido como Convención de Belem do Pará o Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer. Este instrumento consta de 25 artículos en que, además de definir la violencia contra la mujer (ya abordada), incluye a la muerte entre sus consecuencias. También se reiteran las libertades y los derechos civiles y políticos, económicos, sociales y culturales, consagrados en los instrumentos internacionales antes mencionados.

En 1995 se desarrolló la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, en la cual se renovó el compromiso de la comunidad internacional con los objetivos de la igualdad entre los géneros, a través de lo que se denominó Plataforma de Acción de Beijing, que constituye *“un conjunto de objetivos estratégicos (...) que deben adoptar a más tardar para el año 2000 los gobiernos, la comunidad internacional, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado, para eliminar los obstáculos que entorpecen el adelanto de la mujer.”*¹⁰²

Este breve recuento sobre los principales hitos mundiales que han intentado cambiar de forma radical el pleno ejercicio de los derechos para las mujeres, sus relaciones sociales y de poder, no se

¹⁰² Plataforma de Acción de Beijing. [en línea] Disponible en: <http://www.un.org/spanish/conferences/Beijing/mujer2021.htm>

deben olvidar en documentos que un día fueron aprobados, o, por decirlo en otras palabras, en simples teorías. No alcanzar los objetivos propuestos es la razón por la cual los movimientos de mujeres a nivel internacional se han mostrado y mantenido en rebeldía en todos los escenarios, denunciando la marginación de sus derechos y exigiendo que las diferencias biológicas entre los sexos no se traduzcan en desigualdades en el plano social, político, económico, familiar, laboral, etc.

2.3.9. Situación de los derechos humanos de las mujeres en Ecuador

Es una realidad de las mujeres el moverse en una contradicción permanente. *“Nos dicen que valemos menos o que no valemos, pero al mismo tiempo, tenemos que ser perfectas: la perfecta madre, la perfecta esposa, la perfecta amante, la perfecta en todo...”*¹⁰³.

La mujer ecuatoriana no está exenta de esta contradicción. A pesar de que en las últimas décadas se le ha dado una mayor atención en lo referente al desarrollo económico y social del país, aún en muchos escenarios las mujeres continúan siendo torturadas, humilladas, marginadas y continúan expuestas a la discriminación, la explotación y la desigualdad que prima en el sistema patriarcal.

En los últimos 20 años Ecuador ha obtenido mejoras significativas en el estatus político y social de las mujeres, logros que son insuficientes de cara a las grandes brechas de desigualdad y discriminación por causa de género, etnia, clase y territorio que aún persisten en nuestra sociedad...¹⁰⁴

Pese a los intentos de integración de la mujer en el desarrollo del país, es evidente que las mujeres apenas pueden ser consideradas “beneficiarias marginales” de las políticas y programas de desarrollo que han fomentado los distintos gobiernos de turno. Para Ayala, dentro de la historia de la lucha por los derechos de la mujer ecuatoriana¹⁰⁵ se puede citar que en una primera etapa, a principios del siglo XX, alumbró una revolución con especial significado para las mujeres: la *Revolución Liberal*, contexto en el cual un grupo de mujeres inaugura el primer movimiento feminista del país.

Más adelante, en la década del 30, se evidencia una lucha por los derechos más amplia y organizada, donde surgen varias organizaciones de mujeres, entre las que se destaca la Asociación Femenina Ecuatoriana (AFE), cuyo ideal era la *“igualdad de derechos económicos, sociales y políticos para todos los ecuatorianos.”* La AFE luchó por el derecho a una jornada de trabajo de ocho horas, por el descanso de los sábados y más reivindicaciones laborales. En este sentido, en

¹⁰³ SOUZA, Clara. Preludio Para una Nueva Era. En: Foro Nacional de la mujer Ecuatoriana. Quito. Ediciones CEIMME. 1994. 63 p.

¹⁰⁴ ARBOLEDA, María. Plan de igualdad, No discriminación y Buen Vivir para las Mujeres Ecuatorianas. Quito. 2011. 7 p.

¹⁰⁵ Ídem 42. 84-99 p.

1956 la Confederación de Trabajadores del Ecuador (CTE) organizó el Primer Encuentro de Mujeres Trabajadoras; fue la oportunidad para *“cruzar demandas de género y clase”* apunta Ayala.

En 1980 se creó la Oficina Nacional de la Mujer, siendo la primera instancia del sector público que se instauró desde el Estado en beneficio de la mujer ecuatoriana. Tres años después, en 1983, se creó el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM), organización vigente hasta la actualidad.

En 1986 el Centro de Acción de la Mujer y el Centro de Información y Apoyo a la Mujer tuvieron la iniciativa de organizar el I Encuentro Feminista, en Ballenita, el que concitó gran entusiasmo y alta participación de mujeres de sectores medios, populares, mestizas, indígenas y afroecuatorianas. A juicio de Ayala (2008), la década del 80 significa *“el despegue de un nuevo momento en la historia de las ecuatorianas.”* En 1989, el ámbito estatal una vez más demostraba su interés por el bienestar de la mujer, y se pasó de la Oficina Nacional de la Mujer, a la Dirección Nacional de la Mujer (DINAMU).

Los años 90 trajeron nuevos cambios: se inició la década con la realización de la campaña nacional contra la violencia doméstica a las mujeres, que culminó con las propuestas de reformas al Código Penal. En 1994 se crearon las primeras Comisarías de la Mujer, y al año siguiente fue promulgada la Ley 103, contra la Violencia a la Mujer y la Familia.

En 1996 se conformó la Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas (CPME). A fines de 1997 la DINAMU es reemplazada por el Consejo Nacional de las Mujeres, CONAMU, adscrito a la Presidencia de la República. Esta entidad continuó la implementación del Plan de Igualdad de Oportunidades 1996-2000, *“para garantizar el enfoque de género en las políticas públicas y promover el desarrollo de programas y proyectos a favor de las mujeres.”*

En el año 2000 se reforma la Ley de Elecciones para la inclusión de las cuotas electorales, lográndose alcanzar la paridad total. Afianzada la participación política, en el 2005 se conforma la Asamblea de Mujeres de Quito. Posteriormente, la participación política de las mujeres y el CONAMU plantean la Agenda de las Mujeres para la Constitución 2008, cuyo objetivo principal es *“participar de las decisiones trascendentales y reiterar el compromiso de las mujeres con todo aquello que atañe al país...”*

Además, para cerrar este sinnúmero de acciones (tanto públicas como privadas), a través de Decreto Ejecutivo N° 620 por primera vez en la historia ecuatoriana se estableció como política de

Estado la erradicación de la violencia de género hacia la niñez, adolescencia y mujeres, para cuya implementación se elaboró el Plan Nacional, desde un enfoque intersectorial y multidisciplinario.¹⁰⁶

En Ecuador existe una trayectoria poco clara e inconstante de lucha por la igualdad de derechos de las mujeres, aun cuando existieron importantes organizaciones femeninas en las luchas políticas y sociales. A pesar de todos estos intentos de integración y búsqueda de igualdad para todos los ecuatorianos, la encuesta sobre violencia de género realizada por el INEC entre noviembre y diciembre del 2011 revela datos realmente alarmantes, pues, la violencia física, psicológica, sexual y patrimonial mantiene altos porcentajes en el país, donde 6 de cada 10 mujeres son agredidas.

Las cifras presentadas son preocupantes y demuestran la falsedad del mito de que la violencia tiene que ver con la clase social, nivel de instrucción o el estado civil de la mujer. Ya sea en el hogar, el lugar de trabajo, en el ámbito social, en zonas urbanas y rurales, la agresión continúa. A juicio de Diego Falconí (2012), Subsecretario de Garantía Democrática del Ministerio del Interior, *“es la primera vez que se visibiliza la magnitud que este problema tiene en nuestra sociedad y la importancia que tiene erradicarlo”*.¹⁰⁷ Por su parte, Ana Lucía Herrera, presidenta de la Comisión de Transición hacia el Consejo de las Mujeres (ex CONAMU), refirió que *“es necesario hacer una política integral para erradicar la violencia, porque es un hecho que no mira edad, sexo, origen étnico, creencia religiosa ni política, ni condición económica”*.¹⁰⁸

Frente a esta situación cabe preguntarse ¿qué está sucediendo? Pese a todos los esfuerzos realizados a favor de la erradicación de la violencia, lamentablemente se aprecia cómo la condición social de las mujeres aún no se ha equiparado a la del hombre, sino que las desigualdades se han incrementado en los últimos años.

En conclusión, los derechos humanos de las mujeres continúan siendo violentadas de una manera inhumana y degradante tanto en sus casas, en sus trabajos, en la calle, e incluso en la administración de la justicia. Aún con los progresos alcanzados, las mujeres, independientemente de su condición social, distan mucho del logro de la equidad de género por la que se viene luchando hace tantos años. La discriminación de género, continúa siendo abierta y generalizada.

¹⁰⁶ ECUADOR, Decreto N ° 620. Plan Nacional de Erradicación de la Violencia de Género, hacia la niñez, adolescencia y mujeres. Disponible en:

http://www.humanas.org.ec/pdf/plan_erradicacionviolencia_ecuador.pdf

¹⁰⁷ 90% de mujeres agredidas no se separa de sus parejas. El Expreso. Quito, 20 marzo 2012.

¹⁰⁸ Ídem 107.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

Además del marco teórico es importante construir un *marco referencial* que describa el conjunto de características del contexto directo (entorno real, concreto y presente) en el que se sitúa y desarrolla el problema en el momento de hacer la investigación.

Así, en este marco de referencias se abordará los siguientes tópicos:

3.1. La Universidad Central del Ecuador

La Universidad Central del Ecuador (UCE) es la más antigua y grande del país. Se ubica en el centro de la ciudad de Quito, en la llamada “Ciudadela Universitaria”, además de incluir sus sedes en el Sur de Quito, en Santo Domingo de los Colorados, y en las Islas Galápagos. Sus orígenes se remontan a la Universidad Central de Quito, institución que surgió de la fusión de las universidades San Gregorio Magno - fundada en 1651 por los Jesuitas-, la Santo Tomás de Aquino -fundada en 1681 por los Dominicos- y el Seminario de San Luis.¹⁰⁹

Este centro de altos estudios tiene como misión “*crear y difundir el conocimiento científico-tecnológico, arte y cultura, formar profesionales, investigadores y técnicos críticos de nivel superior y crear espacios para el análisis y solución de los problemas nacionales*”. Y su visión:

La UCE liderará la gestión cultural, académica, científica y administrativa del sistema nacional de educación superior, para contribuir al desarrollo del país y de la humanidad, insertándose en el acelerado cambio del mundo y sus perspectivas¹¹⁰

Uno de sus principales objetivos es formar y capacitar profesionales, investigadores y técnicos en los niveles de pregrado y posgrado, para que sean competentes, éticos, humanistas, con calidad académica, de acuerdo con las necesidades del país y del mundo; así como promover la creación de un pensamiento crítico. Dentro de sus fines destaca el proponer soluciones a los problemas del país, con miras a crear una sociedad justa, crítica, incluyente, solidaria y equitativa.

Es evidente el crecimiento de la Universidad Central del Ecuador en todos los aspectos, no sólo por el número de estudiantes que anualmente ingresan, sino también por el trabajo de las 17 facultades

¹⁰⁹ UNIVERSIDAD Central del Ecuador. Vademécum Normas & Reglamentos de importancia estudiantil. Quito: FEUE-UCE, 2012. 7 p.

¹¹⁰ Ídem 109. 16 p.

que la integran y la cantidad de escuelas y especializaciones, laboratorios, y posgrados que se han creado para complementar la formación de las y los estudiantes.

La UCE, al igual que las demás instituciones de educación superior son, por excelencia, espacios de creación y transmisión de conocimiento, donde se producen y reproducen valores, pautas de comportamiento y de convivencia entre los diferentes sectores sociales, y tienen la gran responsabilidad de generar ambientes equitativos entre mujeres y hombres, favoreciendo la igualdad de oportunidades académicas, laborales y profesionales entre ambos sexos. Así también, la educación pretende, además de enseñanza e instrucción, educar.

3.2. La Facultad de Comunicación Social

La evolución de los medios de comunicación social, así como la demanda de profesionales para el mercado, motivaron la preocupación de formar profesionales a nivel superior, capaces de diseñar, realizar, utilizar y evaluar procesos, proyectos y productos comunicativos sobre las diversas esferas de la vida, con fines sociales y empresariales, sobre la base de procesos investigativos, fundamentos epistemológico-culturales, destrezas tecnológicas y diversidad mediática, que propicien y garanticen criticidad y la búsqueda de la objetividad, en un clima de libertad, democracia, respeto, solidaridad y compromiso social. En este contexto se crea la Facultad de Comunicación Social, que con casi setenta años de vida institucional, en la actualidad acoge a 1086 estudiantes, de los cuales 611 son mujeres, y 475 hombres.

Esta facultad tiene una sola carrera: licenciatura en comunicación social, y desde el 2008 (de acuerdo a la nueva malla curricular), otorga el título de comunicador/a social con énfasis en: educomunicación, arte y cultura; comunicación organizacional; periodismo.

3.2.1. Antecedentes

La Facultad de Comunicación Social –FACSO- tiene su origen en la extensión universitaria, como práctica estudiantil que se desarrolló por los años 1943 anexa a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Dos años después, fue creada la Escuela de Periodismo de la Universidad Central, conjuntamente con la de Guayaquil por Decreto Ejecutivo, el 8 de marzo de 1945 y funcionó hasta 1985.

El mismo año, el honorable Consejo Universitario, en Sesión del 5 de Febrero, crea la Facultad de Comunicación Social y pone en vigencia un plan de estudio con cinco especializaciones: comunicación impresa, comunicación general e institucional, comunicación radiofónica, comunicación televisiva e investigación de la comunicación. Este plan se extendió hasta 1995, diez

años durante los cuales, la Facso tituló aproximadamente a 400 estudiantes con mención en una de las especializaciones señaladas.

En 1995 se reformó el p nsum académico, lo cual dio paso a la vigencia de ocho semestres: seis de ellos consistentes en lo que respecta a la distribución de asignaturas, dos técnico-profesionales, y dos terminales con la inclusión de la práctica preprofesional y el diseño de la investigación. Bajo esta modalidad, y con un promedio de 78 docentes, aproximadamente 100 estudiantes por semestre y 30 miembros del personal administrativo y de servicio, para el año 2005 la Facso ha entregado a la sociedad aproximadamente 350 licenciados en comunicación social.¹¹¹

3.2.2. Misión

La facultad forma profesionales con excelencia académica, técnica y humanística, compatible con las necesidades del país; mejorar la capacidad de generación de ciencia, tecnología y arte, mediante un plan de desarrollo estratégico institucional, de mediano y largo plazos, fortaleciendo la investigación científica y tecnológica, y promoviendo el liderazgo y compromiso de nuestros profesionales, para la construcción de una sociedad libre y justa, que consolide un proyecto nacional.

3.2.3. Visión

Con un concepción psico-social, histórico cultural y sistemática, que actúe de manera integral en los distintos ámbitos de interacción humana, considerando los niveles de asociación de los actores y sectores sociales, en la dimensión de la comunicación, para la transformación social. La Facultad crear  condiciones que le permitan formar al futuro comunicador, bajo un enfoque social e integral, cuyas actividades se orienten a la solución de los problemas comunicacionales detectados en los distintos ámbitos que conforman su esfera de actuación.

3.2.4. Objetivos

El objetivo primordial de la Facso es alcanzar el desarrollo integral y equitativo de la comunicación social, considerados sus características, efectos y funciones en las distintas esferas de la actividad y niveles de asociación humana, mediante el dominio de la teoría y la técnica, con la  tica y la sensibilidad social que deben caracterizar el trabajo profesional, en función de las

¹¹¹ GARCÍA González, Juan. 60 años de trayectoria: Historia de la FACSO. Textos y Contextos (4). Quito: Facultad de Comunicación Social, 2005. 125-136 p.

necesidades y valores socio-culturales de la población ecuatoriana, con el fin de contribuir al desarrollo de actitudes y comportamientos de los distintos actores y sectores sociales, para alcanzar la reafirmación de las identidades y las transformaciones sociales.

3.2.5. Políticas

- En la Facso, el perfeccionamiento de los Planes y Programas de Estudio se orientan sobre bases teóricas y metodológicas definidas en función de los factores actuales del sector de la comunicación y su prospectiva en la caracterización del comunicador social.
- Lograr una formación integral del comunicador, mediante el desarrollo de capacidades, cualidades, valores, actitudes y comportamiento que con perseverancia, compromiso y sentido de superación, contribuyan activa y conscientemente a la transformación de la sociedad y la elevación de la población.

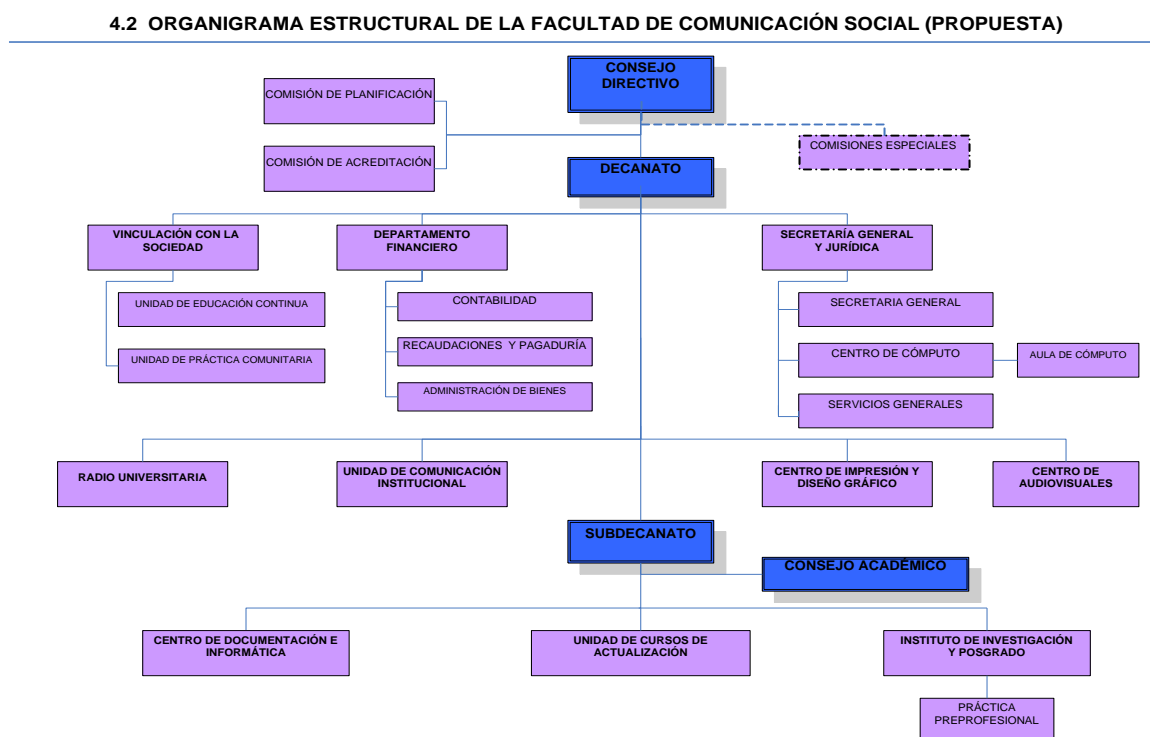
3.2.6. Valores

La Facultad de Comunicación Social basa su cultura institucional en los siguientes valores: planificación, axiología para la convivencia institucional, rendición de cuentas, evaluación y acreditación y desarrollo del personal universitario.

3.2.7. Organigrama estructural

Esta facultad responde a una organización jerárquica, y está distribuida de la siguiente manera:

Gráfico 9: Organigrama estructural de la FACSO



Fuente: Departamento de Comunicación, Facso (2012).

3.2.8. Servicios

- **Centro de Diseño e Impresión:** Es una dependencia de la Facso dedicada a la planificación, producción y edición de materiales impresos. El área de diseño cumple los procesos de diagramación y diseño digital de libros, revistas, periódicos, afiches, folletos, trípticos, hojas volantes, entre otros, para lo cual cuenta con los equipos técnicos y tecnológicos necesarios; En el área de impresión se realiza todo lo correspondiente a la producción de material informativo anteriormente indicado, en blanco y negro y a full color.
- **Centro de Audiovisuales:** Funciona desde 1981 como una unidad técnica y de apoyo, cuyo propósito es facilitar la práctica profesional de las y los estudiantes en las áreas de radio y televisión, así como brindar a la comunidad el servicio de producción y edición de materiales audiovisuales demandados por la comunidad: cuñas publicitarias de productos y

servicios, radio dramatizaciones, campañas, documentales, transferencia de carrete abierto, Dat, cassettes, LP's a CD., spots publicitarios para televisión, cobertura de eventos especiales, casting, arriendo de equipos audiovisuales, edición de vídeos en formatos VHS, S-VHS, Hi-8, Mini DV, VCD, DVD, etc.

Además se cuenta con una videoteca con más de 800 producciones en cassette VHS, S-VHS, VCD y DVD, en sus diferentes géneros, que sirven no sólo a estudiantes de la FACSO sino de otras facultades y universidades. La audioteca está equipada con la más variada música y efectos de sonido en cassettes, CDs.

- **Biblioteca:** La biblioteca de la FACSO es especializada en temas de comunicación, periodismo, sociología de la comunicación, radio, televisión, relaciones públicas, marketing, entre otros. Cuenta con una base de aproximadamente 8.500 documentos que están a disposición de estudiantes, docentes, investigadores/as, personal administrativo de la FACSO y de otras facultades de comunicación social, y público en general.

3.3. Tratamiento al tema de género desde la UCE y la FACSO

Se considera relevante conocer sobre el tratamiento al tema de género desarrollado en los últimos años dentro de la UCE y su facultad de Comunicación Social. Es sabido que históricamente la universidad ecuatoriana, incluida la UCE y sus facultades, se preocupó por formar a lo más selecto de la sociedad, a la clase “privilegiada”. Las principales ciudades del país eran las sedes de las academias que formaban el pensamiento ecuatoriano de las distintas épocas. Sin embargo, cabe anotar que la posibilidad de estudios para la mujer estaba negada, al igual que el ingreso a las aulas universitarias de personas indígenas, afrodescendientes o pobres.

Este fue el mismo mal que aquejó a las universidades en toda América Latina, donde recién a fines del siglo XIX se dan los primeros casos de mujeres que obtuvieron título académico universitario: en 1887 Eloísa Díaz se convierte en la primera médica cirujana de Chile y Sudamérica; en Argentina, Cecilia Grierson se titula en 1889 como la primera médica; en 1881 Adela Paretti, en Uruguay, se convierte en la primera obstétrica. En Perú, en 1900, Laura Rodríguez es la primera médica cirujana. En 1907 Serafina Dávalos se gradúa de abogada en Paraguay. Pese a las dificultades, en 1921 Matilde Hidalgo se convirtió en la primera médica ecuatoriana, graduada en la Universidad Central del Ecuador¹¹².

¹¹² RODAS, Cecilia. La Universidad Central en la Construcción o deconstrucción de patrones culturales de género inequitativos. Quito: Proyecto Educación Alternativa con Visión de Género, 2001. 11-14 p.

Según la licenciada Fanny Garrido, a partir de los años 50 y debido a la marcada tendencia progresista de la Universidad Central, se facilitó que ella abra sus puertas a las mujeres. Para ese entonces, un significativo número de estudiantes mujeres tenía una organización llamada Acción Femenina Universitaria (AFU). Es en esa época cuando surge el interés por los temas hoy llamados “de género” en la Universidad Central como lucha feminista, cuya primera consecuencia fue la transformación de Acción Femenina Universitaria a Asociación Femenina Universitaria.

En la década del 50 las mujeres que participaban en la lucha política de la Universidad eran relativamente pocas, pero buenas luchadoras y tenían peso. Esta fue la *época de oro de la mujer* en la universidad. (...) la participación de la mujer en la vida universitaria, especialmente en la actividad política, siempre se vio afectada por las ideas religiosas y conservadoras dominantes en los hogares...¹¹³

El pensamiento conservador ganó la batalla de la época, y lamentablemente la participación de la mujer al interior de la UCE retrocedió, alejándose de *“la lucha por el respeto profundo de los derechos de los y las estudiantes, de la posibilidad de cimentar una sociedad más justa, equitativa, incluyente, participativa y liberadora”*¹¹⁴, ambos objetivos de la AFU. Frente a esta realidad, Julieta Logroño, especialista en género y desarrollo, afirma que prevalece la inequidad en las relaciones de género en la UCE, pues se mantienen concepciones tradicionales sobre la construcción de la masculinidad y la feminidad.¹¹⁵ Y concluye Cecilia Rodas afirmando que: *“la liberación de la mujer es ficticia y más aún hay una pérdida de valores y convicciones.”*¹¹⁶

Los resultados de la investigación de Rodas demuestran cómo se comporta la lucha de género en la Universidad Central y cuáles son todas las actitudes discriminatorias que se producen dentro de cada uno de los espacios de la misma. A continuación algunas de sus principales conclusiones¹¹⁷:

- En torno a la inequidad de género, en los hombres se identifican comportamientos que van desde actitudes de desconocimiento del problema, pasando por aquellos que justifican la discriminación, hasta posiciones totalmente confrontativas con la situación actual.
- La discriminación por sexo está menos visibilizada que la discriminación étnica.
- La participación de la mujer en la vida universitaria es significativa, y sin embargo está invisibilizada.

¹¹³ Ídem 112. 13 p.

¹¹⁴ Tomado de Cuaderno Universitario. Asociación Femenina Universitaria, UCE, 2010-2011.

¹¹⁵ LOGROÑO, Julieta. Situación de acoso, abuso y otros delitos sexuales en el ámbito de la educación superior. Caso Universidad Central del Ecuador.

¹¹⁶ Ídem 112. 14 p.

¹¹⁷ Ídem 112. 85-88 p.

- Pese a que la discriminación e inequidad son problemas ampliamente identificados por todos los estamentos, y que se hacen esfuerzos por analizarlos, no hay al interior de la Universidad fuerzas sociales que se constituyan en impulsoras del cambio.

Respecto a ello, Rodas sostiene que ni siquiera las directamente afectadas por la discriminación toman acciones frente a su causa, y más bien asumen actitudes “quemimportistas”, de aceptación y tolerancia de los actos discriminatorios en su contra, siendo pocas las estudiantes mujeres que participan activamente en espacios de reflexión y análisis de la problemática en cuestión.

Por otra parte, afianzando el “quemimportismo” de las y los estudiantes, los directivos de la Universidad Central no han logrado concretar en acciones sus intenciones por frenar este problema; así, en el año 2010 ONU Mujeres intentó instaurar un proyecto en este centro de estudios con la finalidad de difundir la equidad de género al interior del mismo; según lo afirma Ximena Grijalva, docente de la UCE y ex – coordinadora del proyecto, se apuntaba a la conformación de una “Defensoría de la Universidad”, una defensoría del estudiante dados los casos de acoso sexual y violencia en contra de las mujeres –principalmente- dentro de esta casona universitaria.

Sin embargo, Grijalva afirma que el aparato burocrático de la universidad no dio paso al proyecto de ONU Mujeres, por lo que los objetivos trazados nunca llegaron a cumplirse. Pese a los esfuerzos que realizaron algunas personas interesadas en esta problemática, solamente pudieron concretar la primera fase de una campaña de comunicación que apuntó a la equidad de género, los derechos humanos y la construcción de nuevas masculinidades. Para la siguiente fase, las limitaciones económicas (ONU Mujeres retiró su aporte económico) y burocráticas pudieron más que el interés por cambiar la situación del estudiantado universitario.

Situaciones de acoso sexual, discriminación, burlas y violencia -de todo tipo- son ampliamente conocidas por los y las estudiantes; muchos casos han sido denunciados ante los espacios de dirigencia estudiantil como la AFU y la FEUE. Según el estudio *Situación de acoso, abuso y otros delitos sexuales de la educación superior. Caso Universidad Central* de Julieta Logroño, las expresiones de delitos sexuales en las universidades ecuatorianas, y en particular en la Universidad Central, responden a “...una ideología androcéntrica: su reproducción y mantenimiento, es la base para el mantenimiento del acoso, abuso y otros delitos sexuales en el ámbito de la educación superior.”¹¹⁸

El estudio de Logroño fue realizado en cuatro facultades de la UCE -entre ellas la FACSO-, y según los resultados de la investigación, se pudo constatar que la violencia surge del ejercicio del poder por parte del profesorado de la universidad: el 10% de docentes utilizan bromas sexistas de

¹¹⁸ Ídem 115.

manera permanente, mientras que un 75% recurre a símbolos y bromas sexistas de vez en cuando con las y los estudiantes. *“El poder radica en los docentes que manejan el saber y por lo tanto, tienen el poder”* concluye Logroño.

Es así que, en este contexto –de inequidad- dentro de la Universidad Central, cualquier esfuerzo por denunciar y frenar el acoso al estudiantado no ha logrado aún cambiar las prácticas discriminatorias, violentas y sexistas en las relaciones entre estudiantes, estudiantes-docentes, estudiantes-administrativos, etc.

En lo que respecta a la FACSÓ, existen algunos estudios referentes al tema de género con relación al tratamiento mediático que se le ha dado a la mujer en programas de televisión o en la publicidad de los últimos años, empero se desconoce de propuestas y acciones que hayan surgido desde esta facultad en busca de equidad de género, de empoderamiento de derechos de mujeres y hombres universitarios, para disminuir la violencia, etc.

Finalmente podemos concluir que, pese a que algunos directivos de la UCE manifiesten a viva voz que *“sí hay equidad de género y que las mujeres son muy eficientes como secretarias”*, la discriminación, la violencia, la inequidad existentes son el caldo de cultivo de hombres y mujeres machistas, que continúan actuando bajos las concepciones tradicionales y estereotipadas de masculinidad y feminidad.

Se requiere de políticas y medidas urgentes para no truncar más la vida de las estudiantes universitarias, quienes son violentadas abiertamente en sus relaciones interpersonales: su pareja, sus compañeros de clases, el personal administrativo o por algunos docentes, hacen que la situación derechos humanos la universitaria “centralina” vaya en detrimento, y con graves consecuencias. Según lo afirma Logroño *“al no ceder frente a los requerimientos de favores sexuales de los docentes se han visto obligadas a desertar o callar, mientras que los victimarios permanecen con cinismo en la cátedra universitaria.”*¹¹⁹

Mejorar la condición de la mujer dentro de la universidad es indispensable, y en la lucha por hacerlo es la mujer la principal protagonista, porque mientras ellas continúen subestimando sus capacidades y no reclamen a viva voz ante las acciones violatorias a su dignidad, y acepten sin discusión el liderazgo de los hombres, continuarán impidiendo la construcción de nuevos patrones culturales que transformen los ya existentes.

Tanto a nivel de la universidad cuanto en la facultad de comunicación social se advierte que se torna indispensable trabajar con las y los estudiantes universitarios con propuestas que fomenten el ejercicio de sus derechos humanos a plenitud, por lo que se espera que la propuesta de campaña

¹¹⁹ Ídem 115.

concluyente de esta investigación, se constituya en una importante iniciativa que desde las aulas busque un cambio en la sociedad, mediante el conocimiento y reflexión de este innegable problema social conocido como violencia de género.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Metodología de la investigación

El término investigación que, en general, significa indagar o buscar, cuando se aplica a las ciencias sociales, toma la connotación específica de crear conocimientos sobre los hechos sociales, es decir, sobre su estructura, las relaciones entre sus componentes, su funcionamiento, los cambios que experimenta el sistema en su totalidad o en esos componentes.

En función a la naturaleza del problema de investigación y dados los objetivos investigativos planteados (capítulo 1), se propone la utilización de un enfoque crítico por las siguientes características:

- Estudia la comunicación dentro del amplio contexto social.
- Cuestiona el rol de la comunicación en la desigualdad económica y del poder político.
- Sus partidarios no son neutrales, se comprometen con el cambio social.
- Cuestiona el rol de los medios de comunicación en el reforzamiento de la ideología dominante.¹²⁰

Partiendo de los postulados la teoría crítica -que pretende configurar una realidad social ya conocida-, consideramos pertinente abordar la realidad estudiada desde el enfoque crítico, que nos permita analizar el problema en su totalidad. Así también, la necesidad de confrontar los postulados teóricos con la realidad, requiere que abordemos la problemática estudiada a través de técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas. El uso complementario de esta metodología combinará el máximo de generalidad (encuesta) con la concreción grupal (grupo focal) e individual (entrevista en profundidad) frente a la problemática estudiada.

Esta combinación de técnicas de investigación plantea una primera aproximación a la problemática esbozada a partir de la aplicación de una *encuesta* (técnica cuantitativo), que constituye un referente sobre la situación actual del problema *violencia* y las relaciones de pareja, que afectan directamente a las mujeres, y en este caso específico, a las estudiantes de la FACSO. Posteriormente, los datos cuantitativos obtenidos exigen que se aborde el fenómeno estudiado mediante el *grupo focal* y las *entrevistas en profundidad* (técnica que cualitativo) para alcanzar profundidad de respuestas y, por lo tanto, mayor comprensión del fenómeno.

¹²⁰ LOZANO Rendón, José. Teoría e investigación de la comunicación de masas. Segunda edición. México: Pearson Educación, 2007. 6 p.

4.2. Metodología cuantitativa

Esta metodología se basa en observaciones cuantificables y susceptibles de tratamiento estadístico. Buscan detectar tendencias generalizables en el comportamiento y en las actitudes de las personas, de tal manera que cualquier investigador, siguiendo el mismo protocolo de investigación, llegue a los mismos resultados.¹²¹

Se espera que, en los estudios cuantitativos, los investigadores elaboren un reporte con sus resultados y ofrezcan recomendaciones que servirán para la solución de problemas o en la toma de decisiones.

4.2.1. Encuesta

En este estudio se entenderá por encuesta a la técnica de recolección de información cuantitativa que permite la obtención sistemática de datos —que se traducirán en resultados numéricos, porcentajes, estadísticas, cuadros y gráficas— en una parte, fracción o subgrupo representativo (muestra) de una determinada población (universo), mediante la aplicación de un cuestionario.¹²²

4.2.1.1. Objetivo

El objetivo de la realización de la Encuesta sobre la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad Central del Ecuador durante el semestre 2012 – 2013, fue recopilar información sobre la situación de las mujeres universitarias en torno a la violencia, comportamientos agresivos en sus relaciones de pareja y distinguir entre violencia psicológica, física, sexual y económica.

4.2.1.2. Ámbitos:

Ámbito geográfico

El ámbito geográfico de la encuesta estuvo referido a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, en la ciudad de Quito.

Ámbito poblacional

Esta facultad acoge a 1086 estudiantes, de primero a noveno semestre, quienes acuden a este centro de estudios en sus dos jornadas: matutina y vespertina. De ellos, 611 son mujeres y 475 hombres.

¹²¹ Ídem 120. 10 p.

¹²² Disponible en: <http://definicion.de/tecnica/>

Ámbito temporal

El levantamiento de información se realizó del 27 al 29 de septiembre de 2012.

4.2.1.3. Muestra

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la unidad de análisis del presente estudio es la población de mujeres, solteras, que pertenezcan a un grupo etáreo entre 18 a 24 años, que se encuentren cursando estudios en la facultad de comunicación social de la UCE.

Para establecer el tamaño de la muestra haremos uso de la siguiente fórmula para calcular muestras de universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(196)^2 \times 0,92 \times 0,08 \times 611}{(0,05)^2 (611-1) + (196)^2 \times 0,92 \times 0,08}$$

$$n = \frac{3,92 \times 0,92 \times 0,08 \times 611}{0,0025 (610) + 3,92 \times 0,92 \times 0,08}$$

$$n = \frac{176,28}{1,525 + 0,28}$$

$$n = \frac{176,28}{1,805}$$

$$n = 97,66 \text{ (98)}$$

Población= N= 611

Unidad de desviación estándar= Z= 1,96

Error permisible= e= 0,05

Posibilidad que ocurra= P= 0,92

Posibilidad que no ocurra= Q= 0,08

Muestra buscada= n= 98

De acuerdo a la fórmula empleada, la muestra resultante para la aplicación de la encuesta en la FACSO fue de 98 personas de la población objetivo, la misma que se incrementó a 100 porque se decidió encuestar a 11 personas por cada semestre (de primero a octavo) y doce personas de

noveno, lo cual dio un total de 100 mujeres a ser seleccionadas en la muestra. Cabe indicar que solamente entrevistaremos a mujeres debido a que esta investigación centra su interés en la violencia que afecta a las mismas, sin negar que es posible, y existe la violencia al hombre dentro de las relaciones de pareja, pero en menor alcance y afectación que a la mujer.

4.2.1.4. Cuestionario

El instrumento de medición utilizado en la encuesta fue el *cuestionario*, en el que la encuestadora (entrevistadora) registró —por medio de la entrevista personal— las respuestas de las encuestadas (entrevistadas) sobre un conjunto de preguntas ordenadas respecto a las variables a medir de los cuatro objetivos específicos de investigación.

4.2.1.5. Estructura del cuestionario

Con las correcciones realizadas a partir de la prueba piloto, la versión final del cuestionario resultó con la siguiente estructura: una extensión de 2 páginas tamaño oficio, un tiempo promedio de aplicación de 5 minutos, un total de 14 preguntas —entre abiertas, cerradas, cerradas con varias alternativas de respuesta, y semiabiertas— divididas en las siguientes secciones (ver anexo 1):

- **Características generales.**— En este apartado nos interesó conocer los siguientes aspectos del perfil de las entrevistadas: edad, semestre de estudio, situación sentimental.
- **Definición y tipos de violencia (3 preguntas).**— Este apartado pretendió identificar el conocimiento de las encuestadas sobre el objeto de investigación —la violencia—, así como de las acepciones relacionadas a los tipos de violencia.
- **Situación personal de las encuestadas frente a la violencia en pareja (8 preguntas).**— Esta sección investigó la situación actual de las encuestadas frente a los episodios de violencia en sus relaciones de pareja.
- **Sobre la campaña de comunicación (3 preguntas).**— este apartado sirvió para recolectar información sobre los medios y el contenido de los mensajes que deberá contener la propuesta comunicacional.

4.3. Metodología cualitativa

Las técnicas de entrevista y discusión grupal ocurren mediante procesos comunicacionales cara a cara, en el marco de la investigación social cualitativa. *“Con estas técnicas se trata de poner en*

*relación los comportamientos sociales con las percepciones, explicaciones o evaluaciones de los actores individuales, en condiciones y contextos de producción de significados”*¹²³

El comunicador e investigador Carlos Camacho cita a Mary Debus para señalar que en la investigación cualitativa se emplea principalmente como complemento para comprender mejor los resultados del estudio cuantitativo, esto es, para explicar, ampliar y esclarecer los datos cuantitativos, y comprender mejor las razones de ciertas tendencias. La metodología cualitativa, como sostiene Debus, proporciona *profundidad de comprensión* acerca de las respuestas de los encuestados, mientras que la metodología cuantitativa proporciona una medida. Por su propia naturaleza, la investigación cualitativa trata de los aspectos *emocionales y contextuales* de la respuesta humana más que de medir objetivamente comportamientos y actitudes. Añade “sentimiento”, “contextura” y matiz a los resultados cuantitativos.

(...) La investigación cualitativa es de índole *interpretativa* en vez de descriptiva. Es realizada con *grupos pequeños* de personas que generalmente no son seleccionadas sobre la base de la probabilidad. No tiene la intención de sacar conclusiones firmes ni generalizar los resultados a la población en general.¹²⁴

En este sentido, los datos cualitativos -obtenidos a través de los grupos focales (perspectiva grupal) y de las entrevistas en profundidad (perspectiva individual)- nos interesaron como ilustrativos, es decir, para ejemplificar, aclarar, interpretar, explicar y proporcionar una profundidad de comprensión a los datos cuantitativos adquiridos mediante la encuesta.

4.3.1. Grupo focal

En esta investigación se entenderá por *grupo focal* a la entrevista que aprovecha la dinámica de grupo y permite a los participantes ser guiados por un moderador calificado en busca de mayores niveles de comprensión y profundización (sondeo de razones y motivos) sobre los tópicos en los que se focalizó la conversación.

Los grupos focales (*focus group*) se detienen en el análisis de las interacciones comunicativas conversacionales, de modo que, en su desarrollo y resultados, sirven a la estimación, análisis y evaluación de fenómenos sociales concretos, a la resolución de problemas o a la adopción de decisiones¹²⁵.

¹²³ DEBUS, Mary. Manual para excelencia en la investigación mediante grupos focales. En: CAMACHO, Carlos. Metodología de la investigación en comunicación [en línea] 2007 [citado 11 de julio 2012] Disponible en: <http://www.geocities.com/carcam2000> 87 p.

¹²⁴ Ídem 123.

¹²⁵ Ídem 123.

4.3.1.1. Objetivo

El objetivo de la ejecución del grupo focal en esta investigación es obtener mayor comprensión (“respuestas a fondo”) de la población objetivo (mujeres) acerca de la actitudes violentas que han vivido en sus relaciones de noviazgo, y, además, recabar información de los hombres (que dentro de la relación serían los agresores) sobre su percepción sobre la violencia como tal, y las razones del comportamiento agresivo que pudieren manifestar contra la mujer dentro de la relación de pareja.

4.3.1.2. Ámbitos:

Ámbito geográfico

El ámbito geográfico del grupo focal estuvo referido a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, en la ciudad de Quito.

Ámbito poblacional

Dado que la información de tipo cuantitativo fue recopilada únicamente de las estudiantes mujeres, en este caso, se dará mayor importancia a la información que puedan brindar los hombres, quienes también forman parte de la población objetivo. Así, tuvimos como referente a 475 estudiantes.

Ámbito temporal

La recopilación de información se realizó el 23 de octubre de 2012.

4.3.1.3. Muestra

Se organizó un grupo focal con 7 personas seleccionadas intencionadamente. Cuatro estudiantes hombres y tres mujeres... Según Roberto Hernández y otros autores, para realizar un grupo focal *“la elección de los sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores.”*¹²⁶ Se justifica esta selección -que no equipara en género- debido que se necesita recopilar información sobre todo de los hombres, puesto que con ellos se intentará explicar el porqué de las agresiones violentas hacia la mujer en las relaciones de pareja.

4.3.1.4. Guía de temas

La *Guía de temas* es una lista de los puntos de discusión que se trataron en el grupo focal.

¹²⁶ HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto, FERNÁNDEZ, Collado Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. En: CAMACHO, Carlos. Metodología de la investigación en comunicación [en línea] 2007 [citado 11 de julio 2012] Disponible en: <http://www.geocities.com/carcam2000> 90 p.

En este estudio la estructura de la Guía está compuesta por 3 secciones repartidas de la siguiente manera (ver anexo 2):

1) *Apertura del grupo* (5 minutos).- En este apartado se dio la bienvenida y se agradeció a los y las estudiantes por participar en esta sesión. La moderadora realizó una breve introducción sobre el por qué del grupo focal, y se explicó la finalidad de la entrevista grupal, el procedimiento a seguir y la presentación de los participantes.

2) *Primer tema*: En una dinámica de grupo, se dictó cinco palabras que consideramos claves dentro de esta investigación para que los participantes las definan en una palabra, que de paso, nos ayudaría a entender cuál es la percepción que cada participante tiene en torno a los tópicos mencionados. Las palabras utilizadas fueron: patriarcado, género, violencia, poder e igualdad.

3) *Segundo tema*: abordamos el tema de violencia en el noviazgo o enamoramiento, y a partir de ello, las opiniones y -en algunos casos- vivencias de los participantes permitieron que surjan nuevas preguntas en torno al tema, y por consiguiente, mayor información de la situación de maltrato y violencia que han vivido mujeres y hombres en la facultad.

4) *Ronda de preguntas*: Solicitamos respuestas concretas frente a preguntas sobre los roles masculino/femenino y los estereotipos sociales.

5) *Clausura del grupo* (5 minutos).- se agradeció la participación de los y las estudiantes y se concluyó instándoles a que reflexionen sobre el tema de violencia en las relaciones de pareja.

4.3.2. Entrevista en profundidad

La *entrevista en profundidad* es una técnica de investigación cualitativa que supone la conversación no estructurada (sin estandarización formal) entre dos personas —en la cual uno es el entrevistador o investigador y otro, el entrevistado o informante—, la misma que está dirigida hacia la comprensión que tiene el entrevistado respecto de una cuestión que le ha planteado el investigador, tal como la expresa en forma exhaustiva y libre con sus propias palabras.

Al hablar de las entrevistas en profundidad Steven Taylor y Robert Bogdan señalan que son flexibles y dinámicas, por lo que las caracterizan como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas, no dirigidas y abiertas. Ander-Egg agrega que esta modalidad de entrevista “*deja una mayor libertad a la iniciativa de la persona interrogada y al encuestador.*”¹²⁷

¹²⁷ Ander-Egg En: CAMACHO, Carlos. Metodología de la investigación en comunicación [en línea] 2007 [citado 11 de julio 2012] Disponible en: <http://www.geocities.com/carcam2000> 95 p.

4.3.2.1. Objetivo

El objetivo de la realización de entrevistas en profundidad en este estudio es adquirir información de las personas expertas o vinculadas a las diferentes temáticas que asocia el problema de investigación.

4.3.2.2. Ámbitos

Ámbito geográfico

Las entrevistas en profundidad se efectuaron en la ciudad de Quito, donde trabajan los entrevistados.

Ámbito poblacional

Se determinó que las entrevistas en profundidad se realizarían con personas vinculadas a la problemática estudiada, es decir, violencia hacia la mujer, para obtener, desde una perspectiva distanciada y analítica, una reflexión enriquecedora sobre la problemática en cuestión.

Ámbito temporal

Las entrevistas en profundidad se realizaron del 3 al 19 de octubre de 2012.

4.3.2.3. Muestra

Debido a las características y objetivos de la entrevista en profundidad se decidió elegir de los siguientes expertos:

- Marcela Benavides, socióloga, funcionaria de la Asamblea Permanente de Derechos Humanos.
- Gloria Minango, máster en Género y Desarrollo, ingeniera estadística de la Comisión de Transición hacia la igualdad de género (ex Conamu).
- María Eugenia Garcés, comunicadora social, especialista en Comunicación Intercultural y Derechos Humanos, docente.
- Andrea Aguirre, docente, máster en Historia, Diplomado en Género.
- Elizabeth Arauz, coordinadora del Área de Eliminación de la Violencia en ONU Mujeres - Región Andina.
- Oscar León, publicista y docente en la Universidad Metropolitana.

4.3.2.4. Guía de entrevista

La *Guía de entrevista* consiste en un conjunto de preguntas abiertas que el entrevistador formula, de acuerdo al desarrollo de la charla, al informante seleccionado. Estas preguntas básicas son elaboradas con anterioridad por el investigador sobre la base de las principales áreas temáticas a ser abordadas; empero, se constituyen solamente en una pauta para orientar la conversación hacia los intereses de la investigación, ya que se pueden considerar nuevos asuntos suscitados en el diálogo, siempre que éstos sean pertinentes al objetivo perseguido.

En este estudio, la estructura de la Guía está compuesta por 4 secciones distribuidas de la siguiente manera (ver anexo 3):

- *Apertura de la entrevista.*- En este apartado interesó que la investigadora se presente, haga una breve introducción sobre la población objetivo y el objeto de estudio, y explique la finalidad de la entrevista.
- *Experiencia de trabajo con la problemática de estudio.*- En esta parte se pretendió identificar las actividades desarrolladas por la persona entrevistada con respecto a la problemática esbozada en este trabajo.
- *Percepción sobre la problemática, experiencias de casos anteriores.*- En esta sección se buscó establecer la percepción de los entrevistados sobre los siguientes aspectos: percepciones sobre violencia de género, origen del problema, consecuencias del mismo, acciones para disminuir el fenómeno de la violencia, entre otros.
- *Clausura de la entrevista.*- Este módulo estuvo destinado a revisar algunos temas pendientes y a agradecer a los entrevistados por el tiempo brindado.

4.4. Resultados de la investigación

Los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos investigativos no dicen nada en sí mismos. A través de ellos construimos un “rompecabezas”, de tal manera que podríamos considerarlos como una especie de “piezas” que intentamos unir para lograr sentido (información válida y confiable) en la respuesta de las preguntas de investigación.

En este sentido, una vez obtenidos los datos se procede a su procesamiento y análisis¹²⁸:

a) Procesamiento.- Es la operación intelectual exploratoria que considera por separado las partes de un todo mediante una serie de acciones para estructurar un conjunto de datos de manera coherente y significativa: sintetizar, categorizar, ordenar, manipular, relacionar y

¹²⁸ CAMACHO, Carlos. Metodología de la investigación en comunicación [en línea] 2007 [citado 11 de julio 2012] Disponible en: <http://www.geocities.com/carcam2000> 100 p.

resumir. Entonces, en primer lugar habrá que agotar tres instancias: codificación, tabulación y graficación.

b) Análisis.- Hace mención al proceso descriptivo que permite identificar elementos o componentes, así como las relaciones entre éstos en la construcción de sentido siguiendo algún principio lógico. Entonces, los datos se reconstruyen de cierta manera, son estimados desde una determinada perspectiva de lectura, es decir, son descifrados con una “clave” particular (perspectiva teórica y referencial e histórica): se ordenan entre sí y adquieren calidad de respuesta al problema. La información tabulada y ordenada se somete, entonces, a tratamientos de análisis estadístico (análisis cuantitativo) o a procedimiento de análisis cualitativo.

c) Interpretación.- En este momento (con potencia explicativa) las respuestas aisladas se conectan entre sí y con otros conocimientos científicos disponibles hasta el momento (estado del arte), logrando una significación de mayor alcance orientada a responder la(s) pregunta(s) de investigación. Luego, también se puede inferir consecuencias o causas no manifestadas acerca de lo no constatado pero sí sugerido por el análisis, con la posibilidad de señalar sendas o pistas para nuevas investigaciones.

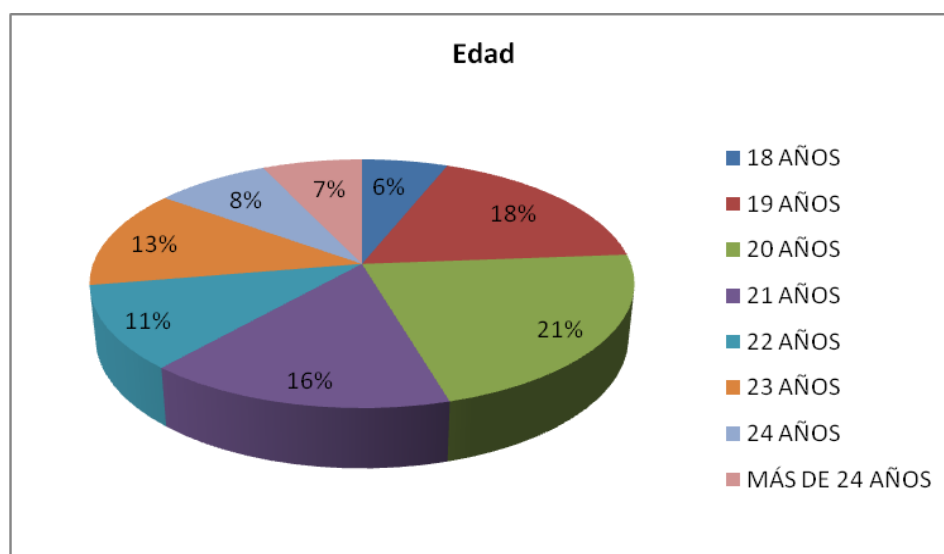
4.4.1. Metodología cuantitativa

4.4.1.1. Encuesta

Del 27 al 29 de septiembre de 2012 se llevó a cabo la *encuesta sobre la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja a las mujeres estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UCE*. De acuerdo al tamaño de la muestra se aplicaron 100 (=100%) cuestionarios entre la población objetivo de esta investigación.

En este reporte de resultados se presentan las variables investigadas en base a porcentajes. En algunos casos se efectúa un análisis para describir la situación de las encuestadas, es especial en lo que respecta a violencia y los tipos de manifestaciones agresivas que han vivido las encuestadas.

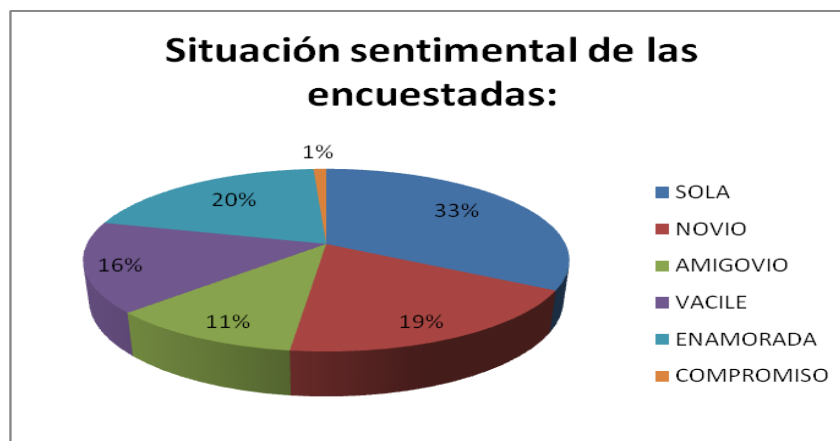
Gráfico 10: Edad de las encuestadas



Fuente: Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Como lo mencionamos en reiteradas ocasiones, esta investigación constituye la base para el desarrollo de una propuesta de campaña de comunicación dirigida a estudiantes universitarios, específicamente a las y los estudiantes de la FACSO. En virtud de ello, delimitamos la edad de nuestro grupo objetivo a ser encuestado; fueron 100 estudiantes mujeres, cuyas edades oscilan entre los 18 a 24 años. Como se puede apreciar en la gráfica, el 55% de las encuestadas oscilan entre los 18 y 21 años.

Gráfico 11: Situación sentimental de las encuestadas

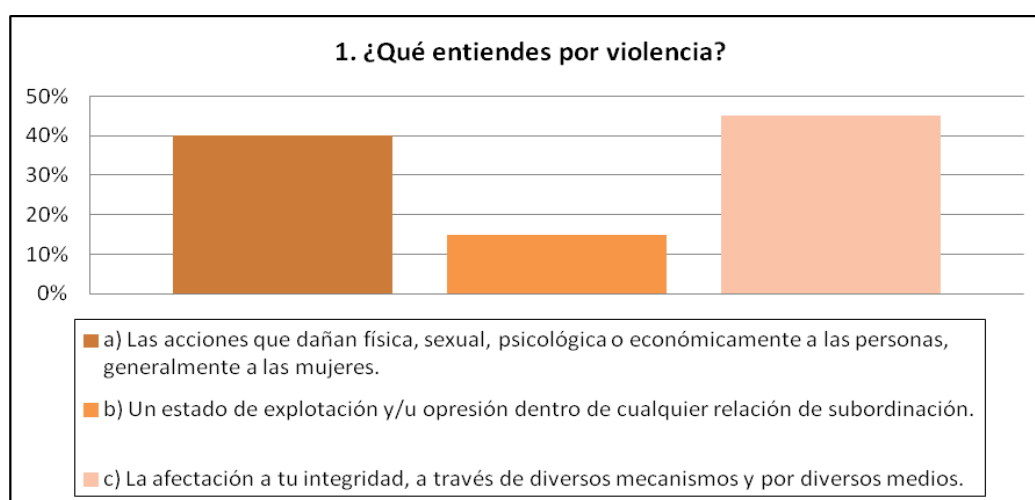


Fuente: Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

La investigación inicia por conocer que el 67% de las encuestadas mantienen actualmente una relación sentimental de pareja. Como lo indicamos en páginas anteriores, se entiende por relación de pareja a las relaciones de novios, enamorados, amigovios y vaciles; incluso una de las encuestadas señaló que mantiene un compromiso en unión libre. Por otra parte, un 33 % de las encuestadas señaló que actualmente no mantiene ningún tipo de relación de pareja, es decir, se encuentran sentimentalmente solas.

Sin embargo, para fines de esta investigación, tanto las mujeres involucradas sentimentalmente como las que no lo están, contestarán todas las preguntas del cuestionario, ya que es probable que en cualquiera de sus relaciones de pareja -pasadas o actuales- hayan vivido maltrato y agresión por parte de su pareja.

Gráfico 12: Pregunta 1

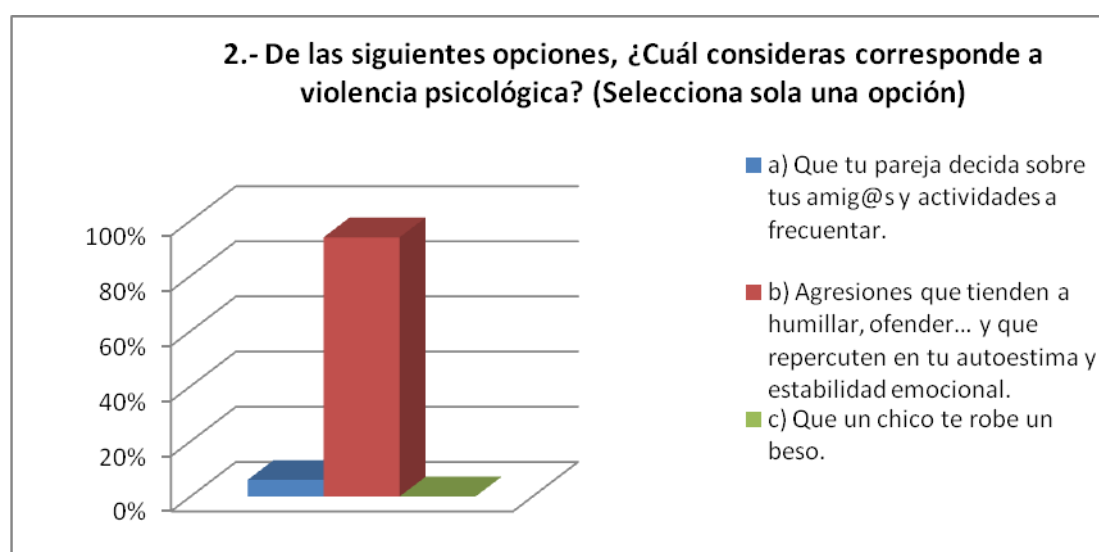


Fuente: Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Entre las definiciones de violencia, el 45 % de encuestadas entiende que violencia es la afectación a la integridad personal, a través de diversos mecanismos y por diversos medios. A su vez, el 40% asume que violencia es toda acción que dañe física, sexual, psicológica o económicamente a las personas, generalmente a las mujeres; y finalmente, el 15% de las mujeres encuestadas entiende que violencia es un estado de explotación y/u opresión dentro de cualquier relación de subordinación.

El apego a las tres acepciones anteriores, todas definitorias de violencia, hacen ver que las mujeres tienen conocimiento de lo que significa la *violencia* en la sociedad, así como las consecuencias personales y sociales de esta problemática.

Gráfico 13: Pregunta 2

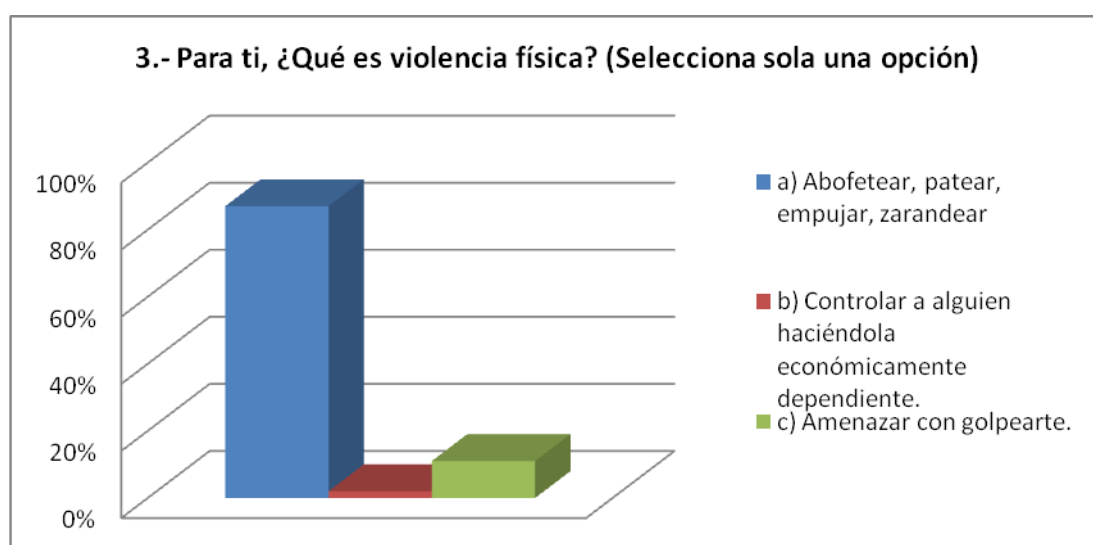


Fuente: Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

El 94% de las encuestadas considera que violencia psicológica son las agresiones que tienden a humillar, ofender... y que repercuten en tu autoestima y estabilidad emocional. Esto significa que para la mayoría de ellas, violencia psicológica estaría relacionada al maltrato verbal, que de alguna manera tendiese a ofender su autoestima o restarle valor como persona.

Sin embargo, acciones como que tu pareja decida sobre tus amigas, amigos y actividades a frecuentar no es percibido como violencia si no para un número mínimo de encuestadas (6%), probablemente, esto se deba a que ciertos comportamientos en la pareja están naturalizados y pasan desapercibidos por la mujer.

Gráfico 14: Pregunta 3



Fuente: Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

La violencia física está vinculada a otras formas de violencia (psicológica y económica), por lo que las encuestadas vincularon su definición personal de violencia física con otras formas de violentar. El 87% de las mujeres entienden que violencia física es abofetear, patear, empujar, zarandear; el 11% sostiene que violencia es amenazar con golpearte; y un 2% piensa que violencia es controlar a alguien haciéndola económicamente dependiente.

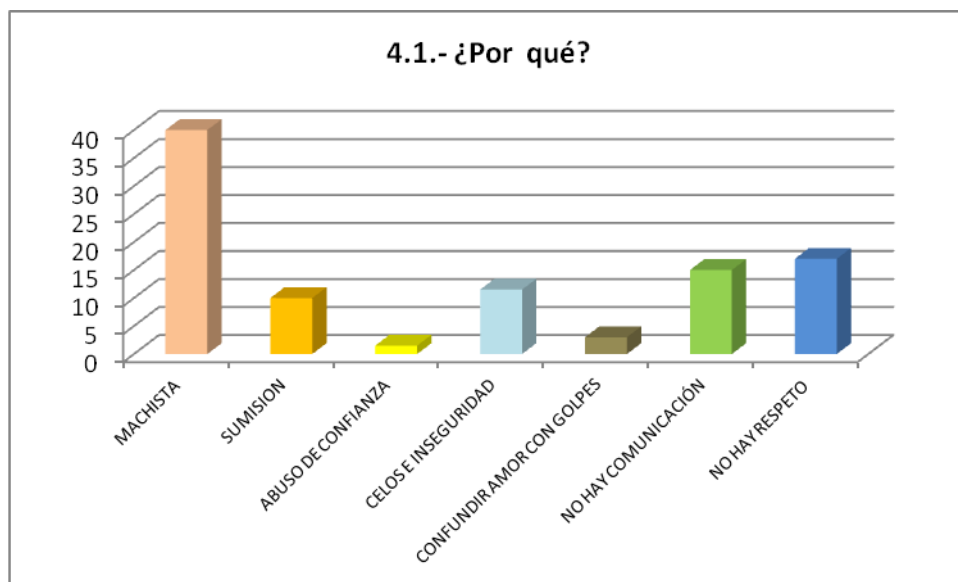
Gráfico 15: Pregunta 4



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

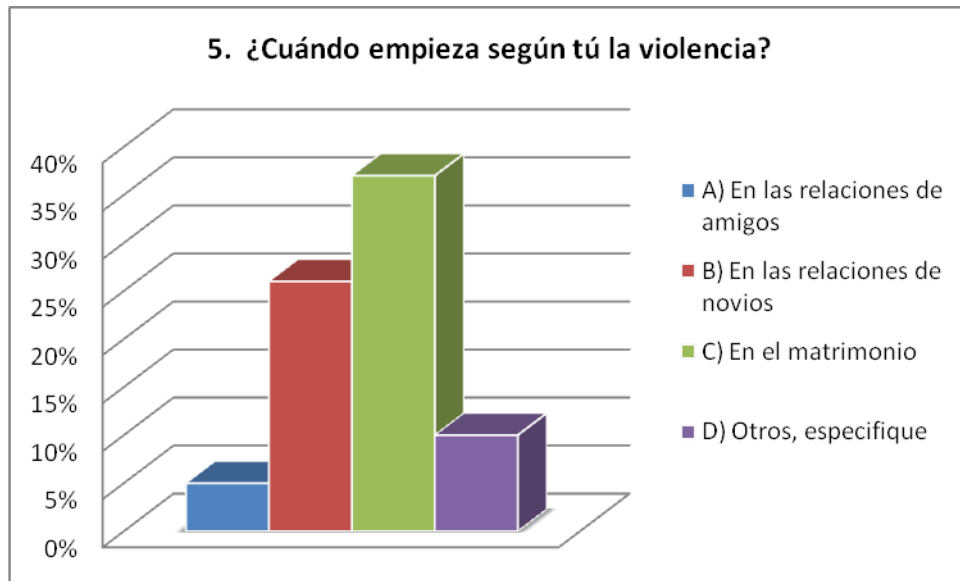
El 96% de las encuestadas cree que sí se puede producir violencia en las relaciones de pareja. Las razones más frecuentes por las que se produce son: por el machismo imperante en nuestra sociedad (40%), porque no hay respeto (17%), porque no se establecen los vínculos de comunicación necesarios (15%), por la sumisión de la mujer (10%) y por celos e inseguridad del hombre (11.5%).

Gráfico 16: Pregunta 4.1.



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Gráfico 17: Pregunta 5

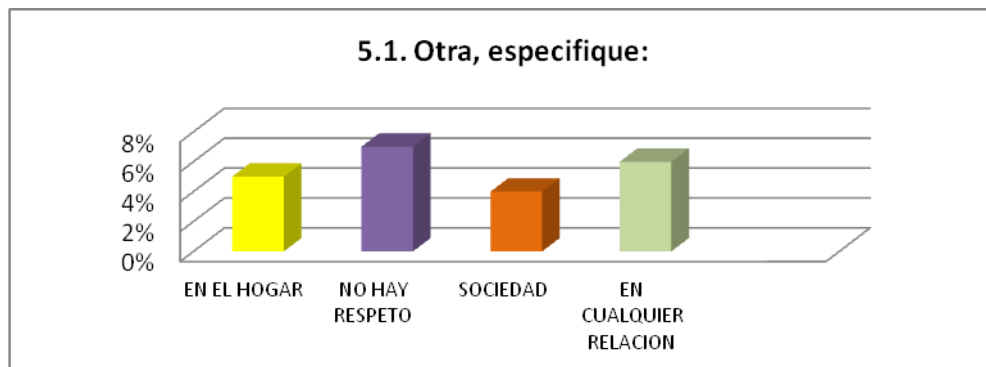


Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

En 37% de las mujeres encuestadas manifiestan que la violencia empieza en el matrimonio, el 26% en el noviazgo, y solo un 5% en las relaciones de amigos. Se debe considerar que por un lado, estas cifras indican que aún se mantiene en la mujer joven la idea de que es dentro del matrimonio es donde inicia la violencia en pareja; por otro lado, existen también un porcentaje considerable de mujeres que consideran que es en las relaciones sentimentales previas al matrimonio donde empieza la violencia como tal.

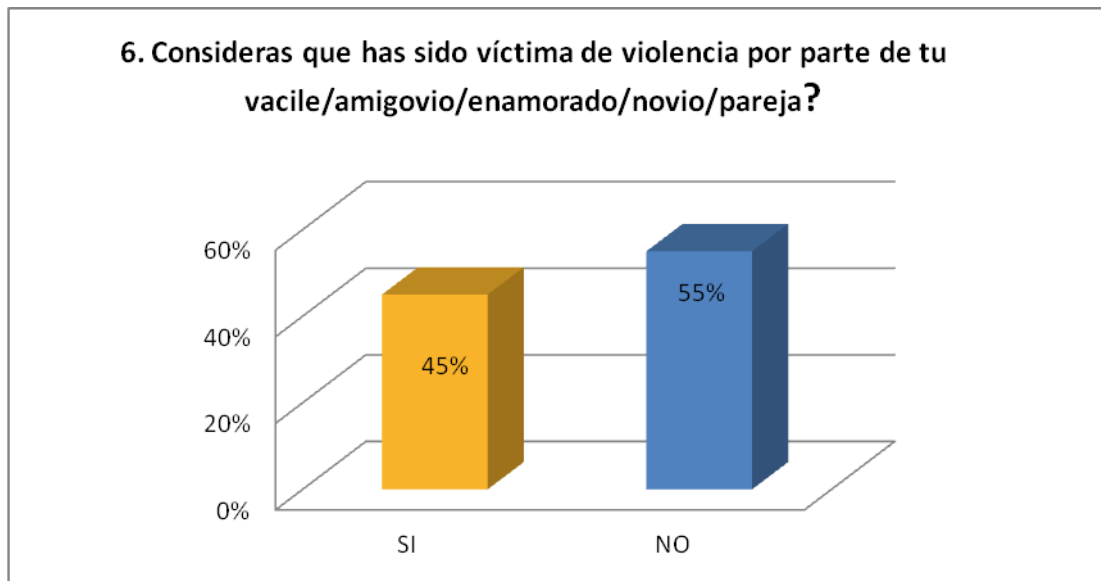
Además, el 10% de encuestadas cree que la violencia se inicia en otras etapas de la vida, como: en el hogar, cuando no hay respeto, y en cualquier tipo de relación.

Gráfico 18: Pregunta 5.1.



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Gráfico 19: Pregunta 6



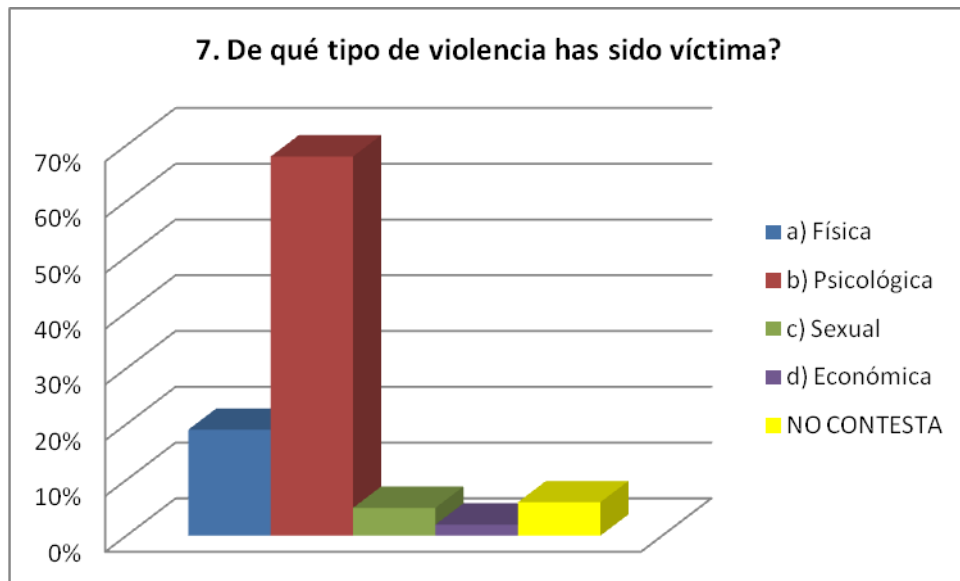
Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

El 55% cree que no ha sido víctima de violencia, mientras que el 45% afirma que sí ha sido víctima de violencia por parte de su pareja. Sin duda esta cifra nos demuestra la situación de esta problemática dentro de la Facso, es decir, estamos comprobando que efectivamente las mujeres jóvenes son violentadas por parte de su pareja, sea ésta un enamorado, novio, amigovio, vacile o cualquier pareja sentimental, durante su relación.

Pese a que es menor el número de mujeres que indican haber vivido algún tipo de violencia por parte de su pareja (45 %), consideramos que existen un subregistro o información no revelada a esta encuesta (debido a que es un tema bastante controversial del que muchas mujeres prefieren no hablar, por diversas razones, entre ellas están: el temor, la vergüenza, el qué dirán, entre otros), lo que significa que, el porcentaje de mujeres violentadas aumentaría entre un 5 a 15% sobre la cifra actual, obteniendo como resultado afirmativo que entre el 50 a 60% de la población encuestada es violentada.

Por ello, estaríamos hablando de la mitad o más de la mitad de las estudiantes encuestadas reconocen y expresan haber sido víctimas de violencia por parte de su pareja, lo que palabras generales, vendría a confirmar la problemática existente.

Gráfico 20: pregunta 7



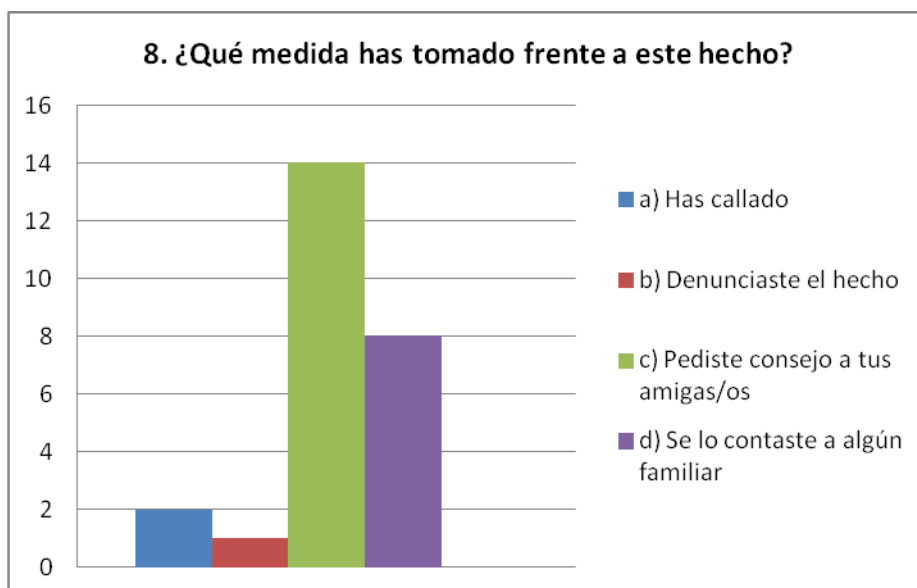
Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

El 68% manifiesta haber sido víctima de violencia psicológica por parte de su pareja; cifra que coincide con la realidad de la mayoría de mujeres ecuatorianas, quienes según datos de INEC, manifestaron que la violencia psicológica es la forma más recurrente de violencia de género. Por otra parte, el 19% de encuestadas señalan haber vivido violencia física por parte de su pareja, el 5% violencia sexual, y el 2% violencia de tipo económica.

De acuerdo al ciclo de la violencia que señalamos en páginas anteriores, ésta va en aumento y vincula todo tipo de violencia, desde la psicológica, pasando a la física, sexual y hasta la económica, por lo se considera que ésta podría ser la razón para que se refleje la actual realidad en las parejas, específicamente, en la mujer.

Además, el 6% de las encuestadas que pese a haber señalado que han vivido violencia por parte de su pareja, se abstiene de señalar el tipo de violencia que han atravesado.

Gráfico 21: Pregunta 8

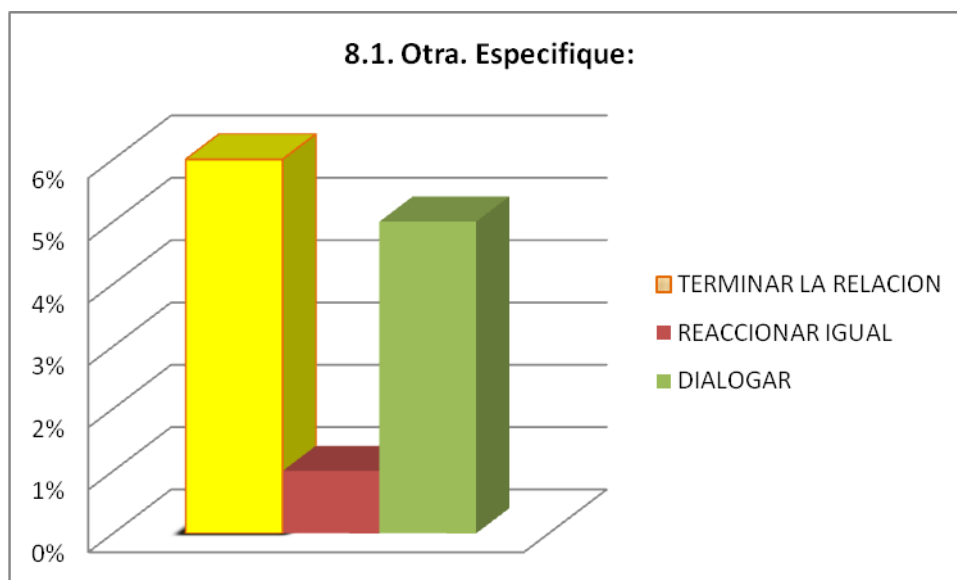


Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Las medidas que han tomado frente al hecho son: 14% pidió consejo a sus amigas/as. El 8% se lo contó a algún familiar. El 2% lo ha llamado, y solo el 1% lo ha denunciado.

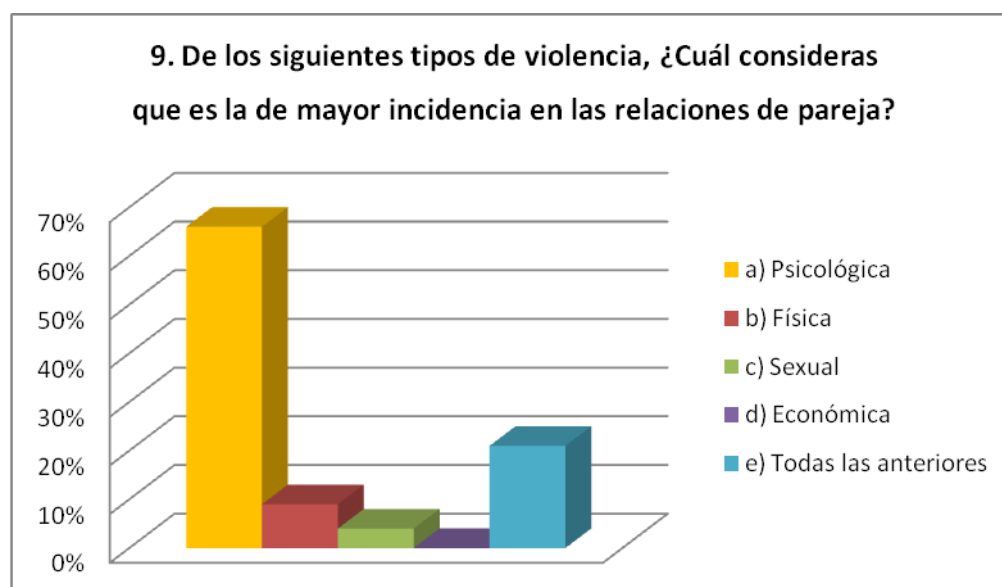
Además, una parte de las encuestadas ha optado por terminar la relación (6%), por el diálogo (5%), y reaccionó igual (1%).

Gráfico 22: Pregunta 8.1.



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

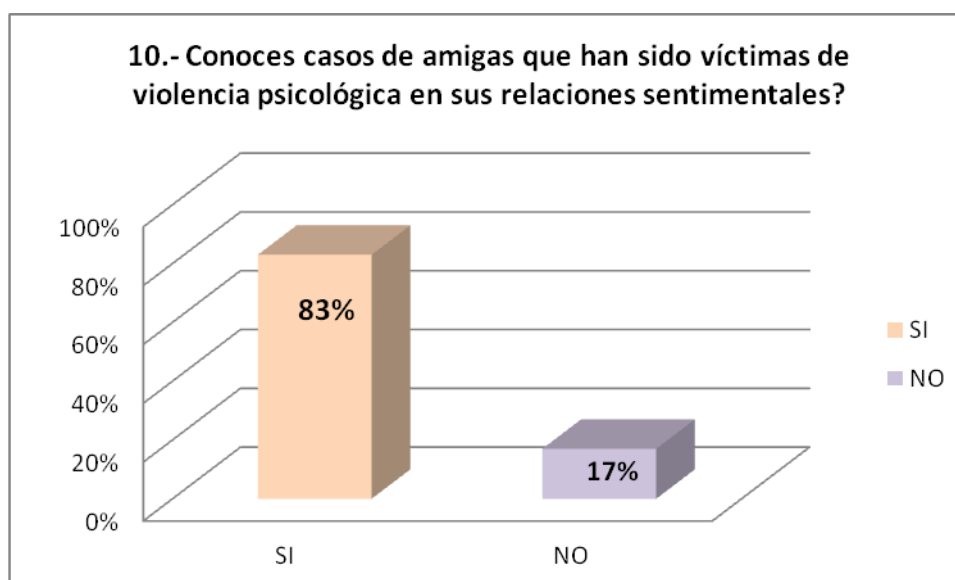
Gráfico 23: Pregunta 9



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

El 66% considera que la violencia psicológica es la de mayor recurrencia en las parejas. El 21% de las encuestadas sostiene que es posible la violencia de todos los tipos (psicológica, física, sexual, económica) en una relación de pareja. El 9% considera que es violencia física la de mayor frecuencia y el 4% de violencia sexual.

Gráfico 24: Pregunta 10



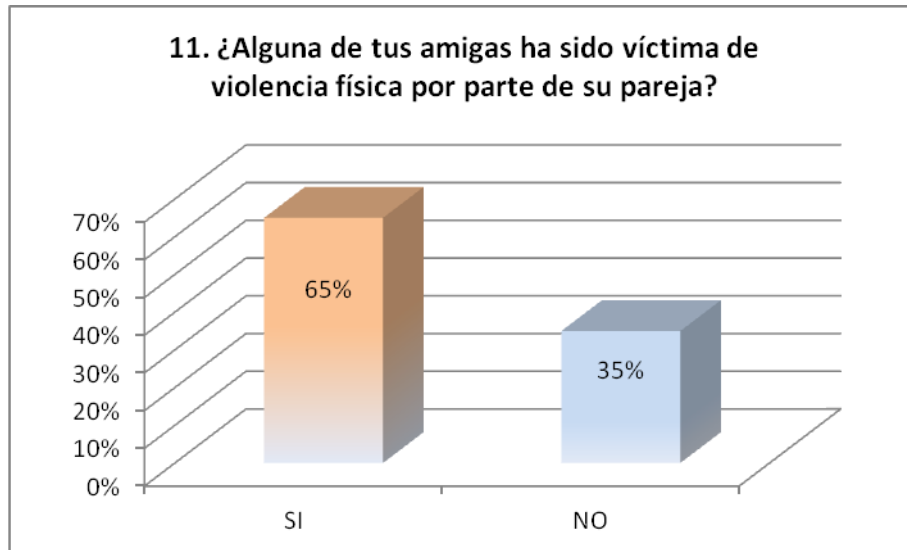
Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Del 100% de las encuestadas, el 83% manifiesta conocer a amigas que han sido víctimas de violencia psicológica en sus relaciones de pareja. Esto nos direcciona a considerar por un lado, que la violencia psicológica contra la mujer es lo cotidiano en las parejas jóvenes; y por otro, que las

encuestadas podrían estar ocultando su realidad y reflejándola como problemática en su entorno, mas no propia.

El 17% no conoce de estos casos en sus amigas.

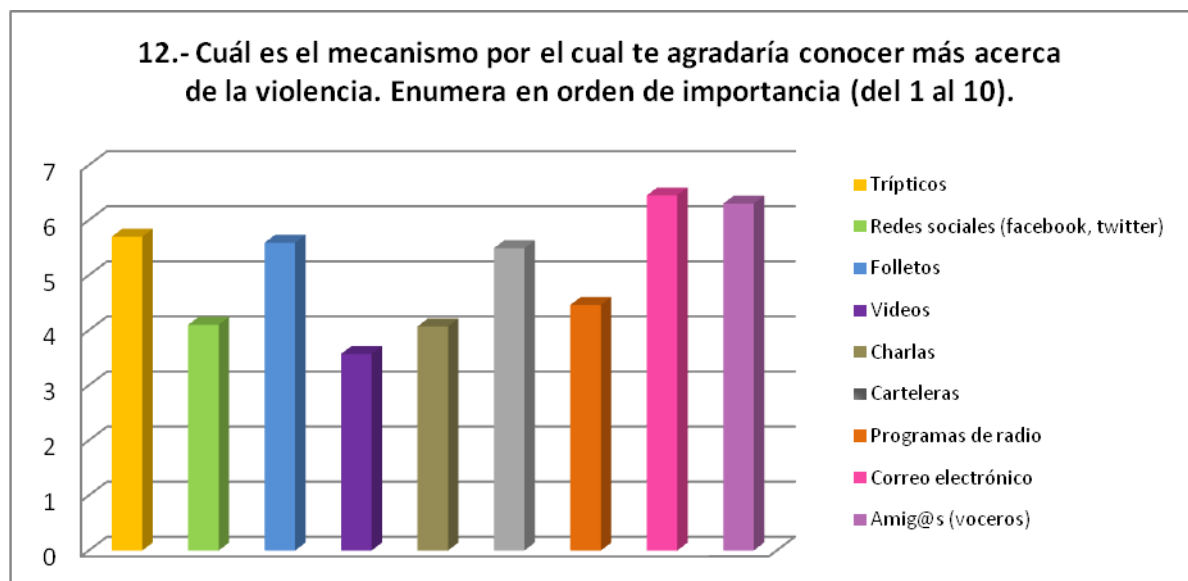
Gráfico 25: pregunta 11



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

El 65% conoce a alguna amiga que es víctima de violencia física, y el 35% desconoce que este problema haya afectado a alguna de sus amigas.

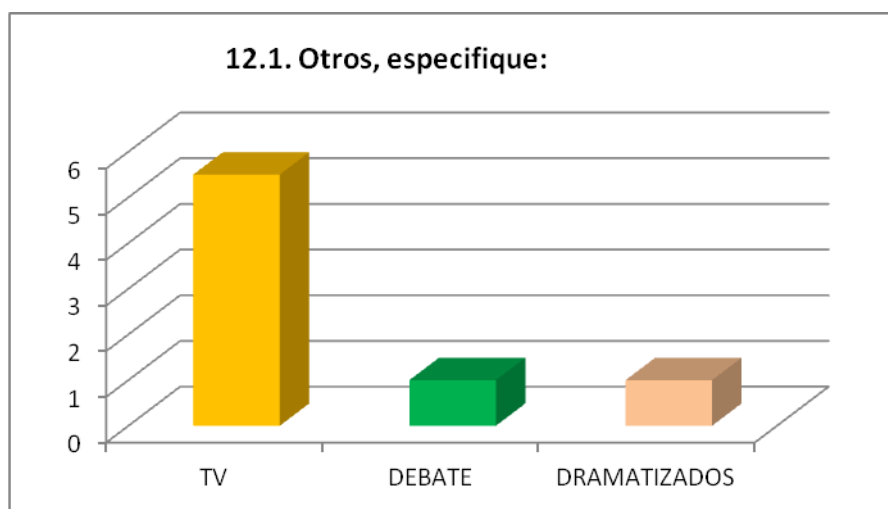
Gráfico 26: pregunta 12



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

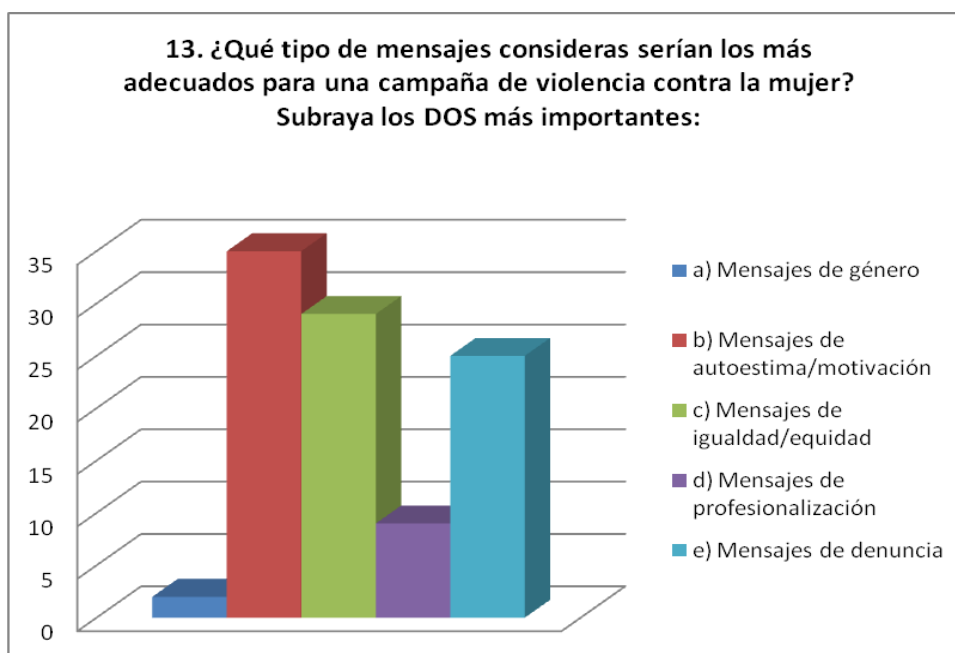
Tanto medios tradicionales como medios alternativos fueron citados en esta pregunta para que las encuestadas reflejaran con su respuesta cuál es el medio idóneo para comunicar el mensaje de la campaña. Dentro de las preferencias más destacadas están: correo electrónico y amig@s que funjan de voceros. Luego tenemos una considerable preferencia por los medios impresos: trípticos, folletos, y carteleras. Seguidamente, está la preferencia por los programas de radio, las redes sociales, las charlas, y finalmente, los vídeos. Además, entre las opciones que proponen las encuestadas, están: programas de televisión, dramatizaciones y debates.

Gráfico 27: pregunta 12.1.



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Gráfico 28: pregunta 13



Encuestas a estudiantes mujeres de la Facso. Elaboración: Mónica Cualchi

Frente a esta interrogante sobre los mensajes que les gustaría que contenga la campaña, el 35% de las encuestadas manifestó que consideran adecuado presentar mensajes de autoestima y motivación, seguidos de un 29% que solicita mensajes de igualdad y equidad. Estos datos reflejan la necesidad de generar para las estudiantes (que en gran porcentaje son violentadas) mensajes que motiven su ser, que destaquen la rol como mujeres, su valía para consigo mismas y para con la sociedad. Así mismo, se evidencia que demandan de una campaña con mensajes de equidad e igualdad social, conceptos que involucran a todos y todas como iguales, con los mismos derechos, libres de discriminación por el hecho de ser mujeres.

En conclusión, la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja –sin compromisos- es muy frecuente dentro del ámbito universitario, en especial, dentro del grupo etario con el que trabajamos esta investigación. Pese a que la “naturalización” de la violencia se encuentra generalizada en nuestra sociedad, las mujeres reconocen y aceptan que han sido víctimas de violencia psicológica y física por parte de su pareja.

Así también, debemos dentro del 55% de las encuestadas que manifestaron no haber vivido episodios violentos por parte de su pareja, podría existir un subregistro que haga que estos datos cambien, pues debe considerarse que en muchas ocasiones, no es fácil ni agradable para la mujer víctima de violencia indicar abiertamente que es, o fue violentada. Muchas veces el temor a denunciar la violencia, a que no le crean o a que la culpabilicen por los maltratos o violencia que vive hace que la mujer guarde silencio o se quede callada frente a este problema. Sin embargo, el que las encuestadas manifiesten abiertamente que sí conocen a amigas que son violentadas por parte de su pareja, podría ser un indicador de que en realidad, aquella violencia que advierten en su entorno, es la que ellas están viviendo, pero por temor no lo denuncian.

Finalmente, se debe enfatizar que –hasta cierto punto- existe un grado de permisividad por parte de las afectadas frente a la violencia generada dentro de una relación de pareja, pues se advierte que las agresiones o maltratos psicológicos son tolerados o soportados, e incluso manifestados y afianzados por parte de las mujeres. Apegadas al estereotipo de mujer sumisa y débil que necesita de un hombre para sentirse “completa”, muchas mujeres prefieren tolerar la violencia que viven con sus parejas antes que terminar la relación y no permitir más los malos tratos.

4.4.2. Metodología cualitativa

4.4.2.1. Grupo focal

El grupo focal se llevó a cabo con 7 personas (que forman parte de la población objetivo), cuatro de ellas de sexo masculino y tres femenino, pertenecientes a diferentes semestres de la FACSO, y cuyas edades oscilan entre los 18 y 24 años (ver anexo 4).

- **Gina Romero, 18 años, primer semestre.**

Género=hombre-mujer

Poder= estado

Violencia= maltrato

Equidad= igualdad

Patriarcado= machismo

Considera que la violencia verbal es la que más afecta a las mujeres.

Cuando tienes una relación, primero hay que conocerse, porque en eso se basa una relación. En el caso de que su pareja llegase a agredirla, “yo le dejo botando” dice.

Hay que llegar a un acuerdo, decirle a la pareja que necesito mi espacio, mi independencia y que no voy a estar llamándolo todo el tiempo, pendiente de él.

La incompreensión es la causa de la violencia en la sociedad, es decir, la falta de comunicación o la tergiversación de la misma.

Está mal que las mujeres no quieran casarse? No, no está mal, todos tenemos derecho a nuestra independencia. Además, el matrimonio solo es un papel.

SU EXPERIENCIA: En una relación me volví dependiente de un chico, cuando no me escribía sentía cosas feas. Nos llamábamos, nos escribíamos y nos veíamos todos los días, y cuando eso termina, es como si el mundo se te viene abajo, te sientes mal, todo el mundo te trata mal.

- **Joselyn Villacís, 18 años, primer semestre.**

Género=hombre, mujer

Poder= estado

Violencia= familiar

Equidad= igualdad

Patriarcado= machismo

Tu pareja debe respetarte, como mujer debes darte tu lugar, sino se acaba la relación.

Las mujeres no somos el sexo débil, solo si tú quieres creer que eres débil es así, si no somos iguales, hombres y mujeres podemos hacer exactamente lo mismo, pero ya depende de cada uno, de cómo lo tomen.

- **Santiago Olmedo, 20 años, primer semestre.**

Género=diferencias

Poder= dominación

Violencia= sometimiento

Equidad= igualdad

Patriarcado= discriminación

Son las minorías quienes sufren de más actos violentos y de discriminación.

La violencia psicológica y el maltrato físico son los que más afectan a las mujeres.

Las llamadas llegan a ser una forma de hostigamiento, de acoso, de controlar de esa manera a una persona, eso es lo más nefasto que puede hacer un hombre, a parte de los golpes y la violencia psicológica.

La intolerancia es la causa de la violencia, o sea, sentirse más que otra persona... no respetar los derechos de las otras personas.

Los hombres son más infieles que las mujeres? Pienso que es al contrario, con las mujeres más infieles, solo que son más astutas para guardar las apariencias.

SU EXPERIENCIA: alguna vez grité a una compañera en el aula, pero fue porque ella me dijo que me calle, me empujó y yo le grité. El licenciado me sacó del aula.

- **Diana Lema, 20 años, cuarto semestre.**

Género=igualdad

Poder= contradicción

Violencia= maltrato

Equidad= igualdad

Patriarcado= machismo

Los pobres son el grupo más vulnerable.

Si él me hace algo, no pensaría dos veces y le dejo...

El origen del maltrato está en las clases sociales existentes dentro de la sociedad, que provocan que nunca haya igualdad entre las personas... la inequidad que hay en la sociedad.

▪ **Adrián Barahona, 21 años, cuarto semestre.**

Género=identidad

Poder= fuerza

Violencia= maltrato

Equidad= igualdad

Patriarcado= padre

Las personas pobres son las que más violencia sufren.

Considera que la violencia física es que afecta en mayor grado a las mujeres.

Frente a ciertas actitudes naturalizadas en la pareja como las llamadas controladoras, él manifiesta que no lo hace de manera incesante: “yo le llamo una vez o dos veces porque no creo que sea necesario estar fastidia y fastidia todo el día”, pues considera que su pareja también tiene cosas importantes que hacer. “A mí no me gustaría que me esté llamando a cada rato”, hay que establecer en la pareja respeto mutuo. Solo cuando hay desconfianza uno está que llama, ahí atrás, atrás, y atrás.

La causa de la violencia son las relaciones de poder establecidas, “entiendo eso como procesos históricos, siempre en relaciones de poder...”, por ejemplo, de yo tengo tierras, yo tengo dinero, tú

no tienes esto o aquello, mantengo un status dentro de una clase social, parte de un sistema que se construye socialmente... relaciones de poder que generan violencia.

Los hombres deben ser cariñosos? Depende de con quién, del grado de confianza.

▪ **Andrés Obando, 20 años, quinto semestre.**

Género=masculino-femenino

Poder= gobierno

Violencia= abuso

Equidad= igualdad

Patriarcado= el hombre como centro

Los pobres son los más vulnerables a sufrir violencia.

La exclusión es lo que más afecta a las mujeres, porque por ser mujeres por ejemplo les dicen que se queden en la casa, que no pueden hacer nada más, entonces es un maltrato psicológico, porque están considerando a la mujer como un ser inferior, que no puede pensar ...

La causa de la violencia es el “choque social” porque dentro de la sociedad en la que vivimos hay una cantidad extremada de “choques”, tú en todo lado estás chocando con todo mundo, y esto hace que no te sientas cómodo con lo que vives, la sociedad es la que causa esa incomodidad, y es esa incomodidad la que te va llenando de disgustos y disgustos y eso decae en violencia después... hay un momento en el explotas.

Lavar, planchar y cocinar son responsabilidades de las mujeres? Pienso que no porque todos somos iguales, todos tenemos manos y podemos hacer eso. Yo lo hago y no necesito que una mujer lo haga por mí.

▪ **Pablo García, 26 años, noveno semestre.**

Género=igualdad

Poder= jerarquía

Violencia= maltrato

Equidad= igualdad

Patriarcado= machismo

Los niños y los afro descendientes son los más propensos a sufrir a sufrir algún tipo de violencia.

La discriminación que se vive en la sociedad hace que veamos a las mujeres se las ve como algo inferior, por el hecho de ser mujeres. Influye en este trato el machismo que hay en la sociedad, porque desde niño te enseñan o te hacen creer que el hombre es superior que la mujer, entonces, el machismo viene desde los padres como también de las madres por el mismo hecho de que las mujeres se criaron en un ambiente machista. Eso se ha convertido en un círculo que si no se intenta romper, no se intenta fragmentar esa situación, va a seguir reproduciéndose, y continuaremos pensando que la mujer es inferior.

En alguna circunstancia sí he tomado esas actitudes, pero es por el mismo hecho de que ella también me dice por qué no me llamas, por qué no me escribes, no te acuerdas de mí, entonces uno cede a ese hecho.

Una de las causas para que se dé la violencia es la desconfianza hacia tu pareja, todos hemos sufrido alguna traición, entonces piensas que te puede pasar lo mismo, y de ahí viene la cuestión de los gritos, las palabras mal intencionadas... de ahí parte la violencia.

Se ve mal que la mujer gane más dinero que el hombre? No, porque la mujer también se ha preparado para lograr mayor prestigio dentro de la sociedad, produce más que el hombre, su efectividad es mayor que la del hombre, por lo tanto, es lógico que su trabajo sea más reconocido.

4.4.3. Entrevistas en profundidad

Las entrevistas en profundidad se efectuaron del 3 al 19 de octubre de 2012 con seis personas vinculadas durante varios años a la temática estudiada; ellas son: Marcela Benavides (socióloga, funcionaria de la Asamblea Permanente de Derechos Humanos), Gloria Minango (máster en Género y Desarrollo, ingeniera estadística de la Comisión de Transición hacia la igualdad de género), María Eugenia Garcés (comunicadora social, especialista en Comunicación Intercultural y Derechos Humanos, docente), Andrea Aguirre (docente, máster en Historia, diplomado en Género), Elizabeth Arauz (coordinadora del Área de Eliminación de la Violencia en ONU Mujeres - Región Andina), y Oscar León (publicista, docente en la Universidad Metropolitana).

Cabe recalcar que la mayor parte de los entrevistados se encuentra trabajando con temas vinculados a derechos humanos, género, violencia (problemas sociales) y comunicación, en la ciudad de Quito. Ellos han tenido (y tienen) la posibilidad de relacionarse y “tener una vivencia muy profunda” con

la temática objeto de esta investigación, así como con el grupo objetivo de la misma, lo que les ha permitido (y permite) “descubrirla” en su dinámica cotidiana.

- **Gloria Minango: máster en género y desarrollo, ingeniera estadística de la Comisión de Transición (ex Conamu).**

La violencia se presenta en todos los estratos sociales, en todas las edades, en todas las situaciones de pareja: noviazgos, matrimonio, nadie está libre de la violencia. La violencia se presenta en una forma estructural dentro de la sociedad, se considera como conductas aceptadas, o normales, se encuentra naturalizadas. Repetimos los mismos patrones a través de generación en generación, el discurso de reproduce.

La mujer se culpabiliza por las agresiones del hombre, sin saber que está siendo víctima de violencia. Asumen las mujeres por ejemplo, que los celos son naturales, y dicen: porque me quiere está celoso, por celoso es que me reclama, por celoso es que me persigue, por celoso es que me manda diez mil mensaje diarios para saber dónde estoy, y por celoso me va a esperar a la puerta de la facultad... eso no son celos, son violencia, no te está dejando ser tu misma... esto es una repetición de patrones. Desde la infancia se debería cambiar los patrones de la sociedad, a través de la educación.

La Comisión de Transición es una entidad que formula políticas públicas, por lo que dentro de sus actividades estaba obtener datos sobre la realidad de la violencia en el país. Lamentablemente no se ha trabajado en una campaña que pueda concienciar sobre la violencia que está afectando a los jóvenes. El sector público está consciente de la violencia en las relaciones en pareja, pero al momento no se está trabajando directamente en ese tema.

La campaña Reacciona Ecuador, el machismo es violencia sembró en la mente de las personas la idea de que no es normal las actitudes que hasta ese momento tenían, que cuestionó sus acciones. Se concienció a las mujeres frente a la violencia, se les hizo saber que no están solas, que denuncien los actos violentos, pero hay que seguir trabajando.

Estás en la calle y eres víctima de violencia, y llegas a tu casa y también eres víctima de violencia. Entonces, el Estado trabajó en conjunto para disminuir este problema. Además de la campaña, se pueden realizar otro tipo de actividades como teleteatro, que involucre a las personas.

- **Oscar León: publicista y docente en la universidad metropolitana.**

Concepto de violencia: cualquier tipo de acción que una persona pueda tomar hacia otra que agreda los principios fundamentales del ser, puede ser físicamente, psicológicamente, socialmente. Cualquier tipo de agresión que alguien ejecute a través de acciones, palabras, eso es violencia.

Percepción de la violencia contra la mujer: todavía convivimos en una sociedad demasiado machista, en una sociedad que confunde la agresión con formas de comportamiento cotidiano, está naturalizado el tema de la violencia. El maltrato va en aumento, de lo verbal a lo psicológico, y a lo físico, hasta que la mujer llega a convertirse en una cifra de violencia en una comisaría, en un hospital.

La violencia contra la mujer es algo muy cotidiano, muy del diario, y que está naturalizado. Ésta se reproduce en todos los niveles sociales y en todas las edades. Desde la infancia se construye el discurso de que el hombre es quien lleva los “pantalones” en la relación, mientras que la mujer es subordinada. Eso se reproduce en las relaciones interpersonales como noviazgos, luego en el matrimonio, en donde la mujer es violentada. En todas partes existe estamos propensos a violentar o ser violentados.

Estamos demasiado conscientes de los problemas sociales, sabemos que la violencia es perjudicial, y nos sentimos mal con ello. Lo importante es tomar conciencia de la situación y reaccionar. La violencia no se elimina con violencia, hay que ponerle un paro. No más agresión psicológica, no más agresión verbal, no más agresión física.

Se necesita llegar a las chicas con información sobre el tema, hacerles saber que no están solas, que sepan que eso le pasa a más gente, y no permitir que por el maltrato las aisle, que se culpabilicen por la violencia que viven. La campaña te ayuda a decir que eso no es normal, que eso no debe pasar. Te ayuda a decir cómo, dónde, cuándo, qué puede hacer frente a la violencia.

- **Marcela Benavides: socióloga, funcionaria de la asamblea permanente de derechos humanos.**

Violencia es todo acto u omisión que causa dolor, sea este físico, psicológico, moral que cause algún perjuicio. Para hablar de violencia contra la mujer hay que contextualizar como violencia de género, y ésta ocurre dentro de un sistema patriarcal que valora lo masculino, infravalorando a lo femenino. Es una violencia más que hacia la mujer, es una violencia al ser femenino. La violencia de género es el ataque a mujeres o a lo femenino por el hecho de ser mujeres, de ahí que se explique lo homofóbico, el rechazo a todo aquello que se asocie a lo femenino, no solo a las mujeres.

No se tiene que continuar como que es un problema personal, como un problema individual del hombre per se. Es un problema social, de todo un sistema que está generando víctimas y victimarios. Dejar esta imagen victimizada de la mujer, de “yo” la pobrecita. No se tiene que dejar de denunciar ni la desigualdad, ni la violencia, ni las agresiones, no.

Se tiene que romper la imagen de los hombres malos y las mujeres buenas, porque es parte del sistema patriarcal. Se tiene que empezar a deconstruir estos discursos en todos los ámbitos... donde se huela par binario se tiene que deconstruir: yo la buena él el malo, yo la que entiendo él el que no entiende, es la sociedad la que genera perversidad. Para cambiar esto se necesita que los hombres reasuman su masculinidad desde otra perspectiva...

Las mujeres sí necesitamos de un componente de autoestima, pero no lo es todo. Si estamos muy autoestimadas, pero la sociedad nos sigue aplastando, y rapidito se pierde el discurso.

La violencia de género no puede ser tratado independientemente del sistema económico, político, de cultura, valores, de una percepción del mundo, de la cosmovisión. Tiene que irse tratando en conjunto, y asumir que el problema de violencia hacia las mujeres no es un problema de mujeres, somos sus hermanas, sus hijas, sus esposas, sus madres, somos parte de éste mundo.

Deconstruir la naturalización de la violencia. Está naturalizado que el novio te llama 8 veces al día es porque le quiere, asumen ciertas actitudes que empiezan de a poco, de manera sutil, cuestiones simples, que requieren que demos cuenta que hay que ir trabajando de poco en ello, desde una perspectiva social, no eres tú el problema, ni es tu novio, son esquemas que tienes que ir rompiendo si quieres vivir bien. La presión social hace que las mujeres acepten cualquier cosa con tal de tener a una pareja alado.

Las mujeres interpretamos los celos como amor.

A través de una campaña de puede construir el discurso. Se conocen cosas que hasta el momento jamás las pensó como violencia, porque muchas veces las mujeres no tienen claro cuáles son las actitudes que limitan mi libertad como mujer. Las campañas hacen despertar a las personas que ya lo sabían, pero que en un momento cayeron en una relación mal tratante. Es una cuestión de llamar al apoyo, a la solidaridad mutua, no solo de mujeres, sino también de hombres. Es cuestión de poner en la cabeza nuevos conceptos, otras miradas, otras perspectivas, deconstruye, ponte en el lugar de, haz el cambio de, cosas que ayuden a pensar y vivir de otra manera. Desnaturalizar la violencia es duro... pero no imposible. Con que llegue a una parte de la población, ya se puede contagiar a más personas.

El agresor sabe como manipularte, como empezar a anularte, hacer que vivas solo para él, está anulando tus sueños y tu individualidad. Eso no está bien.

- **María Eugenia Garcés: comunicadora social, especialista en comunicación intercultural y DD.HH., comunicadora organizacional, docente.**

La violencia en nuestra sociedad es general y se expresa en todas las esferas y en todos los momentos, y además es asumida como normal. Los papeles del hombre y los papeles de la mujer son asumidos socialmente como normales y de dentro de esos también la supremacía del hombre sobre la mujer, y se genera en cualquier espacio, en cualquier escenario y mucho más cuando el hombre tiene la percepción de propiedad sobre la mujer, de control sobre la mujer, y es el caso del noviazgo. Se manifiesta con mucha sutileza, muchas veces no es visible, se manifiesta de muchas maneras, es sutil, y por eso es que ni las mujeres ni la sociedad la visualizan como tal, sino que la toman como normal, como proceso de celos, como un proceso de amor, como inseguridad, y se naturaliza esa forma.

Para desnaturalizar esta violencia se necesita conciencia, un cambio en la forma de ver, pensar y entender a los otros frente a nosotros, dejando estas visiones machistas con las que se educa sobretodo a los hombres, pero también a las mujeres, porque a las mujeres se nos educa de una manera machista, para soportar cualquier tipo de violencia. Entonces, hay que generar cambios profundos en todas las esferas de los niveles sociales. También necesitamos un cambio estructural porque la violencia se reproduce, la estructura es violenta y por eso existe la violencia. El mismo hecho que existan diferencias dentro de la estructura económica, política, cultural, son las que naturalizan las formas de violencia, mientras no haya una sociedad equitativa, una sociedad de respeto a los demás, a los derechos de todos los seres humanos, y el respeto a las diferencias no se puede hablar de una sociedad respetuosa en las relaciones en general, desde las privadas, hasta las públicas.

La comunicación es fundamental en estos procesos; la comunicación o sustenta los discursos machistas y naturaliza la violencia o también reclama y genera conciencia para no tolerar y no esconder este tipo de desigualdades, la comunicación es fundamental en los cambios de conciencia y en los comportamientos sociales. A través de campañas de concientización se cambian los pensamientos, los comportamientos sociales.

- **Andrea Aguirre: docente, máster en historia.**

La violencia es producto de una construcción histórica del patriarcado o sistema androcéntrico.

El patriarcado sostiene, afirma, reivindica, legitima la violencia... normaliza la violencia para mantener los estereotipos históricamente existentes: mujer sumisa, débil, complaciente, y hombre fuerte, violento, macho.

No creo que este tipo de relaciones (violentas) tan largamente normalizadas se transformen por la voluntad. Cuando digo “no te dejes” en realidad estoy voluntaristamente intentando confrontar un orden que incluso arma nuestro mundo afectivo; una dimensión importante para solucionar este

problema es la comprensión, entender los mecanismos emocionales, culturales que están operando en esas relaciones. La comprensión a veces genera como “luces” que a una le deslumbran y realmente le transforman cosas. No porque me juzguen desde afuera, sino porque digo “mierda”, en realidad esto me está pasando.

Cuando alguien logra explicar los mecanismos de poder, relaciones que me atrapan y me hacen sentir triste, que me hacen daño, esa comprensión es de por sí liberadora.

Las mujeres callamos frente a la violencia, y cito a Audre Lorde para decir que “los motivos del silencio –de las mujeres- están teñidos con los miedos de cada cual; miedo al desprecio, a la censura, a la crítica o al reconocimiento, al reto, a la aniquilación...” Tenemos miedo al desorden, como en la familia con mi papá por ejemplo, me he callado millones de cosas para evitar que él se enoje. Te das cuenta como una mujer, casi sin darse cuenta, se hace súper complaciente para evitar el caos, y eso, le da cancha al varón para ponerse bravísimo, porque sabe que la mujer va a bajar la guardia, porque vas a evitar la violencia, entonces él entra con violencia, porque no va a chocar, porque el rol de las mujeres es ser complacientes...

- **Elizabeth Arauz: coordinadora del área de eliminación de la violencia en ONU mujeres - región andina.**

El tema de la violencia a todas las mujeres, desde que son niñas hasta la tercera edad.

Dentro de la encuesta del INEC, hay varios elementos que importantes para analizarlos. Hay toda una trayectoria para trabajar la violencia, pero sobretodo violencia en el espacio privado, violencia intrafamiliar, y no se ha mirado otras formas de violencia, ni tampoco se las ha mirado étareamente como es el caso de la violencia en el noviazgo. Venezuela por ejemplo tiene un amplio trabajo en el tema de la eliminación de la violencia en el tema universitario, generó una red de universidades que trabajan en torno a ese tema. Además, adicionalmente desarrolló dentro de los servicios universitarios instancias que se comprometan en el abordaje de la violencia, porque este tema es distinto a las problemáticas que tienen los jóvenes, se necesita un abordaje especializado. Y, paralelamente se hizo una campaña que se desarrolló desde la web. A partir de estas acciones, se obtuvo como respuesta una preocupación de la violencia en las relaciones de noviazgo, y esa preocupación se la empieza a discutir también en otros países.

Con respecto a la utilización y vinculación a la tecnología por parte de los jóvenes, existen nuevas formas de comunicarse, nuevas formas de relacionarse, pero también nuevas formas de control porque la violencia traviesa por el control del cuerpo de las mujeres, por el control del tiempo, y luego generalmente, se expresa el círculo de la violencia, los golpes, insultos, agresiones varias.

Qué es lo que está pasando en esa etapa del noviazgo? El fenómeno es igual (violencia) pero los mecanismos son distintos.

- ONU mujeres trabaja en distintos campos. Trabaja en el campo de la prevención y cambio de imaginarios o de construcciones culturales muy arraigadas que nos hacen percibir como natural el fenómeno de la violencia.
- También enfocan su trabajo en apoyar al Estado en la generación de políticas públicas
- Y también trabaja en el tema de apoyar al Estado y a las instancias competentes en el tema de promoción de la sanción de la violencia. La violencia no debe ser un tema que está suelto, es decir, toda la discusión que se ha hecho es que debe atravesar por prevención, por generación de política pública que también ayuda a la prevención y a la sanción.

El tema de la violencia es una afectación directa a los derechos humanos, a los derechos fundamentales de las mujeres, porque una mujer que ha sido violentada no está en las mismas condiciones, su autoestima baja, sus posibilidades de superarse en la vida también se disminuyen porque su mirada sobre sí misma está tocada. Y, además hay que entender que no es natural este tema, por lo que es indispensable ubicarlo en el campo de la ley, de la norma, darle todo un miramiento de cómo debe ser sancionada, pero también hablar de instancias de reparación, de restitución de derechos.

La prevención sí puede ayudar a cambiar patrones culturales, debería, pero no solo en el marco de la campaña... la campaña permite que la gente empiece a debatir sobre el tema, quizá puede convertirse en un diálogo de familia, entre amigos amigas, de los medios.

Para la prevención es necesaria trabajar con los niños y las niñas, en el campo educativo, con prestadores de salud, con el sistema judicial, se necesita un trabajo conjunto, una sensibilización del sistema, un amplio marco de prevención...

En el caso de la campaña en la universidad se necesita un trabajo a la par con el decano de la facultad, decanos de otras facultades, el rector, asesores jurídicos, psicólogos, que trabajen todos bajo un mismo programa de prevención. A la par de la construcción de esta estrategia, se requiere plantear los mecanismos de articulación, la vinculación con otros campos... saber que esta es una responsabilidad de todos, no solamente de las mujeres que han vivido violencia, es responsabilidad del Estado, de autoridades.

El tema de la violencia no refleja toda la realidad, los datos guardan un subregistro amplio porque nos quedamos calladas, nos da culpa y nos da vergüenza y no consideramos que es un derecho que

se nos ha tocado, y no consideramos que es un deber del Estado y deber de la autoridad responder a esos casos.

El tema de la violencia atraviesa por la vejación de un derecho. Las mujeres tenemos que hacer la reflexión en cómo estamos viviendo nuestra feminidad y de hecho se lo ha venido haciendo, el feminismo por ejemplo. Pero también hay que reconocer la importancia que construir nuevas masculinidades, porque mientras las mujeres trabajan y fortalecen sus derechos, su pareja continúa ejerciendo una masculinidad más fuerte, continúa comportándose bajo los mismos estereotipos machistas. Hay que trabajar el tema de nuevas masculinidades.

CAPÍTULO V

FUNDAMENTACIÓN Y DISEÑO DE LA CAMPAÑA

En el capítulo uno de este trabajo de tesis se dio un breve repaso a las diferentes acepciones de la comunicación, así como un acercamiento a la teoría crítica, y en consecuencia con dichos postulados ideológicos, en este apartado se explicará concretamente el concepto de la comunicación con el cual se pretende trabajar la presente propuesta comunicacional que lleva el nombre de SI HAY MALTRATO, SE ACABÓ EL TRATO. Se explicarán conceptos claves como el marketing social, la campaña de comunicación y sus tipos, la función de la campaña frente a un problema social, y el desarrollo de cada una de las fases de la campaña.

5.1. Comunicación

Existen tantos conceptos de comunicación como autores en el mundo; cada concepto muestra el paradigma desde el cual es concebida la comunicación. Sin embargo, con el afán de no provocar mayor conflicto entre los autores citados en el primer capítulo de la presente, se ha decidido tomar como referencia uno de los tres conceptos que la Facultad de Comunicación Social expresa en su Plan Director de Carrera, mismo que entiende a la comunicación como:

...la interacción entre sujetos sociales parte de la necesidad de rescatar al sujeto social como eje fundamental de la comunicación, en tanto creador y transformador de la realidad. Si las otras corrientes tratan de resolver problemas de transmisión y de estructuración de mensajes, esta perspectiva recupera las relaciones en la totalidad y al individuo comprometido socialmente, pero también como una individualidad con deseos, aspiraciones, necesidades, valores, vivencias; responsables de sí mismos, en una sociedad compleja donde se expresan contradicciones de diversa índole y conflictos; un hacedor de la comunicación, capaz de responder eficazmente a las demandas y expectativas de su comunidad y las exigencias de una sociedad cambiante.¹²⁹

Dicho concepto de comunicación se enmarca en la teoría crítica que fundamenta este trabajo (ver capítulo 1), pues dentro del proceso de planificación de la campaña de comunicación SI HAY MALTRATO, SE ACABÓ EL TRATO se debe investigar sobre los procesos histórico-sociales relacionados con el objeto de estudio de la presente: la violencia. Esto con la intención de poseer antecedentes y realizar una correcta lectura de las manifestaciones masculinas violentas en contra

¹²⁹ Facultad de Comunicación Social. Plan Director de Carrera de Comunicación Social. Quito: Universidad Central del Ecuador, 2003. 16 p.

de la mujer en las relaciones de pareja, para que la propuesta que se presenta sea concreta y contribuya a prevenir la problemática planteada.

Asimismo, busca de manera urgente y necesaria la concienciación y prevención de actos violentos en contra de la mujer en sus relaciones de pareja (entendida ésta como el mantenimiento de vínculos afectivos con un amigo, vacile, amigovio, enamorado, novio, etc.). Urge la adopción de un nuevo paradigma que otorgue a la mujer el libre acceso a cumplir todos sus derechos, al igual que los hombres, reconociéndola como ser humano.

5.2. Marketing social

Cuando se habla del término *marketing* es innegable pensar que se trata de un proceso comercial destinado hacia un lucro privado empresarial. Pero, tanto el concepto como la filosofía y las herramientas del marketing van más allá del reduccionismo comercial al cual lo han condenado ciertos intelectuales de las ciencias sociales.

Según Adrián Did Chagra, profesor de la Universidad de Belgrano en Argentina, expresa un concepto general del término *marketing*, y sin caer en el reduccionismo comercial o social, manifiesta:

...el marketing consiste en ofrecer un valor superior y satisfacción a través de un producto (que puede ser un bien intangible, un servicio, una persona, un lugar, una organización o una idea) con el fin de obtener una respuesta que brinde utilidad (la que a su vez puede abarcar una amplia gama de modalidades, como la entrega de dinero, bienes o servicios, la adhesión a un partido político o a un club social e incluso la aceptación de la idea de que fumar es perjudicial para la salud). Se trata pues de un conjunto de actividades que las personas físicas o jurídicas llevan a cabo para lograr una respuesta específica por parte del público o mercado meta...¹³⁰

Los inicios del marketing, sin duda alguna, fueron dentro del entorno empresarial, y su desarrollo también se debe a que dentro de este contexto influyó de manera certera para la planificación de todo el proceso comercial. Una vez observado el proceso del marketing en las empresas, los pensadores traspasaron la filosofía y las herramientas del marketing al servicio de la sociedad.

Marketing social, también denominado marketing de las ideas, marketing de las causas sociales o marketing de las cuestiones públicas, cuya finalidad es el desarrollo de programas para animar o desanimar la aceptación de ideas o comportamientos sociales.¹³¹

Esta nueva visión del marketing encaminado a la solución de problemas no comerciales trae consigo una serie de desarrollos en ese ámbito; por esa razón, en la actualidad se puede hablar de

¹³⁰ DIB Chagra, Adrián. Introducción al marketing. Buenos Aires, Gran Aldea, 2007. 12 p.

¹³¹ ALONSO, Vázquez Marisol. Marketing social corporativo [en línea] 2006 [citado 30 de septiembre 2012] Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2006a/mav/1f.htm>

una gran especialización del marketing a nivel mundial, teniendo casos de especialización en: marketing corporativo, marketing político, marketing industrial, marketing ambiental, etc.

Así, el desarrollo del marketing social ha sido aprovechado en diversos sectores de la sociedad que buscan un cambio de actitud frente a determinados fenómenos. Por ello no es extraño que los sectores del gobierno, salud, seguridad, medio ambiente, educación, economía, familiar, derechos humanos, etc., utilicen la filosofía y las herramientas del marketing en busca de ciertos objetivos.

5.3. Campañas de comunicación

En nuestro camino hacia la elaboración de la campaña SI HAY MALTRATO, SE ACABÓ EL TRATO hay que partir de la definición del término campaña. En el principio la palabra campaña fue utilizada en el argot militar para designar a las “*actividades militares ininterrumpidas*”¹³². Más tarde este término sería utilizado en publicidad como “*un plan extenso para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico*”.¹³³

Los autores Clemencia Rodríguez, Rafael Obregón y Jair Vega, catedráticos de la Universidad de Oklahoma y Universidad del Norte respectivamente, definen la campaña de comunicación como “*una serie integrada de actividades de comunicación, en las que se usan operaciones y canales múltiples, dirigidos a audiencias específicas, generalmente de larga duración, con un objetivo muy claro*”.¹³⁴

La comunicadora María Eugenia Garcés, en su tesis de grado, expresa que:

...una campaña de comunicación consiste en un proceso integrado y concentrado de información y persuasión dirigido deliberadamente a conseguir que un determinado segmento de la población adopte ciertas ideas, productos o comportamientos que los organizadores de la campaña consideran deseables.¹³⁵

Las campañas de comunicación para su correcta aplicación deben cumplir con los parámetros de conceptualización de los mensajes que se emitirán en los diferentes medios y soportes de comunicación. De esta manera, como en la publicidad debe existir un mensaje abarcador desde el cual se pueda construir los productos comunicacionales. Asimismo, el mensaje debe poseer características concretas para que pueda extenderse en el tiempo y causar una sinergia en un cierto grupo objetivo.

¹³² MARTEL, Roxana; CHÉVEZ, Nelly. Taller de campañas de comunicación: ciclo 02-2005 [en línea] Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2005 [citado 29 de octubre 2012] Disponible en: http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/pro_tcc.pdf

¹³³ Ídem 132.

¹³⁴ RODRÍGUEZ, Clemencia. OBREGÓN, Rafael. VEGA, Jair. Estrategias de comunicación para el cambio social [en línea] Quito: Friedrich Ebert Stiftung, 2002 [citado 6 de septiembre de 2012] Disponible en: [¿???????](#) 27 p.

¹³⁵ GARCÉS, María Eugenia. Campaña de Educación Vial. Quito, Tesis de grado Universidad Central del Ecuador, 1995. 56 p.

La correcta difusión de los mensajes también viene dada por la similitud de los productos comunicacionales. La similitud de los mensajes se puede lograr de forma visual (imágenes, íconos, símbolos), verbal (palabra o conjunto de palabras), sonora (canción jingle o efectos de sonido) y de actitud (personalidad de la marca).

Cabe recordar que lo fundamental en las campañas de comunicación es lo siguiente:

1. Toda campaña perseguir objetivos o fines.
2. Está dirigida hacia un público objetivo.
3. Se realiza dentro de un periodo de tiempo.
4. Comprende una serie de actividades de comunicación.

Una vez que se hayan determinado los 4 puntos anteriores es tiempo de analizar y enumerar los componentes de la campaña, y son: componente técnico, logístico, administrativo y comunicacional. Dentro del *componente técnico* hay que tener en cuenta el uso adecuado de las herramientas y los soportes de comunicación que están a nuestra disposición. El *componente logístico* son los procedimientos técnicos o humanos que se necesitan para la ejecución de la campaña. El *componente administrativo* son los mecanismos que permiten el planeamiento, ejecución, supervisión, evaluación y control que aseguran el uso eficaz y eficiente de los recursos. En *componente comunicacional o educativo* comprende los mensajes, los medios y eventos por los cuales se persigue conseguir el objetivo de la campaña de comunicación.

5.3.1. Tipos de campañas de comunicación

Las profesoras Martel y Chévez citan a Larson (1986) quien clasifica a las campañas –según su contenido- en tres tipos: comercial, política y acción social¹³⁶.

Las campañas comerciales: son campañas creadas bajo un objetivo comercial que es el dar a conocer algún producto o servicio y a cambio recibir contraprestaciones económicas. Este tipo de campañas también se puede dividir en: Campañas de marca, industriales o genéricas, cooperativa y sombrilla.

Las campañas políticas: mientras que con las campañas comerciales se busca la venta de un producto o servicio, en la campaña política se promueve ideas, credos, personas e ideologías políticas. Según Muriel y Rota existen dos tipos de campañas políticas: electorales y politizadoras. La campañas electorales promueven a las personas a participar en los procesos democráticos a

¹³⁶ Ídem 132.

través del voto ciudadano, proporcionan información de los candidatos planes de trabajo e ideología. En cambio, las campañas politizadoras promueven la participación política a través de conductas concretas de cada partido político.

Las campañas de acción social: también son denominadas como campañas cívicas o de bien público. Este tipo de campañas son llevadas a cabo por instituciones sin fines de lucro, ONG y algunas instituciones privadas. Éstas pueden ser de diferentes temas o destinadas a solucionar diferentes problemáticas; así, se puede mencionar campañas como: cultura, turismo, en contra de las drogas, educación, salud, etc.

Es así que, dados los objetivos de la campaña SI HAY MALTRATO, SE ACABÓ EL TRATO, en adelante la reconoceremos como una campaña social que pretende concienciar y prevenir a estudiantes universitarios de la FACSO sobre la violencia en sus relaciones de pareja.

5.3.2. La campaña de comunicación frente a un problema social

La sociedad contiene un sinnúmero de problemas sociales los cuales afectan al desarrollo y bienestar de la misma. Dichos problemas necesitan ser atacados con soluciones que provengan desde la misma sociedad. Según Fuller y Myers, un problema social es *“una condición que se establece como tal por un número considerable de personas como una desviación de las normas sociales habituales”*¹³⁷ Para Merton un problema social es *“una situación que viola una o más normas generales compartidas y aprobadas por una buena parte del sistema social”*¹³⁸

Frente a dichos problemas sociales que atañen a todas las personas, tanto organismos públicos como privados despliegan estrategias de comunicación por medio de la elaboración y aplicación de planes, programas y campañas sociales. Los objetivos van desde atraer, informar, educar, prevenir y revalorar a un grupo objetivo, que sufre de algún tipo de problema o que está expuesto al mismo.

Para Charles Salmon, las campañas de comunicación *“representan una forma de intervención social para la solución de un problema determinado”*. Y continúa el autor:

En tiempos recientes, las campañas han sido lanzadas en áreas más específicas como lo es el sector salud, en donde por ejemplo, tratan el tabaquismo, seguridad, uso de drogas, nutrición, medio ambiente, educación, economía y otros asuntos como la violencia familiar, y los derechos humanos, por lo que es una intervención social que se presenta en un contexto social...¹³⁹

¹³⁷ MARTÍNEZ, Remedios. La violencia de género: un problema social [en línea] Revista de Estudios de Violencia, (4) Alicante, 2007 [citado 30 de octubre 2012] Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=8521>

¹³⁸ Ídem 137.

¹³⁹ Ídem 137.

Como bien lo señalamos en el capítulo uno, el análisis crítico de esta problemática social permitirá que los hombres y las mujeres que forman parte del target de esta campaña social, cuestionen su situación actual en busca de una transformación a mejores condiciones dentro de sus relaciones de pareja, y por qué no, en la construcción de nuevos paradigmas, más equitativos para tod@s y libres de violencia.

5.3.3. Fases de la campaña de comunicación

Para la consecución de la presente campaña de comunicación se deberá seguir las siguientes fases:

Información básica: esta fase implica el conocimiento y recopilación de toda información sobre la empresa o institución, en este caso, información sobre la facultad de comunicación social y sus estudiantes. Esta información se condensará en un documento que los publicistas denominan *Brief*, y servirá como base para la toma de decisiones en la posterior campaña.

Estrategia comunicacional: en esta fase, a base de los datos obtenidos en el primer punto, se tomará decisiones y se planteará la necesidad comunicacional de la campaña, quién y cómo es nuestro target, cuál es el mensaje que se desea comunicar y metas que la campaña de comunicación desea conseguir. Toda la visión que se proyecte en la fase estará directamente influenciada por los datos de investigación del punto anterior, así como por las conclusiones a las que se llegó sobre el problema de investigación.

Estrategia creativa: en esta etapa de la campaña social se definirá el proceso de codificación conceptual necesario para que el mensaje sea decodificado de manera correcta por su público objetivo. Se especificarán los beneficios de la aceptación del mensaje y se propondrán sus formas de expresión a través de los recursos de la retórica, tanto lingüística como de la imagen. Además se propondrán tono, estilo y atmósfera para su materialización.

Estrategia de medios: se realizará la planeación correspondiente a los medios que utilizaremos para la difusión del mensaje, estableciendo de forma prioritaria el medio básico, los medios secundarios y auxiliares que permitan de forma eficaz y eficiente la distribución del mensaje para lograr cobertura, frecuencia de exposición e impacto. Además, dicha estrategia nos permitirá establecer la inversión necesaria para lograr impacto en las y los estudiantes de la FACS.

Evaluación y control: en esta etapa se establecerá los mecanismos de control de las estrategias creativa y de medios, de tal forma que se logren los objetivos comunicacionales planteados. De igual forma, se elaborará las herramientas de evaluación de la efectividad de la campaña, lo que nos permitirá tomar los correctivos necesarios a tiempo para cumplir los objetivos.

Presupuesto: en esta fase estableceremos un desglose total de los rubros de inversión necesarios para la aplicación de la campaña. Estos rubros incluyen: investigación, desarrollo de estrategias, producción, medios, control y evaluación.

5.4. Propuesta comunicacional: campaña de comunicación

SI HAY MALTRATO, SE ACABÓ EL TRATO

Campaña para la prevención de la violencia física y psicológica contra la mujer en las relaciones de pareja

5.4.1. Información básica

- **Antecedentes**

La Facultad de Comunicación Social es un espacio que desde hace más de medio siglo alberga a cientos de estudiantes; ésta se constituye en un paso necesario para que los y las jóvenes alcancen sus objetivos de profesionalización, aunque sin duda también se constituye como el lugar propicio para afianzar sus relaciones interpersonales; como lo señalamos en el capítulo tres, en la Universidad Central y sus facultades históricamente se han mantenido algunas expresiones de inequidad de género, así como la construcción de patrones culturales inequitativos entre hombres y mujeres. Es un secreto a voces que el acoso sexual, la discriminación, la inequidad de género, tienen cabida en este centro de estudios, y lo que es peor, permanecen en la impunidad, por lo que las condiciones en las que permanecen mujeres y hombres universitarios no son las mejores para que puedan ejercer a plenitud sus derechos humanos.

Refiriéndonos a la violencia contra la mujer, es importante señalar que se encuentra en total vigencia -tal cual lo está en la sociedad en general-, por lo que se presenta esta propuesta de la comunicación social con la pretensión de concienciar a los directamente involucrados y afectados sobre un problema aún no reconocido a plenitud: la violencia en el noviazgo o enamoramiento.

La violencia en la pareja se ve reflejada en insultos, burlas, gritos, amenazas y otros maltratos psicológicos que llegan hasta los golpes, pero que están muy bien “disfrazados” y pasan como expresiones de afecto por parte de la pareja (naturalización). Gran parte de las universitarias se suman a los roles femeninos históricamente establecidos y se presentan ante su pareja como la

mujer débil, sumisa, desprotegida, romántica y dependiente de la protección, cuidados y atenciones de un “macho” fornido y seductor, que fue formado en un ambiente machista desde su niñez.

Frente a esta “sumisión” o tolerancia excesiva por parte de las universitarias, surge esta propuesta de campaña de comunicación para informar tanto a hombres como a mujeres sobre la violencia como un problema social que no debe tener cabida dentro de cualquier relación sentimental.

- **Público Objetivo y segmentación del mercado**

Se mencionó en líneas anteriores que una campaña de comunicación debe dirigirse a alguien; es así que en publicidad, se cataloga como target o público objetivo a las personas o grupos de personas a las que se quiere alcanzar con la publicidad. Horario Rival expresa que *“público objetivo es un segmento, extraído de la población total teniendo en cuenta un conjunto de variables, que pueden ser sociodemográficas o no...”*¹⁴⁰

En la realidad la forma de determinar el público objetivo en las campañas es a través de las variables duras que son: sexo, edad, nivel socioeconómico, zona de residencia, nivel de ingresos, estado civil y otros. Esto no quiere decir que la utilización de variables duras sea la única forma de definir al Público Objetivo. Cualquier otro elemento relacionado con su estilo de vida, sus hábitos, preferencias, consumos específicos o su psicología podría ser utilizado, y es probable que en muchos casos resulte de gran utilidad.

Para desarrollar la presente campaña, se considerará la siguiente información de nuestro público objetivo:

Edad: 18-24

Sexo: mujeres y hombre

Zona de residencia: Quito, Pichincha.

Estado civil: soltera/o

Nivel de educación: Superior

La presente propuesta de campaña de comunicación es un trabajo dirigido a los estudiantes, hombres y mujeres, de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad Central del Ecuador (UCE), que cursan sus estudios en este centro de formación superior durante el semestre 2012-2013.

¹⁴⁰ RIVAL, Horacio. La planificación de medios y sus herramientas. Argentina: La Crujía, 2007. 15 p.

La FACSO tiene 67 años de vida institucional, y con una sola carrera: comunicación social, otorga el título de licenciado/a en comunicación social con énfasis en: educomunicación, arte y cultura; comunicación organizacional; periodismo. En la actualidad, son 1086 estudiantes, de primero a noveno semestre, quienes acuden a este centro de estudios en sus dos jornadas: matutina y vespertina. De ellos, 611 son mujeres y 475 hombres.

5.4.2. Estrategia comunicacional

Para elaborar la estrategia comunicacional hay que definir cuál es el mensaje a comunicar, mismo que debe ser claro y estructurado, con la finalidad de que en una siguiente fase, se traduzca en una pieza creativa, material o inmaterial para el público objetivo.

- **Necesidad comunicacional:**

Realizar una campaña de concienciación y prevención de la violencia psicológica y física hacia la mujer en las relaciones de parejas de jóvenes.

- **Objetivos de la campaña:**

- Informar a mujeres y hombres sobre las posibles manifestaciones de violencia psicológica y física en las relaciones de pareja: noviazgo, enamorados, vaciles, amigovios, amigos con derechos, etc.
- Mostrar que ciertas actitudes/acciones por parte del hombre se constituyen como violencia, y no como actos “naturales” dentro de una relación de pareja (desnaturalizar la violencia).
- Concienciar a las mujeres la importancia de conocer, empoderarse y ejercer sus derechos en sus relaciones interpersonales, pretendiendo siempre la equidad en la sociedad.
- Persuadir a hombres y mujeres sobre las consecuencias negativas que acarrea la violencia en las relaciones de pareja, para así prevenir que ocurran más casos de violencia física y psicológica dentro de las mismas.

- **Target:**

- Jóvenes de 18 a 24 años
- 90% pertenecientes a la ciudad de Quito.
- 100% cursando estudios superiores.

- **Target primario: Mujeres de 18 a 24 años**

- 65% afirma que en la actualidad mantiene una relación de pareja: novio, enamorado, vacile, amigovio o amigo con derechos.
- 96% cree que se puede producir violencia en las relaciones de pareja.
- 45% afirma que ha sido víctima de violencia por parte de su pareja; De ellas, 68% ha sido víctima de violencia psicológica, 19% física, 5% sexual y 2% económica.

- **Target secundario: Hombres de 18 a 24 años**

- Económicamente dependientes.
- La mayoría viven con sus padres.
- La mayoría de ellos mantiene una relación de pareja.

- **Mensaje a comunicar:**

La violencia a la mujer es un problema social que en las últimas décadas ha cobrado importancia en la esfera pública, trascendiendo del ámbito privado al que se vio relegado durante cientos de años. Sin duda, la violencia intrafamiliar es la que mayor preocupación ha generado a las instituciones públicas, privadas, ONG's, entre otras, que han implementado planes, proyectos, campañas de comunicación con la finalidad de disminuir y hasta erradicar este problema social. Sin embargo, se debe reconocer que dichas intervenciones han sido dirigidas a un amplio grupo objetivo: mujeres que son violentadas por su pareja en el matrimonio, en el trabajo, en los centro de estudios, etc.

Así, apuntando a un target poco conocido dentro de este ámbito pero no por ello menos importante, surge la campaña SI HAY MALTRATO, SE ACABÓ EL TRATO, cuyo principal objetivo es

concienciar y prevenir la violencia contra la mujer en las relaciones de parejas jóvenes, es decir, las actitudes violentas que surgen en las relaciones de novios, enamorados, vaciles, amigovios o amigos con derechos, términos muy familiares entre los jóvenes para definir las diferentes situaciones sentimentales que viven durante su soltería.

Los malos tratos, gritos, empujones, tirones de pelo, cachetadas, burlas e insultos, entre otras, son conductas violentas que se presentan más de lo pensado en las relaciones de parejas jóvenes, y en general pasan desapercibidas o se las interpreta como juegos o expresiones de afecto, están “naturalizadas”. De la misma manera, es muy frecuente también el maltrato emocional, tales como amenazas de terminar la relación, acusaciones o celos excesivos. En estos casos, el problema de la violencia puede ser más difícil de detectar y resolver porque al no haber golpes físicos, la mujer no percibe que está viviendo una relación violenta.

En Ecuador, 5 de cada 10 mujeres solteras ha vivido algún tipo de violencia (física, psicológica, sexual, económica), y de ellas, 43% manifiesta que no piensa o no quiere separarse de su pareja pese a los problemas y conflictos que tienen. Las principales razones para no separarse son: porque lo quiere y lo necesita (48.4%) y porque considera que los problemas no son tan graves como para dejarlo (44.8%)¹⁴¹.

En la FACSO, esta problemática no es muy diferente, ya que 5 de cada 10 mujeres afirman haber vivido algún tipo de violencia. Y es que pese a que, por generaciones ha sido una creencia socialmente aceptada que el noviazgo o el enamoramiento es la época “ideal” de una pareja joven, donde se vive cada momento con intensidad, alegría y pasión, la realidad se muestra diferente, pero no más optimista.

Es necesario asumir desde una visión crítica este problema con miras a concienciar para la prevención de actos violentos en las parejas jóvenes, así como evitar situaciones de riesgo o futuras uniones más difíciles, como la convivencia o el matrimonio. Tanto hombres como mujeres necesitan educarse en equidad e igualdad, y por supuesto, fomentar la autoestima de la mujer para que no continúe tolerando los malos tratos y agresiones que le impiden el pleno ejercicio de sus derechos.

- **Mensaje que no se debe comunicar**

- No se debe revictimizar a la mujer que ha vivido actos violentos.

¹⁴¹ Ídem 2.

- No declarar a las mujeres como feministas.
- No dar a entender que la mujer es un ser frágil en la sociedad.
- No señalar al hombre como el único origen del problema de la violencia.

➤ **Lo que se espera que haga el target**

Una vez que las piezas creativas sean expuestas al target, se espera que éste cuestione las actitudes violentas (naturalizadas) que sus parejas manifiestan en su relación diaria, es decir, que reflexionen sobre cuáles serían las consecuencias presentes y futuras si permiten que dichas actitudes continúen.

Además, se espera que la mujer **no permita** que su pareja decida por ella, tanto en cuestiones mínimas como las actividades a realizar o la vestimenta a utilizar, como en decisiones de mayor envergadura como cuándo y cómo tener relaciones sexuales, sobre su círculo de amistades y familiares a frecuentar, entre otras.

También, se espera que los **hombres tomen conciencia** que la violencia hacia la mujer es un problema que atañe a la sociedad en general, a mujeres y a hombres de todas las edades, y en este caso específico, sin distinción de estado civil.

A su vez, se espera que las mujeres difundan el mensaje a sus amigas, que según se pudo comprobar en la investigación previa a esta campaña, son víctimas de violencia por parte de su pareja.

Finalmente, se espera un cambio de conducta reflejado en mujeres y hombres para que disminuyan las agresiones violentas en sus relaciones de pareja.

5.4.3. Estrategia creativa

En este punto hay que hacerse la pregunta ¿cómo decir el mensaje de la mejor forma posible? La respuesta a esta pregunta es utilizar símbolos que representen el mensaje que se quiere transmitir, es decir, definiremos el proceso de codificación conceptual necesario para que el mensaje sea decodificado de manera correcta por el público objetivo.

- **Beneficios Racionales y Emocionales**

➤ **Racionales**

Prácticas afectivas constructivas

Construcción de relaciones interpersonales adecuadas

Estabilidad emocional

Recuperación de estima

Igualdad de participación

Igualdad de género

Concientización sobre prácticas relacionales erradas

Desarraigo de prácticas afectivas y sociales destructivas

Comportamiento social igualitario

Conocimiento de derechos

Ejercicio adecuado de derechos

Protección y autoprotección

Ayuda eficaz a pares de género

Disminución de índices de maltrato

Aumento de denuncias de maltrato

Fortalecimiento de prácticas afectivas positivas

➤ **Emocionales**

Incremento del disfrute emocional

Incremento de la satisfacción sexual

Disminución de la violencia

Disminución de la autocompasión

Incremento de la gratificación sensorial y psicológica

Aumento del orgullo

Optimismo

Diversión

Felicidad

- **Promesa básica**

La campaña comunicacional social en contra de la violencia en las relaciones de pareja dirigida a los estudiantes de la FACSO permitirá que las mujeres involucradas en relaciones sentimentales con pares del sexo opuesto, conozcan sobre los diferentes tipos de violencia a los cuales pueden estar expuestas en una relación sentimental. De esta forma podrán optar por una alternativa que les permita alcanzar niveles adecuados de satisfacción personal, rechazando de manera rotunda la violencia y ejerciendo sus derechos de forma equitativa.

También los hombres conocerán las prácticas sociales aprehendidas y naturalizadas que ejercen en sus relaciones, pero que no son constructivas y al contrario, son expresiones o formas de violencia en contra de sus parejas. Expuestos a las piezas creativas serán conscientes del maltrato y se generará en ellos un peso de responsabilidad sobre sus pensamientos, expresiones y acciones.

- **Razón del por qué**

Las mujeres de la FACSO receptarán de manera adecuada el mensaje ya que se encuentran en una etapa de sus vidas en las que el nivel de receptividad a la información es alta, buscan formarse e informarse sobre temas que les permitirán crecer y desarrollarse como profesionales.

Los estudiantes de la facultad serán impactados por el mensaje de la campaña, ya que apelará a su nivel de responsabilidad respecto a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, a la construcción y reconstrucción de sus ideas y pensamientos profundos acerca de sus relaciones interpersonales afectivas. De esta forma podrán cambiar su accionar y generar relaciones sentimentales basadas en el respeto mutuo de derechos y el ejercicio de libertades.

Finalmente, es preciso señalar que la temática expuesta en la campaña es de gran importancia para su desarrollo cotidiano, así como para la correcta formación de su personalidad basada en el empoderamiento y ejercicio de sus derechos, lo que provocará progreso social integral.

- **Concepto Creativo**

El concepto creativo girará en torno a la idea que las mujeres tienen en sus manos la responsabilidad de ejercer sus derechos mientras comparten una relación afectiva de noviazgo, enamorados, amigos con derechos, vacile o relaciones de amistad. Las diversas formas de violencia, pese que se encuentren naturalizadas, deberán ser reconocidas y rechazadas por ser actos reprochables socialmente y que destruyen la equidad de género en la sociedad.

La materialización se la hará a partir del uso de ilustración tipo cómic minimalista, de forma que se representen personajes masculinos y femeninos que interactúan a partir del conocimiento de las prácticas de violencia que han sido naturalizadas en contra de la mujer. Los personajes femeninos expresarán de forma activa su rechazo a dichas prácticas y ejercerán su poder de decisión sobre la praxis de las mismas en las relaciones de pareja.

- **Tono**

El tono que se aplicará en la campaña será indiferente ya que las piezas gráficas (textos y fotografías) serán diseñadas de tal forma que no ataquen al agresor ni victimicen a la agredida.

- **Estilo**

El estilo que se aplicará será el Pop, ya que la cromática utilizada en este estilo se adapta de mejor forma para la comunicación con jóvenes, así como el uso de la tipografía.

- **Atmósfera**

La atmósfera que se creará en los mensajes será juvenil y se desarrollará en la cotidianidad de los estudiantes universitarios. Trabajaremos con fotografía real de dos modelos que representan a los estudiantes de la FACSÓ para lograr identificación con el grupo objetivo.

- Materialización

Gráfico 29



5.4.4. Estrategia de medios

- **Objetivos de Medios**

- Seleccionar los medios más adecuados para la difusión del mensaje en los estudiantes de la FACSO de manera que se garantice la exposición al mensaje publicitario.
- Diseñar una estrategia de cobertura a través de diversos medios, de tal forma que, el mensaje sea decodificado de manera correcta y genere pregnancia en la mente de los públicos objetivos.
- Determinar los medios que nos permitan reforzar la frecuencia en que los estudiantes de la facultad lograrán recordar el mensaje y se motiven a la acción positiva como respuesta al mismo.

- **Primera selección de medios**

Los medios seleccionados para la difusión de la campaña son los siguientes:

- **Básico: Web 2.0** ya que el uso de redes sociales nos permitirá alcanzar los niveles esperados de impacto, cobertura y repetición del mensaje, así como los mecanismos de retroalimentación necesarios para la evaluación de la estrategia de medios.
- **Secundario: P.O.P.** los soportes impresos desarrollados en la materialización del mensaje nos ayudarán como refuerzo de impacto y decodificación.
- **Auxiliares:** estos medios serán acciones **btl** como eventos y *performance* donde los estudiantes serán provocados a la acción positiva.

- **Segunda selección de medios**

- **Web 2.0:** la estrategia de difusión utilizando herramientas web 2.0 será desarrollada a través de una fanpage de facebook y un blog donde se potencie el nivel de interacción con los públicos de la FACSO Q.

Estos medios nos permitirán generar un “boca a boca” virtual donde los mismos miembros de la audiencia serán quienes divulgarán el mensaje y participarán de forma activa mediante sus comentarios y discusiones, enriqueciendo el debate y la divulgación del tema tratado.

- **P.O.P.:** los soportes P.O.P. propuestos para esta campaña son hojas volantes y afiches. Las hojas volantes serán utilizadas como enganche a los medios Web 2.0. Tendrán información muy resumida sobre el tema y únicamente serán utilizados para generar expectativa, misma que será resuelta en el blog y en el perfil en facebook.

Los afiches serán utilizados en una segunda etapa, luego de la publicación del perfil y el blog y con ellos reforzaremos la difusión de la idea principal de la campaña y buscarán incentivar el debate a través de la web.

- **BTL:** el uso de acciones BTL estarán enfocados a generar un gran impacto en los públicos, permitiendo que éstos se involucren directa y activamente en la difusión del mensaje, de esta forma, se logrará pasar del nivel de concientización del mensaje comunicacional a la acción.

Se planificarán eventos como charlas donde los públicos estén expuestos de forma directa al mensaje y obtengan mayor información de fuentes directas. Además, se propondrán “puestas en escena” o *performance* que se realizarán en los patios de la facultad, donde los estudiantes podrán interactuar y, a partir de formar parte de la puesta en escena, logren interiorizar el mensaje y comprometerse a la acción positiva basada en el cambio de comportamiento.

- **Cronograma de exposición**

Primera etapa: lanzamiento

- Creación de la fan page en facebook - noviembre 15/2012.
- Creación del blog - diciembre 2012.
- Volanteo – lunes 7, miércoles 9 y viernes 11 enero/2013.

Segunda etapa: mantenimiento

- Publicación de afiches – 11 y 18 de enero/2013.

Tercera etapa: refuerzo de la acción

- Charlas – 11 y 18 enero/2013.
- Performance – viernes 18 enero/2013.

5.4.5. Evaluación y control

- **Control**

El control de la correcta aplicación de las estrategias planteadas para medios será realizado por la autora de la propuesta y se lo ejecutará de acuerdo al cronograma de exposición propuesto. Las estrategias de control evaluarán el cumplimiento de los tiempos de exposición y su eficacia respecto a los niveles de impacto de los medios utilizados.

En los medios 2.0 propuestos para la primera etapa, el control será medible en base al número de participación en el blog y al número de “likes” generado en la fan page de facebook.

Respecto a los medios P.O.P. se controlarán las actividades de volanteo de acuerdo a la planificación. Se deberá evaluar las volantes repartidas y los horarios y lugares donde se realizó la actividad. Los afiches deberán ser colocados en las doce carteleras de la facultad y se controlará que permanezcan expuestos por lo menos dos semanas luego de su publicación.

Los eventos serán programados de acuerdo con la ejecución del cronograma –sujeto a ajustes- y su control buscará que el impacto sea masivo a los públicos propuestos, así como la intervención de públicos especializados que validen la formalidad del mismo.

- **Evaluación**

La evaluación de la efectividad de los medios para la difusión del mensaje de la campaña buscará establecer parámetros cuantitativos que nos permitan conocer la eficacia y la eficiencia de las estrategias de medios planteadas.

Para la evaluación de los medios Web 2.0 las variables establecidas serán:

- Número de “likes” en la fanpage de facebook por semana.
- Número de comentarios por semana.
- Número de imágenes compartidas por semana.
- Número de comentarios compartidos por semana.
- Número de “likes” por comentario.
- Número de seguidores del blog.
- Número de comentarios hechos por seguidores del blog por semana.
- Número de publicaciones hechas por seguidores en el blog por semana.

La evaluación de los soportes P.O.P. se basará en los siguientes parámetros:

- Número de días que se realizó la actividad de volanteo.

- Número de volantes repartidas por día.
- Lugares donde se realizó la actividad.
- Total de volantes impresas.

5.4.6. Presupuesto

Tabla 4: Presupuesto para la campaña

Medio	Descripción	Valor unitario	Valor total
• Web 2.0	Facebook: fan page Si hay maltrato, se acabó el trato. Blog gratuito		
• Afiches	40x60, couché, 115 gr. full color: 200 ejemplares	\$ 0,55	\$110.
• Hojas volantes	A5, bond, tiro/retiro, full color: 2000 ejemplares:	\$ 0,08	\$160
• Charlas	financiamiento del entidades públicas y ONG's		
• Performance	Grupo de teatro, Facultad de Artes – UCE, presentación sección matutina, vespertina.	\$ 100. Cada presentación	\$ 200.
• Diseño	Creación de piezas gráficas para la campaña por parte de <i>Garabatos</i> Estudio Gráfico	\$ 250.	\$ 1000
• Imprevistos	Gastos varios	\$ 100.	\$ 100
		TOTAL	\$ 1570

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

La violencia en las relaciones de pareja es sin duda alguna un atentado contra los derechos humanos y, por tanto, un atentado contra los derechos a la vida, a la seguridad, a la dignidad y a la integridad física y psicológica de las personas. Se trata de un problema social que está presente en todas las clases sociales, edades, niveles de educación, etnias, culturas y religiones, y que se expresa de diversas maneras.

En este trabajo de investigación centramos nuestro interés en la violencia durante la juventud, específicamente la violencia que puede producirse contra la mujer en las relaciones de novios, enamorados, amigovios y vaciles. Es sabido que en Ecuador durante los últimos años la violencia de género ha despertado el interés de diversos organismos gubernamentales y no gubernamentales, que preocupados por este problema social han planteado la necesidad de estudiarlo y desarrollar estrategias destinadas a solucionarlo. Sin embargo, en lo que respecta a la violencia hacia la mujer en las relaciones de parejas jóvenes –como en este caso-, aún no se ha generado una respuesta clara para combatirlo.

Esta propuesta de campaña pretende ser un aporte a la solución de dicho problema, pues se sustenta en los resultados de una importante investigación del problema objeto de estudio, en un campo de acción determinado, como lo es la FACSU-UCE. A partir de los resultados obtenidos, se darán a conocer las conclusiones que derivan de la formulación del problema de que las mujeres universitarias de esta facultad han vivido algún tipo de maltrato por parte de su pareja en sus relaciones sentimentales. Como primera conclusión se puede afirmar que un gran porcentaje de mujeres han sido violentadas por parte de su pareja, siendo reconocida como violencia la afectación a su integridad, a través de diversos mecanismos y por diversos medios.

Una segunda conclusión está asociada a los tipos de agresiones que han sufrido las jóvenes, ya que la mayoría han vivenciado violencia psicológica al interior de su relación; en cuanto a la violencia física disminuye el porcentaje de casos, pero existen; así como también se conoció de mujeres víctimas de violencia sexual y patrimonial. Es importante señalar que en buena parte de las jóvenes de la FACSU no existe conciencia respecto a la noción de violencia psicológica, ya que ellas no la

reconocen como tal, sin embargo hablan de violencia cuando hay golpes, cachetadas o cuando han sido forzadas a mantener relaciones sexuales.

Por otra parte, se puede concluir que para las jóvenes no es sencillo darse cuenta del problema de la violencia en el que se encuentran insertas, puesto que aseguran entender las dimensiones del mismo una vez que sus relaciones terminan. En este punto es preciso indicar que un porcentaje mínimo de las encuestadas ha terminado su relación por las actitudes violentas de su pareja.

Con respecto a otras medidas que han tomado las mujeres frente a episodios violentos, confirmamos que permanecer en silencio y la “ayuda informal” son opciones valederas para ellas, pues los consejos de l@s amig@s y familiares cercanos son solicitados con gran frecuencia. Además, pese a que en las entrevistadas se adviertan reacciones frente a las agresiones de las que son objeto, como: defenderse actuando violentamente o dialogar con su pareja, es evidente que prefieren mantener en el ámbito de lo “privado” este tipo de agresiones, relegando la opción de la denuncia, y confirmando así la tesis de Andrea Aguirre (leer entrevista, página 100) que indica que por “miedo al desorden”, las mujeres callamos muchas cosas, porque queremos evitar el enojo, que se genere más violencia, que nos señalen, y la vergüenza. Es claro que la mujer se han convertido en ser complaciente afirma Aguirre, apegada al estereotipo de mujer sumisa, débil, dependiente de un hombre fuerte, violento, macho.

Frente a los actos de violencia, las entrevistadas afirman que éstas surgen en la pareja por el machismo, los celos e inseguridad, no hay comunicación, no hay respeto, por la sumisión de la mujer, por confundir amor con golpes, y por el abuso de confianza e a pareja. Por ello, se puede afirmar que las entrevistadas explican estar insertas en una sociedad machista con relaciones de poder desiguales, lo que podría incidir directamente en colocarlas en una posición de subordinación frente a sus parejas.

Es importante mencionar que en esta investigación se contrapone a la creencia popular que hace alusión, que la violencia se presenta mayoritariamente en estratos socioeconómicos bajos, y en personas con escaso nivel educacional, ya que al indagar resultados e investigaciones anteriores, es posible afirmar que la violencia se manifiesta en diversos estratos sociales, en mujeres jóvenes con un alto nivel de instrucción, lo que significa que a pesar de existir información y difusión del tema de la violencia, hay cierto “quemimportismo” por parte de las afectadas por hacer algo cambiar esa situación.

A pesar de que los hombres que entrevistamos no se reconocen como machistas ni agresores, sí reconocen que existe violencia contra la mujer, y que es la sociedad patriarcal la que fomenta la existencia de la violencia machista. Además, señalan que la agresión es de ambos lados, es decir, la violencia es “bilateral”, pues desde la infancia les educan en desigualdad, haciéndoles pensar que el

hombre es superior a la mujer, formando así hombres machistas y mujeres sumisas, e incluso mujeres machistas, sostienen.

Finalmente, hay que reconocer que para mejorar la situación de la mujer es fundamental emprender un trabajo de sensibilización y concienciación a hombres y mujeres, pues la violencia es un problema que atañe a tod@s, y evidentemente en una relación sentimental la responsabilidad de cambiar la situación compete a la pareja por igual. Además, dado que el campo de acción con el cual pretendemos trabajar es la FACSO-UCE, la responsabilidad de prevenir este problema engloba también a docentes y personal administrativo, para lograr superar la aproximación personal e individual y otorgarle la importancia que merece.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARBOLEDA, María. Plan de igualdad, no discriminación y buen vivir para las mujeres ecuatorianas: marco conceptual, ruta metodológica y estrategia de transversalización, 2010-2014. Quito: Manthra editores, 2011. 116 p.
2. ARGÜELLO, Santiago. Derechos Humanos: apuntes para la reflexión 2. No-discriminación. Quito: Plan País, 2004. 120 p.
3. AYALA, Alexandra. Camino a la igualdad real. Derechos de las ecuatorianas. Quito: Fundación Chuquiragua, 2008. 163 p.
4. BOURDIEU, Pierre. La dominación masculina. Barcelona: Anagrama, 2000. 158 p.
5. FACULTAD de Comunicación Social. Plan Director de Carrera de Comunicación Social. Quito: FACSO, 2003.
6. FONTANA, Beatriz. De vergüenzas y secretos: consideraciones sobre la violencia sexual en la pareja. Buenos Aires: Espacio, 2004. 160 p.
7. GAMBA, Susana. Diccionario de estudios de género y feminismos. 2 ed. Buenos Aires: Biblos, 2009. 387 p.
8. GARCÉS, María Eugenia. Campaña de educación vial. Tesis (Licenciada en Comunicación Social) Quito. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social. 1995.
9. GARCÍA González, Juan. 60 años de trayectoria: Historia de la FACSO. Textos y Contextos (4). Quito: Facultad de Comunicación Social, 2005. 125-136 p.
10. GOETSCHER, Ana María. Orígenes del feminismo en el Ecuador. Quito: CONAMU, 2006. 352 p.
11. GONZÁLES, Jesús. Derechos humanos de las mujeres: aproximaciones conceptuales. Lima: ediciones Manuela Ramos, 1996. 325 p.
12. HABERMAS, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa. Crítica de la razón funcionalista. Volumen 2. Madrid: Taurus. 1987. 507 p.
13. LEÓN, Guadalupe. Donde empieza mi universo: 7 aportes sobre la violencia de género. Quito: CEIMME, 1992. 58 p.
14. LEÓN, Guadalupe. Del encubrimiento a la impunidad: diagnóstico sobre violencia de género. Quito: CEIME. 1995. 143 p.
15. LOGROÑO, Julieta. Situación de acoso, abuso y otros delitos sexuales en el ámbito de la educación superior. Caso Universidad Central del Ecuador. Quito: CONAMU [200-]
16. LONG, Soraya. Defensa de los derechos humanos de las mujeres: orientaciones metodológicas con perspectiva de género para litigantes. Quito: CONAMU, 2009. 66 p.

17. LOZANO, José. Teoría e investigación de la comunicación de masas. Segunda edición. México: Pearson Educación, 2007. 248 p.
18. MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós Ibérica. 1997. 139 p.
19. MELER, Irene. Identidad de género y criterios de salud mental: estudios sobre la subjetividad femenina. Buenos Aires: Editorial Controversia, 1987.
20. ECUADOR, Ministerio de Justicia. Plan nacional de erradicación de la violencia de género hacia niñez, adolescencia y mujeres. Quito: Ministerio de Justicia, 2007.
21. ECUADOR, Ministerio del Interior. Dirección Nacional de Género. Normativa jurídica sobre violencia intrafamiliar. Quito. [200-] 168 p.
22. MOSCOSO, Martha. Historia de mujeres e historia de género en el Ecuador. Quito: CONAMU, 2009. 298 p.
23. PEARSON, Judy C.; TURNER, Lynn H.; TODD- MANCILLAS, W. Comunicación y género. Barcelona: Paidós Ibérica, 1993. 305 p.
24. PEREIRA, José Miguel. La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. En: Colección Investigación y Desarrollo. Bogotá: Universidad Javeriana, 13 (2) 2005. 412-442 p.
25. PEREZ CANTÓ, Pilar. El origen histórico de la violencia contra las mujeres. Madrid: editorial Dilema, 2009. 300 p.
26. RIVAL, Horacio. La planificación de medios y sus herramientas. Argentina: La Crujía, 2007.
27. RODAS, Cecilia. La Universidad Central en la construcción o deconstrucción de patrones culturales de género inequitativos. Quito: Proyecto Educación Alternativa con Visión de Género. 2001. 91 p.
28. SOUZA, Clara. Preludio para una nueva era. En: Foro nacional de la mujer ecuatoriana. Quito: CEIMME, 1994. 81 p.
29. TUBERT, Silvia. Del sexo al género: los equívocos de un concepto. Madrid: Cátedra, 2003. 121 p.
30. UNIVERSIDAD Central del Ecuador. Vademécum Normas & Reglamentos de importancia estudiantil. Quito: FEUE-UCE, 2012. 50 P.
31. UNIVERSIDAD de Cuenca. Construcción de identidades y relación cultural. Proyecto de estudios a distancia en género y desarrollo. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2003. 301 p.
32. UNIVERSIDAD de Cuenca. Ensayos Docentes 1. Centro de Estudios de Postgrado. Cuenca: U ediciones, 2002. 119 p.
33. VARELA, Nuria. Feminismo para principiantes. Barcelona: Ediciones B., 2005. 350 p.
34. VARGAS, Virginia. ¿Cómo cambiar el mundo sin perdernos? El movimiento de mujeres en Perú y América Latina. Lima: Flora Tristán, 1992. 125 p.

35. VARGAS, Virginia. Los feminismos latinoamericanos en su tránsito al nuevo milenio. Caracas: CLACSO; CEAP. 2000. 325 p.
36. WEST, Richard; TURNER, Lynn. Teoría de la Comunicación. Análisis y aplicación. Madrid. McGraw-Hill Interamericana. 2005. 360 p.

BIBLIOGRAFÍA EN INTERNET:

37. ALONSO, Marisol. Marketing social corporativo [en línea] 2006 [citado 30 de septiembre 2012] Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2006a/mav/1f.htm>
38. CAMACHO, Carlos. Metodología de la investigación en comunicación [en línea] 2007 [citado 11 de julio 2012] Disponible en: <http://www.geocities.com/carcam2000>
39. COMPOLÍTICAS. Teoría crítica de la comunicación [en línea] [citado 6 de septiembre 2012]. Disponible en: http://institucional.us.es/cico/lineas_tcc.htm
40. DIB CHAGRA, Adrián. Introducción al marketing [en línea] Buenos Aires: Gran Aldea, 2007 [citado 16 de octubre 2012] http://bibliotecas.ucasal.net/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=123
41. DUBIEL, Helmut. Teoría Crítica: ayer y hoy [en línea] México, 2000 [citado 3 de septiembre de 2012] Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?id=ux9MMWtfAcYC&pg=PA160&lpg=PP1&dq=teor%C3%ADa+cr%C3%ADtica&hl=es>
42. ENGELS, Federico. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado [en línea] [citado 11 de julio 2012] Disponible en: <http://www.tnrelaciones.com/patriarcado/index.html>
43. FLORES, Sonia. Jóvenes universitarias que legitiman la violencia en sus relaciones de pololeo [en línea] Chile: Universidad Católica de Temuco, 1997. 2004 [citado 25 de mayo 2012] Disponible en: http://es.scribd.com/jesus_rangel_52/d/56674689-Tesis-de-Violencia-en-La-Pareja
44. GARRIDO, Luis. Habermas y la teoría de la acción comunicativa [en línea] Razón y Palabra, revista electrónica (75) 2011 [citado 3 de septiembre 2012] Disponible en: www.razonypalabra.org.mx
45. GONZÁLEZ, María Pilar. Violencia en las relaciones de noviazgo entre jóvenes y adolescentes de la Comunidad de Madrid [en línea] 2009 [citado 18 de mayo de 2012] Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8435/1/T30765.pdf>
46. INSTITUTO Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. Encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres [en línea] Quito, 2011 [citado 19 de mayo 2012] Disponible en: http://www.inec.gob.ec/sitio_violencia/
47. MARTEL, Roxana; CHÉVEZ, Nelly. Taller de campañas de comunicación: ciclo 02-2005 [en línea] Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2005 [citado 29 de octubre 2012] Disponible en: http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/pro_tcc.pdf
48. MARTÍNEZ, Remedios. La violencia de género: un problema social [en línea] Revista de Estudios de Violencia, (4) Alicante, 2007 [citado 30 de octubre 2012] Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=8521>

49. ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS, OEA. Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer [en línea] 1994 [citado 24 de junio 2012] Disponible en: <http://www.oas.org/es/cidh/mandato/Basicos/belemdopara.asp>
50. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, ONU. Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer [en línea] 1993 [citado 24 de junio 2012] Disponible en: http://www2.ohchr.org/spanish/law/mujer_violencia.htm
51. ORTEGA, Joana. Cybertesis. Simone de Beauvoir: su aportación a la discusión sobre el género [en línea] Barcelona, 2005 [citado 11 de mayo de 2012] Disponible en <http://www.ciudaddemujeres.com/articulos/IMG/pdf/JoanaSBeauvoir.pdf>
52. PROGRAMA de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. América Latina Genera: Gestión del conocimiento para la igualdad de género [en línea] 2010 [citado 4 de mayo de 2012] Disponible en: http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/tematicas/tema_igualdad.pdf
53. REY-ANACONA, César. Cybertesis. Maltrato de tipo físico, psicológico, emocional, sexual y económico en el noviazgo: un estudio exploratorio [en línea] Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2009 [citado 7 de octubre de 2012] Disponible en: http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/23_2732_v12n2-art2.pdf
54. RODRÍGUEZ, Clemencia. OBREGÓN, Rafael. VEGA, Jair. Estrategias de comunicación para el cambio social [en línea] Quito: Friedrich Ebert Stiftung, 2002 [citado 6 de septiembre de 2012] Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/vifa-latam/c02-02534.pdf>
55. SÁNCHEZ, María. Lectura sistémica sobre la familia y el patrón de violencia [en línea] Colombia: Editorial Universidad de Caldas, 2007 [citado 7 de julio 2012] Disponible en: <http://books.google.com.ec>
56. VIVEROS, Mara. Notas en torno a la categoría analítica de género [en línea] Colombia, 2000 [citado 3 de agosto 2012] Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1236/2/01PREL01.pdf>
57. WALKER, Leonore. Ciclo de la violencia en pareja [en línea] [citado 25 de mayo 2012] Disponible es: <http://www.intendenciaatacama.gov.cl/filesapp/Anexos%20Protocolos%20Atencion%20VIF.pdf>
58. ZÁRATE, Georgina. Violencia en las parejas [en línea] 2003 [citado 12 de mayo 2012] Disponible en: <http://www.letrese.org.mx/relaciones01.htm#subir>

ANEXO 1

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LAS RELACIONES DE PAREJA

El siguiente es un instrumento de investigación que servirá de insumo para elaborar una campaña sobre la violencia a la mujer en las relaciones de pareja, la misma que tiene como objetivo concienciar y prevenir sus efectos, y que estará dirigida a las y los estudiantes de la FACSO-UCE, durante el semestre 2012-2013.

EDAD: _____

SEMESTRE: _____

SITUACIÓN SENTIMENTAL: vacile / amigovio / enamorado / novio / compromiso-matrimonio / unión libre / sola.

CUESTIONARIO

1. ¿Qué entiendes por violencia? (Selecciona sola una opción)

- a) Las acciones que dañan física, sexual, psicológica o económicamente a las personas, generalmente a las mujeres.
- b) Un estado de explotación y/u opresión dentro de cualquier relación de subordinación.
- c) La afectación a tu integridad, a través de diversos mecanismos y por diversos medios.

2. De las siguientes opciones, ¿Cuál consideras corresponde a violencia psicológica?

(Selecciona sola una opción)

- a) Que tu pareja decida sobre tus amig@s y actividades a frecuentar.
- b) Agresiones que tienden a humillar, ofender... y que repercuten en tu autoestima y estabilidad emocional.
- c) Que un chico te robe un beso.

3. Para ti, ¿Qué es violencia física? (Selecciona sola una opción)

- a) Abofetear, patear, empujar, zarandear.
- b) Controlar a alguien haciéndola económicamente dependiente.
- c) Amenazar con golpearte.

4. ¿Crees que se puede producir violencia en las relaciones de pareja?

Sí ☐ No ☐

Por

qué: _____

5. Cuándo empieza según tú la violencia?

- a) En las relaciones de amigos
- b) En las relaciones de novios
- c) En el matrimonio

d) Otra, especifique: _____

6. Consideras que has sido víctima de violencia por parte de tu vacile/amigovio/enamorado/novio/pareja?

Sí ☐ No ☐ ➔ Pase a la pregunta 9

7. De qué tipo de violencia has sido víctima?

- a) Física
- b) Psicológica
- c) Sexual
- d) Económica

8. ¿Qué medida has tomado frente a este hecho?

- a) Has callado
- b) Denunciaste el hecho
- c) Pediste consejo a tus amigas/os
- d) Se lo contaste a algún familiar
- e) _____

Otra, _____ indique:

9. De los siguientes tipos de violencia, ¿Cuál consideras que es la de mayor incidencia en las relaciones de pareja?

- a) Psicológica
- b) Física
- c) Sexual
- d) Económica
- e) Todas las anteriores

10. ¿Conoces casos de amigas que han sido víctimas de violencia psicológica en sus relaciones sentimentales?

Sí ☐ No ☐

11. ¿Alguna de tus amigas ha sido víctima de violencia física por parte de su pareja?

Sí ☐ No ☐

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

12. Cuáles el mecanismo por el cual te agradecería conocer más acerca de la violencia. Enumera en orden de importancia (del 1 al 10).

- _____ Trípticos
- _____ Redes sociales (facebook, twitter)
- _____ Folletos
- _____ Videos
- _____ Charlas
- _____ Carteleras
- _____ Programas de radio
- _____ Correo electrónico

_____ Amig@s (voceros)
_____ Otros, especifique: _____

13. ¿Qué tipo de mensajes consideras serían los más adecuados para una campaña de violencia contra la mujer? Subraya los DOS más importantes:

- a) Mensajes de género
- b) Mensajes de autoestima/motivación
- c) Mensajes de igualdad/equidad
- d) Mensajes de profesionalización
- e) Mensajes de denuncia

14. Si tuvieras que crear un slogan para la campaña de violencia contra la mujer en las relaciones sentimentales, ¿cuál nominarías?

¡Gracias por tu colaboración!

ANEXO 2

GUÍA DE TEMAS PARA EL GRUPO FOCAL

Violencia contra la mujer en las relaciones de pareja

¿Qué personas o grupos sociales cree usted que son más frecuentemente víctimas de violencia?

¿Cuáles cree usted que son las tres principales formas de violencia que afectan a las mujeres ecuatorianas?

CAUSAS DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER:

- Machismo
- superioridad del hombre
- situaciones de infidelidad, traición, inseguridad de la pareja
- es parte de nuestra cultura, costumbres, convenciones sociales (naturalización)
- culpa de la misma mujer, “dan motivos, provocan”.
- porque las mujeres “se dejan”, no denuncian.

ROLES Y ESTEREOTIPOS SOCIALES

Los hombres deben ser cariños, besar y abrazar a sus hermanos/as, padres, amigos/as.

Los hombres son más infieles que las mujeres.

Las mujeres son el sexo débil.

Se ve mal que una mujer no quiera casarse.

Lavar, planchar y cocinar son responsabilidades de la mujer.

No está bien que una mujer gane más que su marido.

Los hombres no deben llorar.

Los hombres no deben cocinar, planchar ni lavar.

Las mujeres existen para dar placer sexual a los hombres.
Una buena esposa debe dedicarse al hogar y cuidar de su marido.

ANEXO 3

GUÍA DE ENTREVISTA

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LAS RELACIONES DE PAREJA

OBJETIVO: Adquirir información de personas profesionales en derechos humanos, violencia contra la mujer y campañas de comunicación sobre su visión acerca de la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja (entendida ésta como el vínculo afectivo que una mujer puede mantener con su enamorado, vacile, amigovio, novio, etc.), y cómo, desde su ámbito profesional, prevenir dicha violencia.

CUESTIONARIO

- ¿Qué entiende por violencia?
- ¿Es posible la violencia en las relaciones de pareja?
- De acuerdo a datos estadísticos, la violencia psicológica es la que más repunte tiene en nuestro país, y de igual manera sucede en la FACSO. Según las encuestas realizadas, el 68% de las chicas manifiestan ser víctimas de violencia psicológica por parte de su pareja. ¿Qué hacer frente a este tema?
- Comportamientos celosos, prohibiciones, que revisen el teléfono celular o correos, pedir permiso, que controlen actividades y personas a las que frecuenta, y que incluso lleguen a decidir sobre qué ropa debe usar la mujer, entre otras, son actitudes que pasan como “naturales” o “manifestaciones de afecto” dentro de una pareja. ¿Cómo hacer que las mujeres adviertan que ese comportamiento constituye violencia psicológica?
- ¿Qué hacer frente a la violencia contra la mujer? ¿Cuál es el rol de la sociedad, tanto de los hombres como de las mujeres frente a este problema social?
- Como experto/a en... ¿Qué opinión le merece la creación de una campaña de comunicación dirigida a concienciar y prevenir la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja?

ANEXO 4

Grupo focal: investigadora y participantes

